

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 12.05.2022

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



1

Geschäftsmodell

[ab Seite 3](#)

2

Rahmenbedingungen & Strategie

[ab Seite 19](#)

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

4

Prognose und Ausblick

[ab Seite 64](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

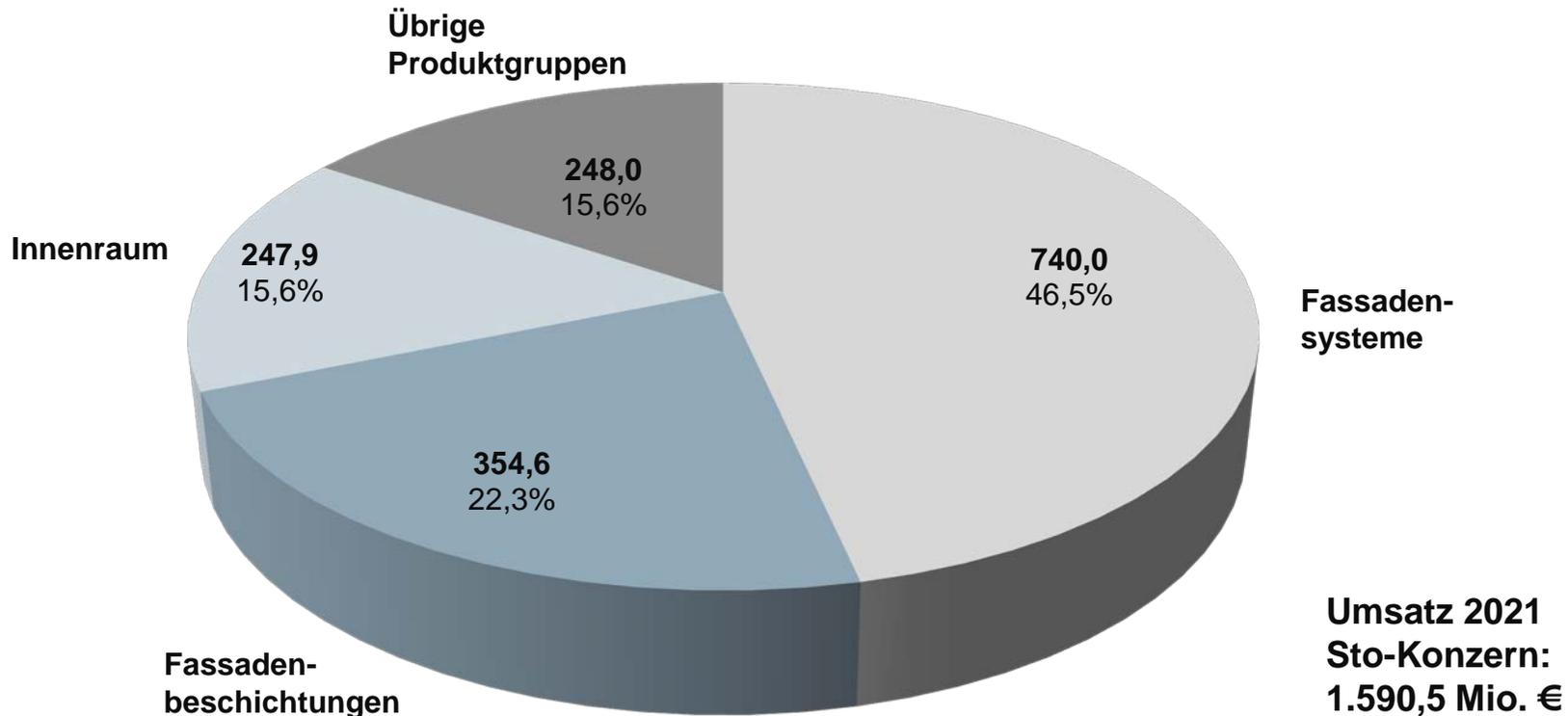


Unsere Vision: Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen.

Sto – Produktgruppen

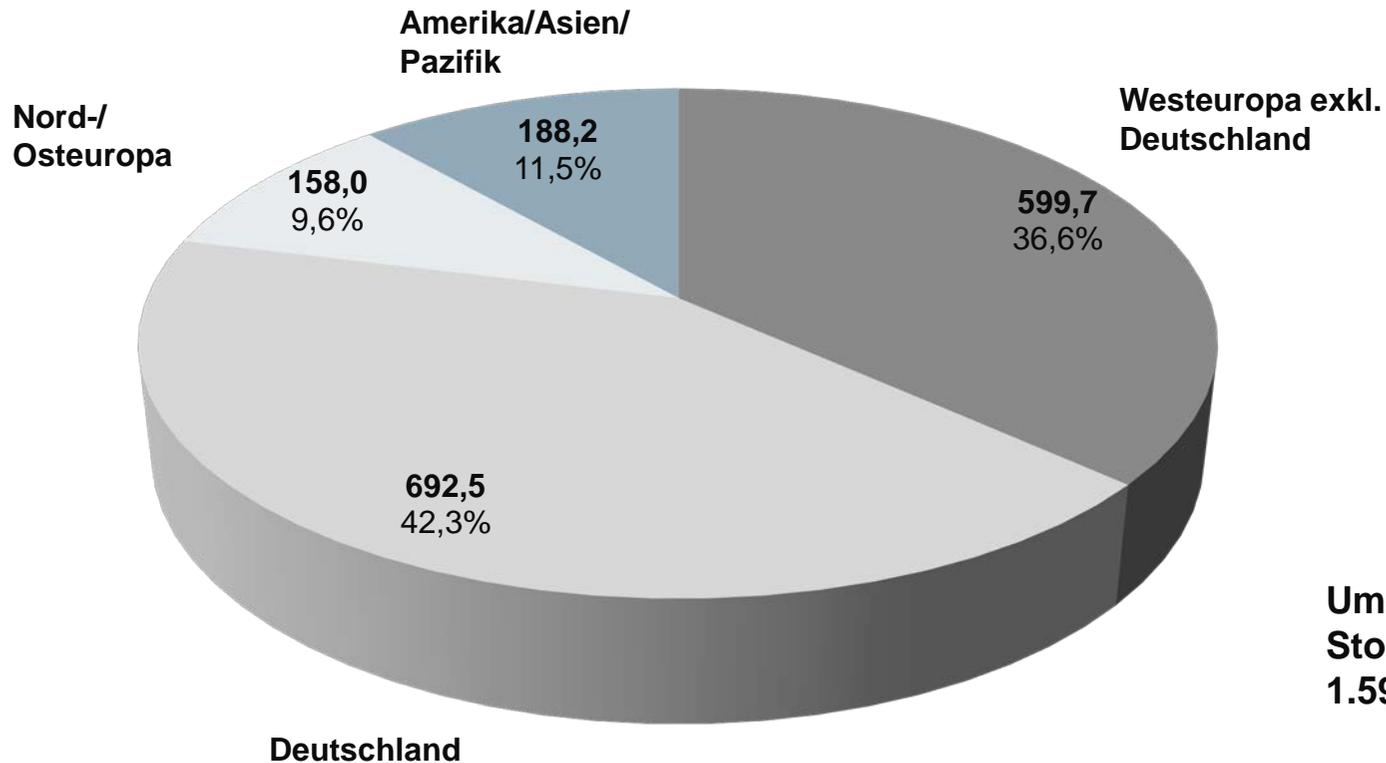
Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2021



Angaben in Mio. EUR und %; übrige Produktgruppen: Unter anderem Bodenbeschichtungen und Produkte zur Betoninstandsetzung.

Sto – Segmentumsatz

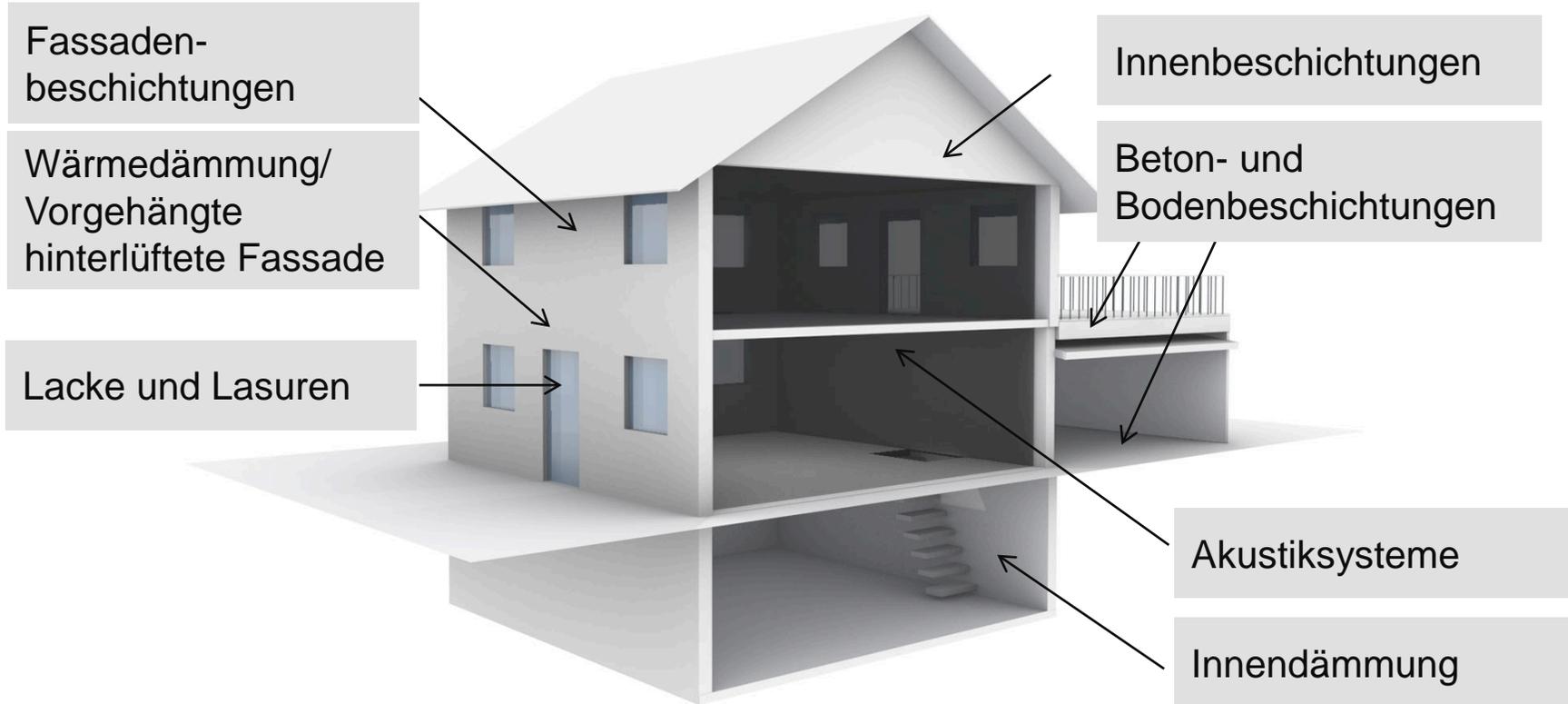
Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2021



**Umsatz 2021
Sto-Konzern:
1.590,5 Mio. €**

Anwendungen

Sto-Produkte & -Systeme



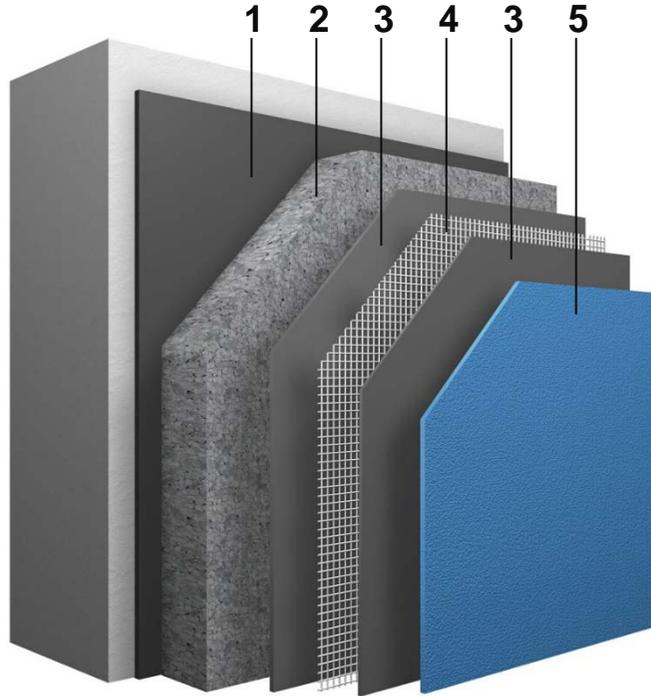
Vereinfachte, schematische Darstellung

Wärmeschutz ist Klimaschutz

Die durch Sto-Fassadendämmsysteme eingesparte Energie entspricht rund **120 Mrd. Liter Heizöl**



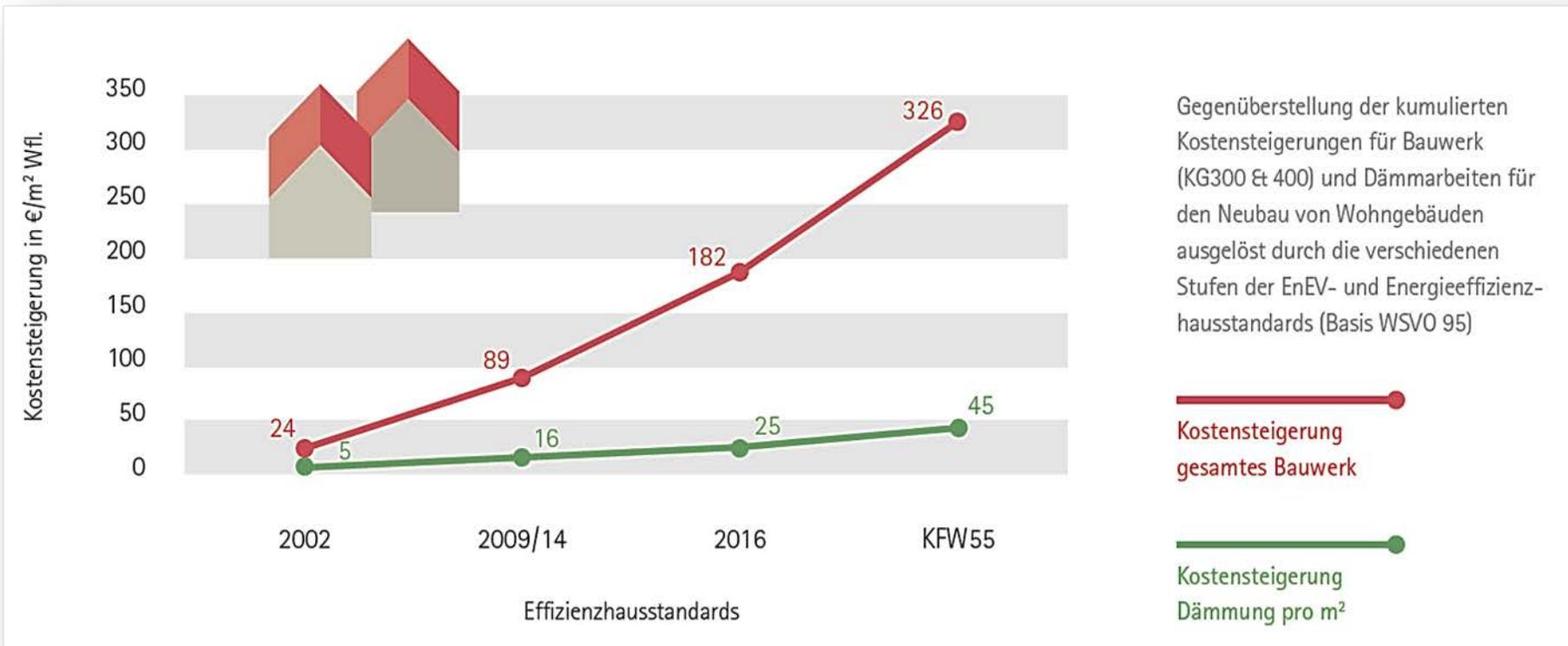
In den Jahren 1965 bis 2021 hat Sto mit seinen Fassadendämmsystemen unmittelbar dazu beigetragen, wertvolle Energie im Gebäudesektor einzusparen. Hochgerechnet beträgt die Einsparung einer Menge von bis zu 120 Mrd. Litern Heizöl. Damit leistet Sto einen beachtlichen Beitrag zum weltweiten Klimaschutz: Umgerechnet sind rund 390 Mio. Tonnen CO₂ dank der Fassadendämmsysteme aus dem Südschwarzwald erst gar nicht in die Atmosphäre gelangt. Alleine 2021 reduzierten Sto-Produkte die Emissionen des Verbrennungsgases um potenziell 21 Mio. Tonnen.



Systemaufbau StoTherm Classic®

- 1 – Verklebung
- 2 – Dämmung
- 3 – Armierungsmasse
- 4 – Armierungsgewebe
- 5 – Schlussbeschichtung

Kostenanteil Dämmarbeiten – Unterproportionaler Anstieg am Gewerk



Klimaschutz

Sto-Produkte – Reduzierung Feinstaub und Stickoxide

„Farbe gegen Fahrverbot“ titelt die Bild-Zeitung vor geraumer Zeit und macht - in der gewohnt plakativen Kürze - auf eine Möglichkeit aufmerksam, die Luftverschmutzung in Innenstädten merklich zu verringern. In Stuttgart beispielsweise, so der Bericht der Zeitung, erwägt die zuständige Behörde, photokatalytische Farbe an Schallschutzwänden sowie öffentlichen Gebäuden anzubringen und rückt dabei das Produkt StoColor Photosan prominent in den Fokus: eine Außenfarbe, die selbsttätig Stickoxide und Ozon abbaut.



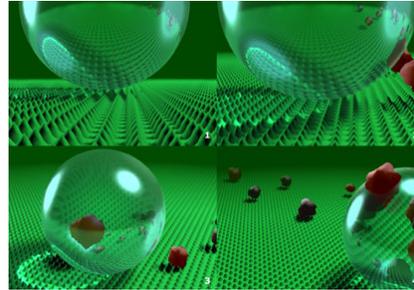
Was steckt hinter Bionik bei Sto?
Die Idee, Natur intelligent zu nutzen.



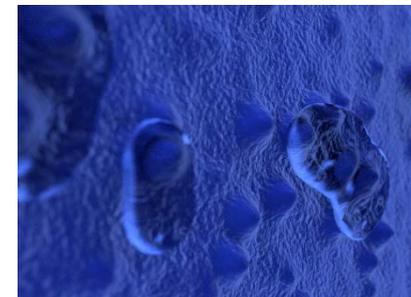
Langlebig durch die Erfahrung der Natur
Seit 20 Jahren entwerfen wir Produkte nach den effizientesten Lösungen der Natur. Unser Vorbild: 3420 Millionen Jahre Evolution, das ständige Optimieren durch Weiterentwicklung. Be Vorbild: strahlende Farbkraft, UV- und Witterungsschutz, sich selbst reinigende Oberflächen – und ein längerer Lebenszyklus von Fassaden. So vereinen sich Wirtschaftlichkeit und Ökologie. Das verstehen wir unter: Bewusst bauen.
www.sto.com/bionik

sto 
Bewusst bauen.

Lotusan: Schmutz perlt mit dem Regen ab

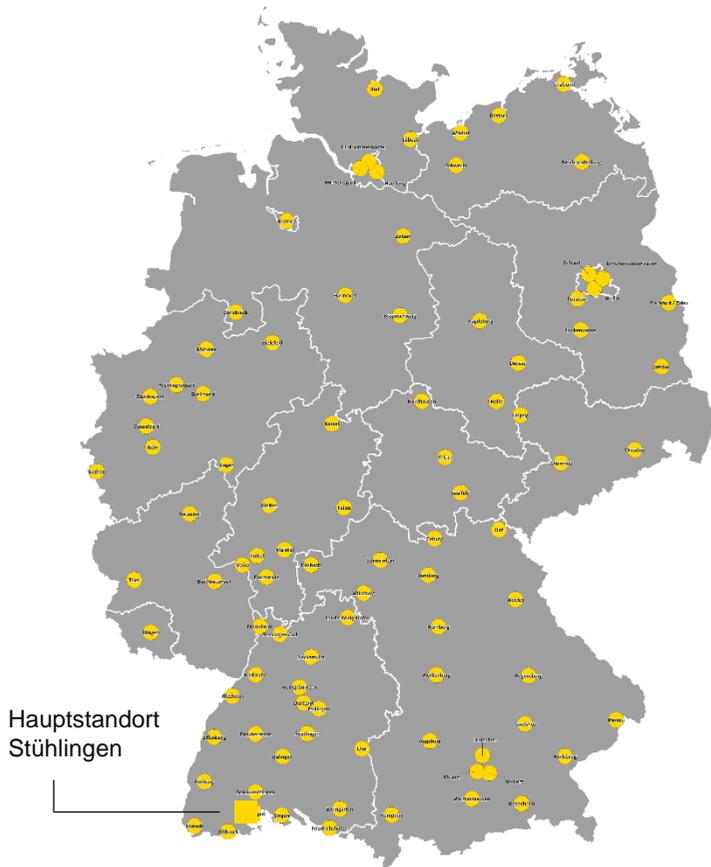


StoColor Dryonic: Schön trocken, egal, was kommt





Die Marktbearbeitungsaktivitäten für die Marke Sto fokussieren sich auf diese drei Zielgruppen. Kaufende Kunden der Marke Sto sind in der Regel Handwerker oder Fachbetriebe.

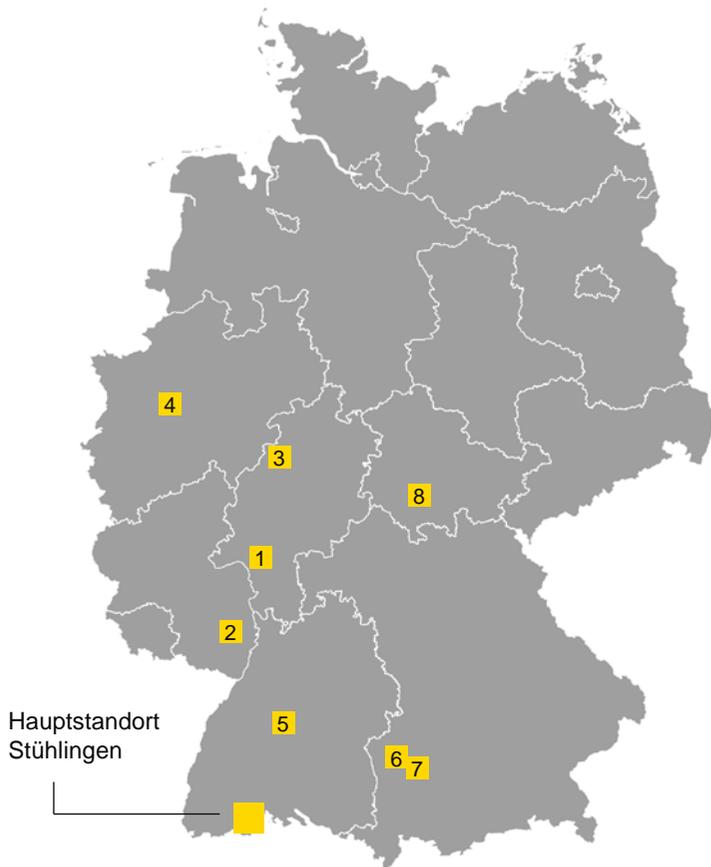


Sto SE & Co. KGaA

- Vertrieb Deutschland:

91 Verkaufszentrum ●

343 Mitarbeiter im Außendienst inkl.
Anwendungstechnik

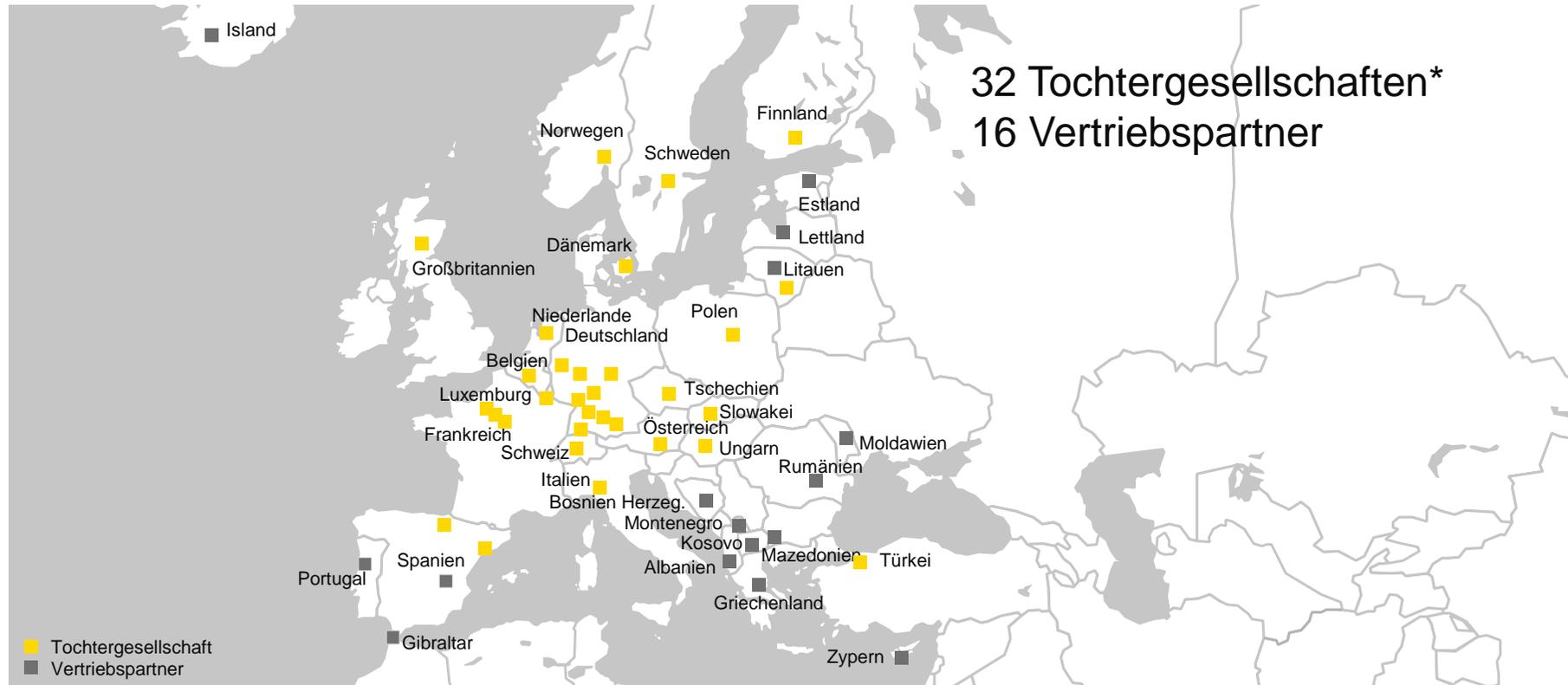


10 Tochtergesellschaften

- 1 StoCretec GmbH
- 2 SÜDWEST Lacke + Farben GmbH & Co KG
- 3 STRÖHER Gruppe
 - STRÖHER GmbH
 - STRÖHER Produktions GmbH & Co. KG
 - GEPADI FLIESEN GmbH
- 4 JONAS Farben GmbH
- 5 VIACOR Polymer GmbH
- 6 Verotec GmbH
- 7 Innolation GmbH
- 8 Liaver GmbH & Co. KG

Sto – Internationale Präsenz

Europa

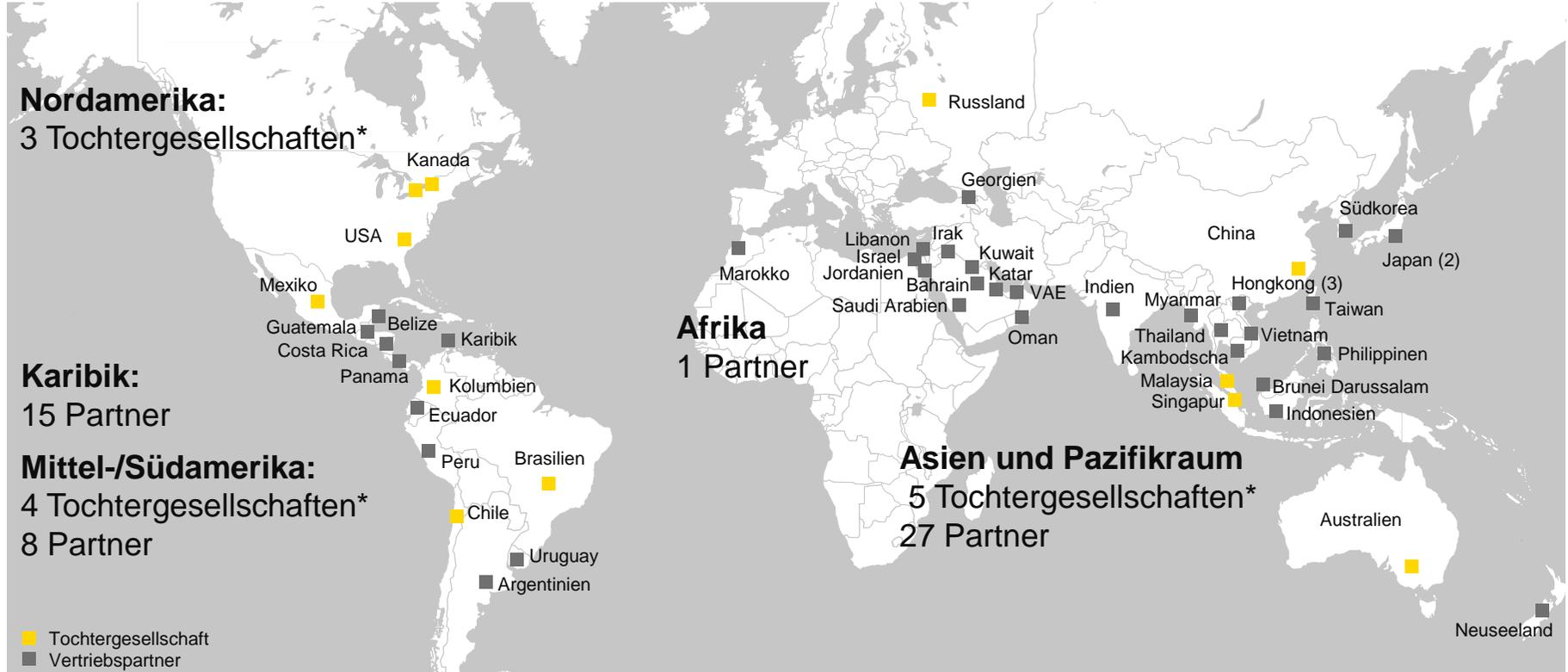


Stand: 15.02.2022

* Tochtergesellschaften Anzahl ohne deren Betriebsstätten; ohne Holdings und Servicegesellschaften.

Sto – Internationale Präsenz

Amerika, Afrika, Asien/Pazifikraum



Stand: 15.02.2022

* Tochtergesellschaften Anzahl ohne deren Betriebsstätten; ohne Holdings und Servicegesellschaften.

Die Sto-Gruppe auf einen Blick

Sto-Gruppe

Unternehmensmarke



Gemischter Markenauftritt



Einzel-/Familienmarke



Sto zählt 2021 zu den besten Arbeitgebern Deutschlands

In einer repräsentativen Studie ermittelten das Meinungsforschungsinstitut Statista und die Zeitschrift „Stern“ die 650 besten deutschen Arbeitgeber 2021. In der Branche für Baumaterial, Metalle und Werkstoffe ist Sto das führende Unternehmen, im Gesamtranking belegt es einen hervorragenden 24. Platz.

Unsere konzernweite Mitarbeiterbefragung vor zwei Jahren belegte eine Zustimmung der Belegschaft zu den Werten, zur Kultur bei Sto von **91 Prozent**. Das liegt weit über dem nationalen und internationalen Durchschnitt.

Auf die Frage „Würden Sie Sto Freunden als Arbeitgeber empfehlen?“ gab es eine Zustimmungsquote von ebenfalls sehr guten **84 Prozent**.

Diese positiven Einstellungen der Sto-Belegschaft wird nun durch die Untersuchung von *Stern* und *Statista* eindrücklich bestätigt.



1

Geschäftsmodell

[ab Seite 3](#)

2

Rahmenbedingungen & Strategie

[ab Seite 19](#)

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

4

Prognose und Ausblick

[ab Seite 64](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



1835: Gründung des Zement- und Kalkwerks in Weizen





1988: Umwandlung der Stotmeister GmbH in die Sto AG
1992: Börsengang
2014: Umwandlung der Sto AG in die Sto SE & Co. KGaA

K-Gebäude der Sto SE & Co. KGaA, Stühlingen
Foto: Christian René Schulz, Bielefeld
Planung: Michael Wilford Architekten, Stuttgart/London



Die Entrepreneurre der Familie:

Jochen Stotmeister ⁽¹⁾, Gerd Stotmeister ⁽²⁾, Fritz Stotmeister († 21.04.2022) ⁽³⁾

1) Vorsitzender des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorsitzender des Vorstands (1988-2015)

2) Mitglied des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorstand Technik (1998-2016)

3) Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats der Sto SE & Co. KGaA & Gründer der ISPO-Putz KG.



Gedenken an Fritz Stotmeister

Unser Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats
der Sto SE & Co. KGaA und Gründer der
ISPO-Putz KG

Fritz Stotmeister

ist am 21. April 2022 nach einem erfüllten
Leben in Frieden von uns gegangen.



Michael Keller

Rainer Hüttenberger

Jan Nissen

Rolf Wöhrle

Vorstand

zuständig für Markenvertrieb Sto Deutschland, Distribution, Marketing-Kommunikation, Nachhaltigkeit und Zentrale Dienste

Sprecher des Vorstands

zuständig für Markenvertrieb Sto International, Geschäftsfeldorganisation, Corporate Strategic Development, M&A und die Geschäftseinheit Industrie

Vorstand

zuständig für Verfahrenstechnik, Innovation, Materialwirtschaft und Logistik

Vorstand

zuständig für Finanzen, Controlling, Informationstechnologie, Interne Revision, Investor Relations, Legal und Technischer Service



CSR – Corporate Social Responsibility – ist in aller Munde. Was zählt, ist Handeln. Sto wird seiner gesellschaftlichen Verantwortung in drei konkreten Bereichen gerecht.



1. Wärmedämmung ist Klimaschutz: Unsere Produkte.

Sto vertreibt seit mehr als 50 Jahren Fassadendämmsysteme und hat im Zeitraum von 1965 bis 2021 rund **670 Millionen m²** Fassadenfläche mit Dämmung geliefert. Die Folge: Eine Ersparnis von umgerechnet **390 Millionen Tonnen** Kohlendioxid für unsere Erdatmosphäre.

AUS- UND WEITERBILDUNG FÜR DAS FACHHANDWERK UND DIE ARCHITEKTENSCHAFT



2. Nachwuchsförderung durch Bildung: Die Sto-Stiftung

Die 2005 gegründete Stiftung fördert die Qualifikation des handwerklichen und akademischen Nachwuchses. Sie unterstützt Projekte zum Erhalt denkmalgeschützter Bauten oder zur Entwicklung ökologischer Baustoffe.



3. Sto ist Mitglied bei Global Compact – ein globaler Pakt, der zwischen Unternehmen und der UNO geschlossen wird, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten.

Globale Megatrends – Bieten erhebliche Chancen für Sto

Klimawandel + Ökosystemgefährdung	Technologie + Innovation	Demografischer Wandel	Zukunftsmärkte/ Globalisierungstrends	Nachhaltigkeit + globale Verantwortung	Ressourcenknappheit	Globale Wissensgesellschaften
Globale Erwärmung	Innovation ermöglicht Effizienz	Globaler Bevölkerungsanstieg und Migration	Fortschritt der Globalisierung	Gute Regierungsführung der Länder	Wachsender Energiebedarf	Wissensgesellschaft
Wachsende CO ₂ -Emissionen	Fortschritte im Bereich Bio-Wissenschaften	Gesellschaft altert zunehmend	Zunehmende wirtschaftliche Integration	Philanthropie und NGOS	Bedarf an Wasser und Lebensmittel	Fachkräftebedarf
Ökosysteme weltweit in Gefahr	Digitale Transformation	Trend zur Urbanisierung	Schwellenländer schließen zu den Industrienationen auf	Unternehmen als Corporate Citizens	Regionale Rohstoffungleichgewichte	Beseitigung von Geschlechterungleichheit

Klimaziele der Politik bestätigen den Weg von Sto

EUROPEAN GREEN DEAL

Ziele:

Europäischer Kontinent bis 2050 klimaneutral.
Reduktion der Treibhausgasemissionen um 55% bis 2030.



Auf Gebäude entfallen:

- > **40%** des Energieverbrauchs
- > **36%** der energiebedingten Treibhausgasemissionen

- **35 MILLIONEN** Gebäude könnten **RENOVIERT** werden
- **160,000 zusätzliche GRÜNE ARBEITSPLÄTZE** könnten im Bausektor geschaffen werden

Der Gebäudesektor und Sto spielen eine relevante Rolle beim Klimaschutz.

Ziel-Dimensionen der neuen Strategie im Überblick

Kundenfokus

Wir sind der verlässliche und flexible Partner, stehen für eine kompetente Beratung, funktionale Produkte und erlebbare Nachhaltigkeit



Leistungspotenziale

Wir nutzen und forcieren die Potenziale in den Bereichen Marktpräsenz, Lösungsführerschaft und operative Exzellenz

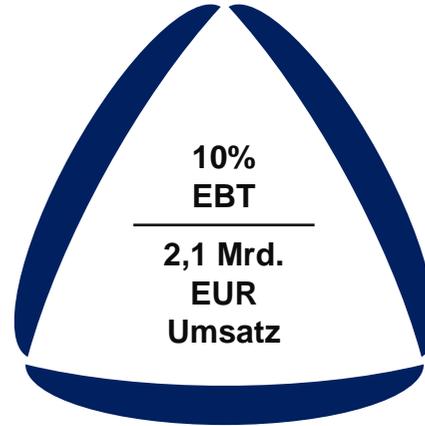
Engagierte MitarbeiterInnen

Wir entwickeln und fördern unsere MitarbeiterInnen und bilden so das Fundament für den nachhaltigen Unternehmenserfolg

3 strategische Dimensionen mit 14 Kerninitiativen

Wachstumsinitiativen

1. Kernsegment Wärmedämm-Verbundsysteme
2. Zweistufiger Vertrieb
3. Marktpotenziale neben WDVS
4. Renovationssysteme
5. Effizienzsteigernde - digital unterstützte - Gesamtlösungen
6. Neue Verkaufskanäle, Kundengruppen und Märkte
7. New Business



Gewinninitiativen

10. Zentral gesteuerte Supply Chain
11. Effiziente Prozessorganisation
12. Reduzierte Komplexität
13. Regionalisierung und Shared Services
14. Fokus auf Verlustgesellschaften

Kernkompetenzinitiativen

8. Forschungs- und Technologieaktivitäten
9. Nachhaltigkeit als Kernkompetenz

Strategie 2025

Nachhaltigkeit – Fester Bestandteil der Sto-DNA

Nachhaltigkeitsstrategie



Regelwerke / Standards



Produktinformationen



Bewusst bauen.

Unternehmensziele der Nachhaltigkeitsstrategie

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & Soziale Verantwortung
				
<ul style="list-style-type: none"> Wir sind 100% klimaneutral 2024 liegen CO₂-Bilanzen für alle Gesellschaften vor Kompensation wird nach 2025 um 5% pro Jahr reduziert Investitionen beinhalten eine CO₂-Betrachtung Energiemanagementsysteme (basierend auf ISO 50001) in allen Ländern mit Produktionsstätten 	<ul style="list-style-type: none"> Wir reduzieren den Abfall an unseren eigenen Produktionsstätten um 5% pro Jahr Wir haben Umweltmanagementsysteme an allen Produktionsstandorten (zertifiziert nach ISO 14001) 50% aller Lieferanten sind nach ISO 14001 zertifiziert 	<ul style="list-style-type: none"> Wir fördern Recycling und Vermeidung von Abfällen im Unternehmen Wir setzen kommende Gesetzgebungen in Bezug auf die Entsorgung von Abfällen an unseren Standorten proaktiv und vorzeitig um 	<ul style="list-style-type: none"> Wir sorgen für höchste Arbeitssicherheit und verzeichnen an unseren eigenen Produktionsstätten Null schwere Verletzungen Wir fördern die Gesunderhaltung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und stellen dafür ein jährliches Budget und eine Vielzahl an Maßnahmen bereit Wir fördern die Vereinbarkeit von Familie & Beruf 	<ul style="list-style-type: none"> 100% Lieferanten haben den Lieferantenverhaltenskodex unterzeichnet und sind einer Risikobewertung unterzogen worden 20% Frauen in Führungspositionen Gleicher Lohn für gleiche Tätigkeit Wir steigern die Ausgaben für Weiterbildung um 60% (ggü. 2019) Null Verurteilungen in Bezug auf Compliance

1

Geschäftsmodell

[ab Seite 3](#)

2

Rahmenbedingungen & Strategie

[ab Seite 19](#)

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

4

Prognose und Ausblick

[ab Seite 64](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2022

[ab Seite 39](#)

Geschäftsbericht 2021

[ab Seite 47](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 61](#)

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

Sto-Konzern	2017	2018	2019*	2020	2021	Veränderungen in % 21/20
Umsatz	1.277,4	1.332,4	1.398,2	1.433,0	1.590,5	11,0
Inland	562,8	596,0	611,3	660,1	692,5	4,9
Ausland	714,6	736,4	786,9	772,9	898,0	16,2
Investitionen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	32,7	32,1	35,3	41,7	41,9	0,5
Abschreibungen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	33,3	31,3	33,2	45,5	46,9	3,1
EBITDA	117,3	113,2	138,2	186,5	192,5	3,2
EBIT	84,0	81,9	85,9	120,8	124,5	3,1
EBT	82,2	80,2	83,1	119,0	127,9	7,5
Umsatzrendite (EBT) (%)	6,4	6,0	5,9	8,3	8,0	
EAT (Ergebnis nach Steuern)	55,8	53,8	56,3	80,7	94,7	17,4
Ergebnis je Kommanditstammaktie (€)	8,62	8,33	9,03	12,54	14,40	14,8
Ergebnis je Kommanditvorzugsaktie (€)	8,68	8,39	9,09	12,60	14,46	14,8
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	86,5	80,7	117,0	177,2	111,4	-37,1
je Aktie (€)	13,46	12,56	18,21	27,58	17,34	-37,1
ROCE (%)**	16,1	15,6	14,0	19,7	18,9	
Bilanzsumme	749,6	784,4	896,1	973,8	1.084,7	11,4
Eigenkapital	450,1	477,5	486,5	531,4	610,0	14,8
in % der Bilanzsumme	60,1	60,9	54,3	54,6	56,2	
Mitarbeiter (Jahresende)	5.308	5.333	5.533	5.545	5.697	2,7
davon Inland	2.884	2.887	2.943	3.000	3.127	4,2
davon Ausland	2.424	2.446	2.590	2.545	2.570	1,0
Sto Aktie						
Dividende je Kommanditstammaktie (€)***	0,25/3,78	0,25/3,78	0,25/3,78	0,25/4,69	0,25/4,69	
Dividende je Kommanditvorzugsaktie (€)***	0,31/3,78	0,31/3,78	0,31/3,78	0,31/4,69	0,31/4,69	
Kurs-Gewinn-Verhältnis (31.12.)	14,5	9,8	12,5	10,3	15,3	
Kurs-Buchwert-Verhältnis (31.12.)	1,8	1,1	1,5	1,6	2,3	
(Angaben in Mio. EUR, sofern nicht anders vermerkt)						

* Ab 2019 inklusive IFRS 16

** ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed).

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt. Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./ Verbindlichkeiten aus LuL.

*** 2021: Vorschlag der persönlich haftenden Gesellschafterin STO Management SE und des Aufsichtsrats.

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2022

[ab Seite 39](#)

Geschäftsbericht 2021

[ab Seite 47](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 61](#)

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.



368,0

Mio. EUR Umsatz

+21,2% zum VJ



5,6

Mio. EUR Investitionen*

-50,4% zum VJ



5.773

Mitarbeiter

+1,2% zum VJ



Konzernergebnis
über Vorjahr

* ohne: Finanzanlagen und IFRS 16; Angaben gem. IFRS

Summary

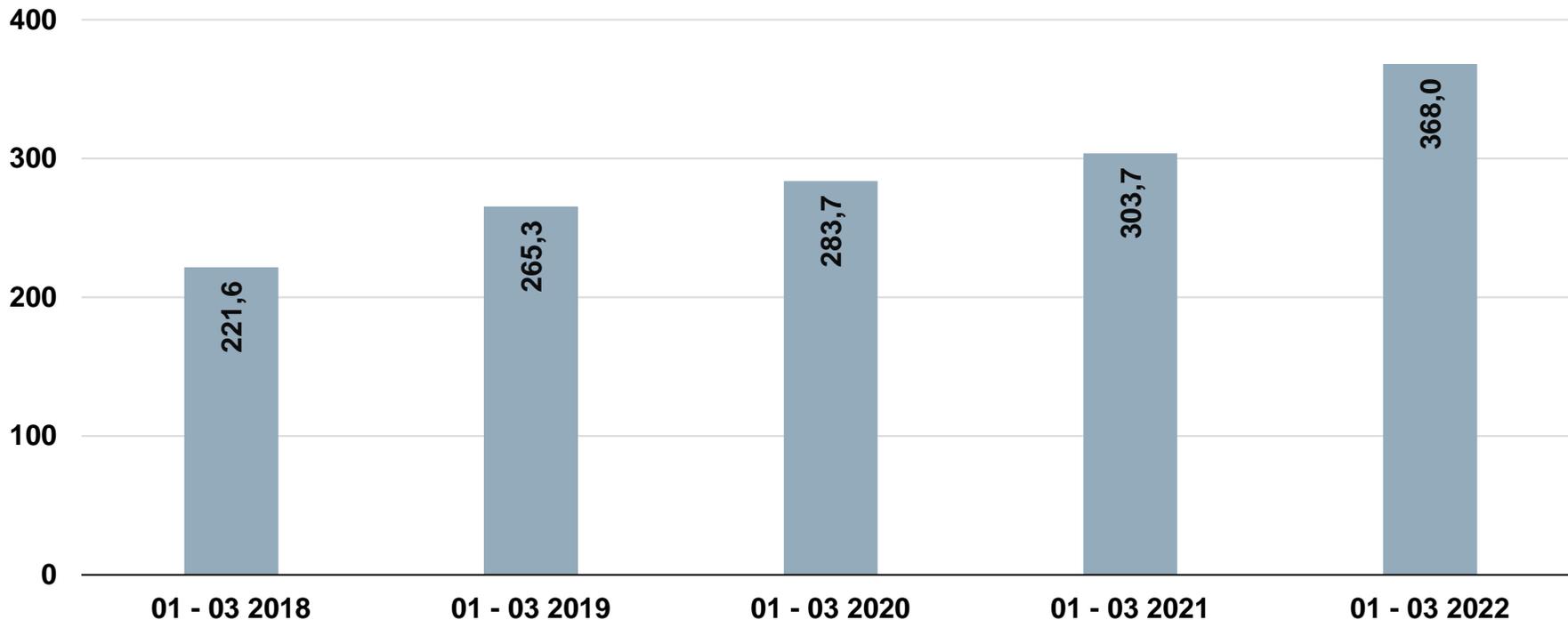
01 – 03 2022: Umsatz und Konzernergebnis über Vorjahr

- ✓ Konzernumsatz erhöht sich im ersten Quartal 2022 gegenüber Vorjahresperiode um 21,2 % auf 368,0 Mio. EUR.
- ✓ Wie üblich negatives Q1-Ergebnis wegen des hohen Preisdrucks in der Beschaffung nur geringfügig verbessert.
- ✓ Mitarbeiterzahl steigt weltweit leicht um 68 auf 5.773 Beschäftigte.

Umsatz Sto-Konzern

01 – 03 2022: Kontinuierliches Wachstum

in Mio. €

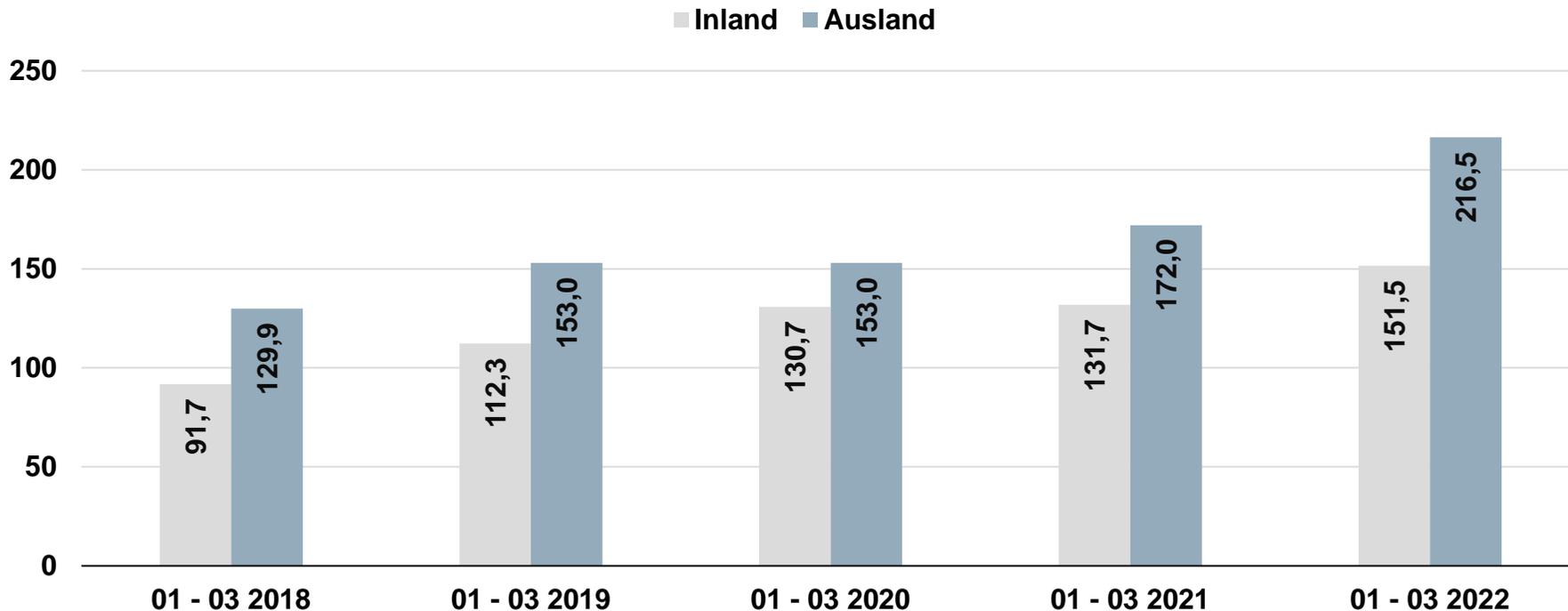


Angaben gem. IFRS

Umsatz Sto-Konzern

01 – 03 2022: Inland +15,0%; Ausland +25,9%

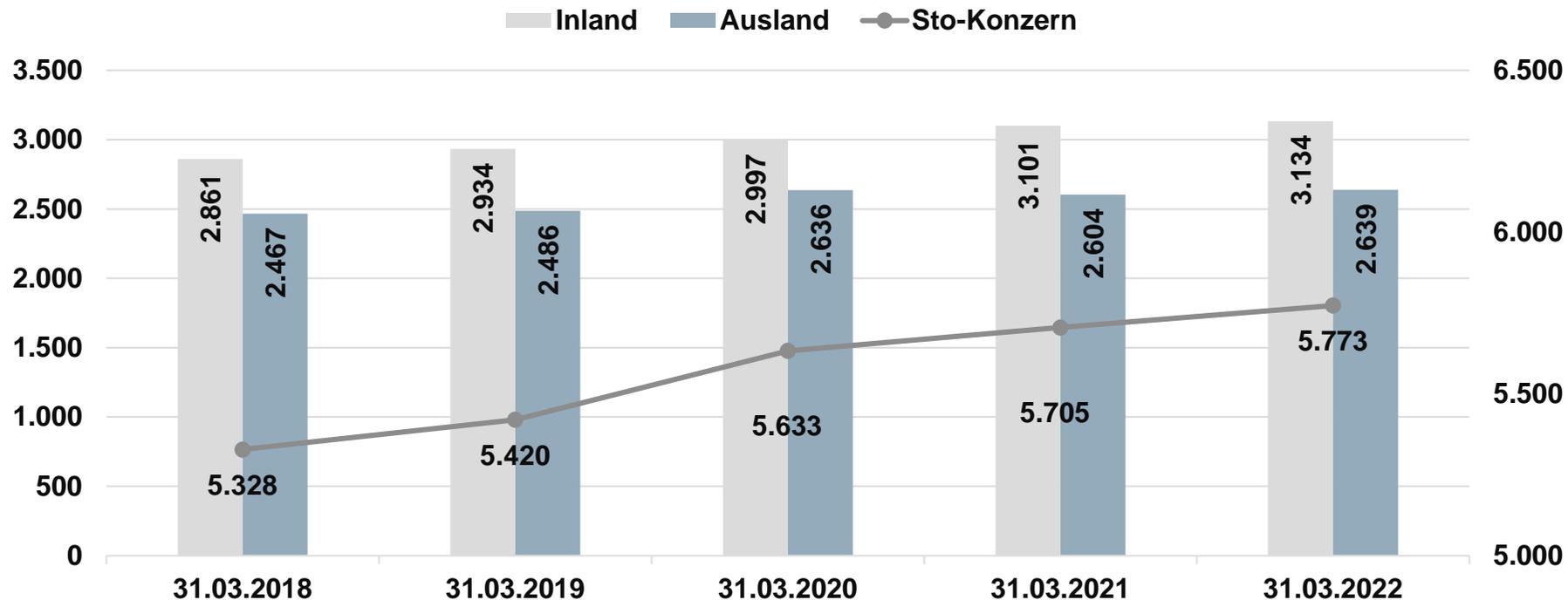
in Mio. €



Angaben gem. IFRS

Mitarbeiter Sto-Konzern

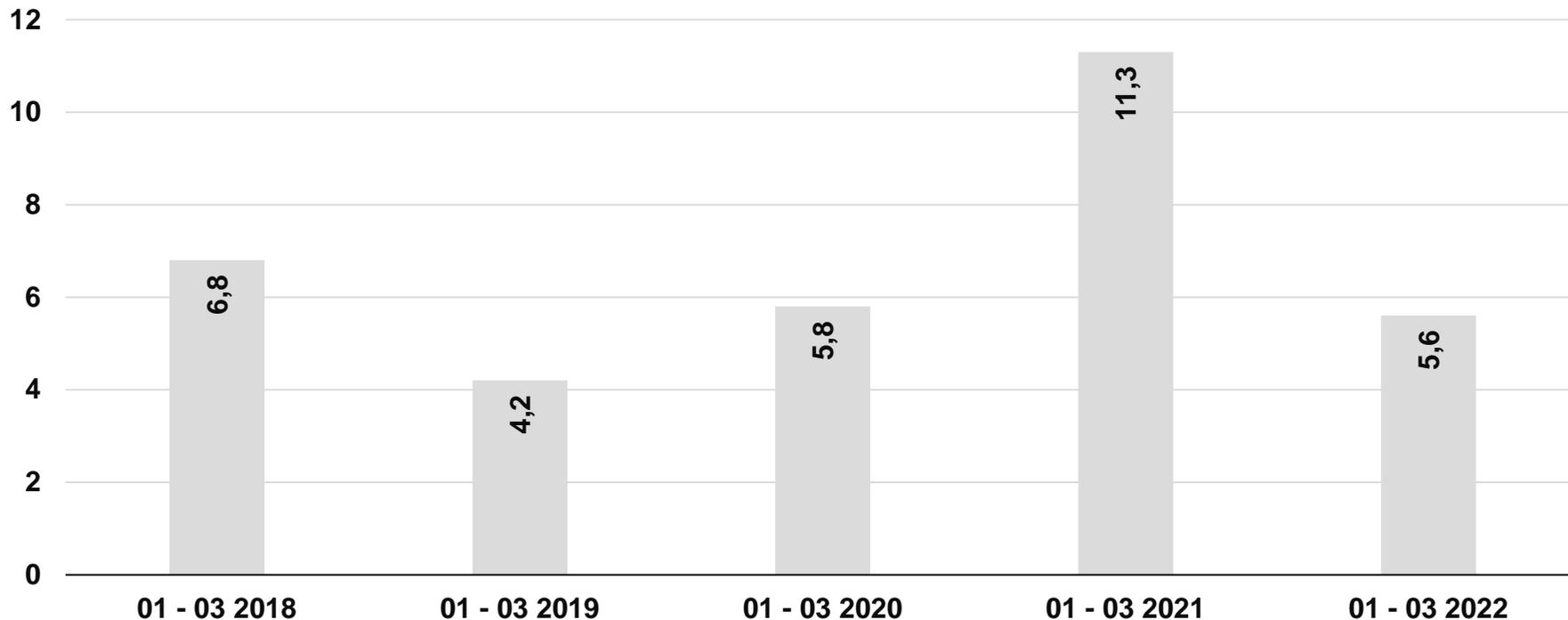
01 – 03 2022: Mitarbeiterzahl leicht erhöht



Investitionen Sto-Konzern

01 – 03 2022: Investitionsvolumen noch unter Vorjahr

in Mio. €



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen

Sto-Konzern 01 – 03 2022 - Übersicht

Insgesamt positive Geschäftsentwicklung

in Mio. EUR	Q1 2022	Q1 2021	Differenz	
Umsatz	368,0	303,7	64,3	21,2%
Inland	151,5	131,7	19,8	15,0%
Ausland	216,5	172,0	44,5	25,9%
Investitionen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	5,6	11,3	-5,7	-50,4%
Mitarbeiter (31.03.)	5.773	5.705	68	1,2%
Inland	3.134	3.101	33	1,1%
Ausland	2.639	2.604	35	1,3%

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2022

[ab Seite 39](#)

Geschäftsbericht 2021

[ab Seite 47](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 61](#)

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.



Erklärung des Titelbildes

Ein Gebäude, das lange Bestand hat, ist auf die richtige Weise gebaut: gemeinsam mit Handwerksprofis, mit den optimalen Technologien und Materialien – und mit durchdachten Funktionalitäten.

Fit für die Zukunft. Sto bringt seine Haltung, zusammen mit seinen Partnern am Bau nachhaltige, funktionale, ästhetische und serviceorientierte Lösungen für die Fassade und den Innenraum zu bieten, seit vielen Jahren in wenigen Worten auf den Punkt: Bewusst bauen. Im Jahr 2021 hat Sto seinen Claim emotional aufgeladen und eine Markenkampagne mit dem Titel „Aus Liebe zum Bauen. Bewusst bauen.“ entwickelt. Sie ist die Verbindung von Emotionalität und Rationalität, mit der das Team von Sto und seine Partner tagtäglich arbeiten und Großartiges schaffen.
Foto: Martin Baitinger, Böblingen

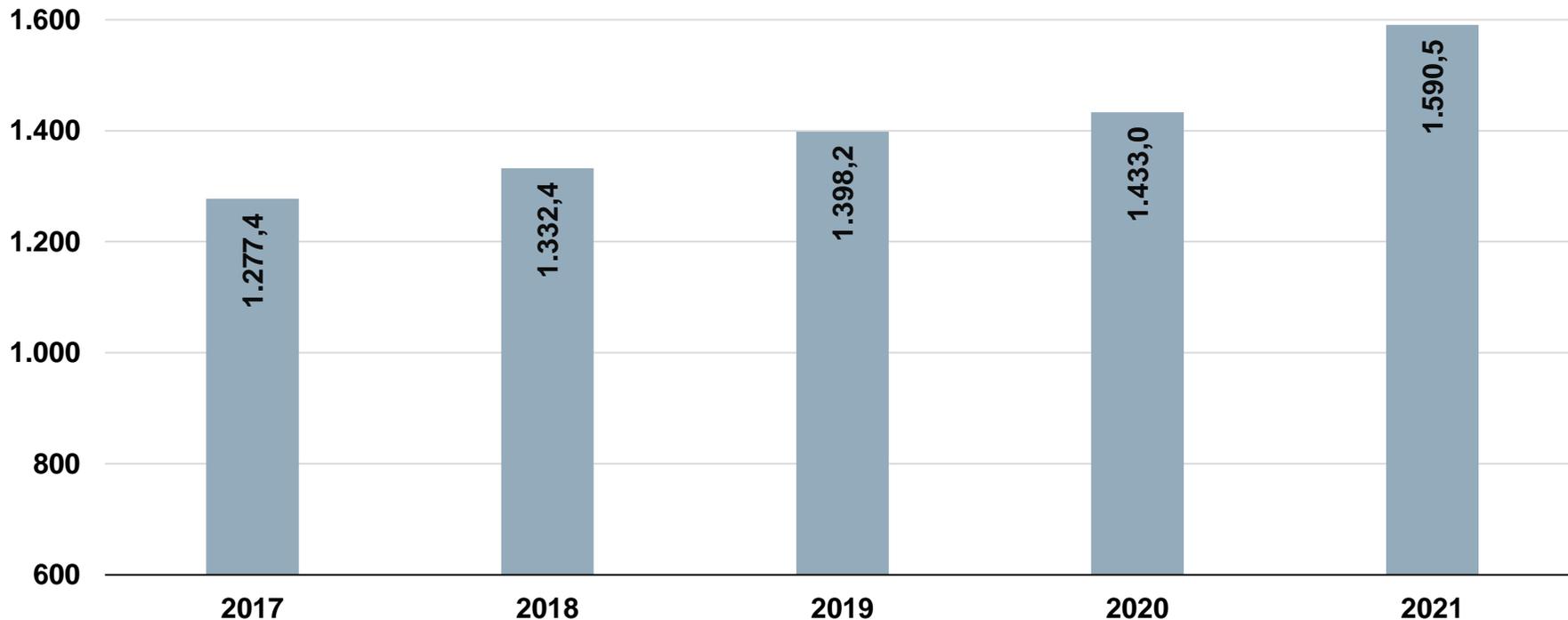
Summary

- ✓ Konzernumsatz erhöht sich 2021 um 11,0 % auf 1.590,5 Mio. EUR.
- ✓ Deutlicher Zuwachs um 16,2 % im Ausland, Inlandsumsatz steigt vor allem erstkonsolidierungsbedingt um 4,9 %.
- ✓ Ergebnis trotz erheblicher Störungen auf den Beschaffungsmärkten verbessert: EBIT nimmt um 3,1 % auf 124,5 Mio. EUR und EBT um 7,5 % auf 127,9 Mio. EUR zu.
- ✓ Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit beläuft sich auf 111,4 Mio. EUR (Vorjahr: 177,2 Mio. EUR).
- ✓ Konzern-Belegschaft überwiegend durch Erstkonsolidierung um 152 auf 5.697 Beschäftigte zum Jahresende 2021 erweitert.

Umsatz Sto-Konzern

Kontinuierliches Wachstum, bisheriger Bestwert erzielt

in Mio. €

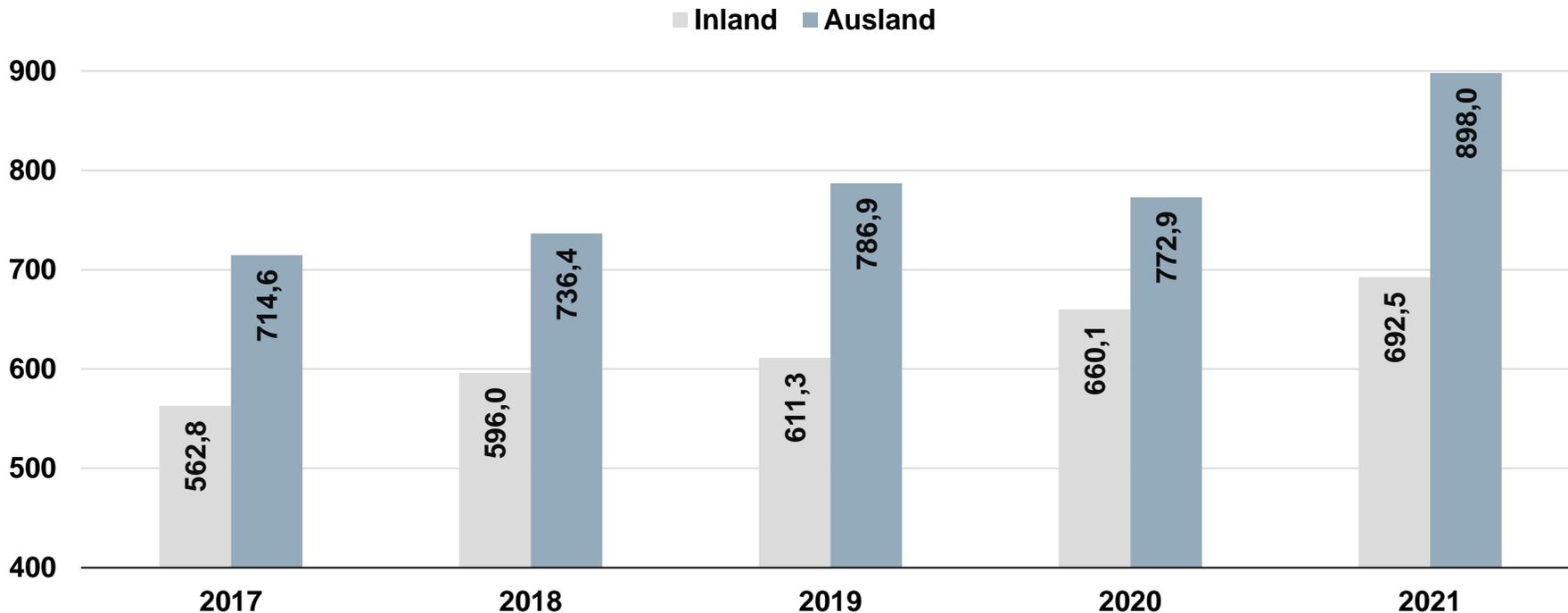


Angaben gem. IFRS

Umsatz Sto-Konzern

Positive Entwicklung im In- und Ausland

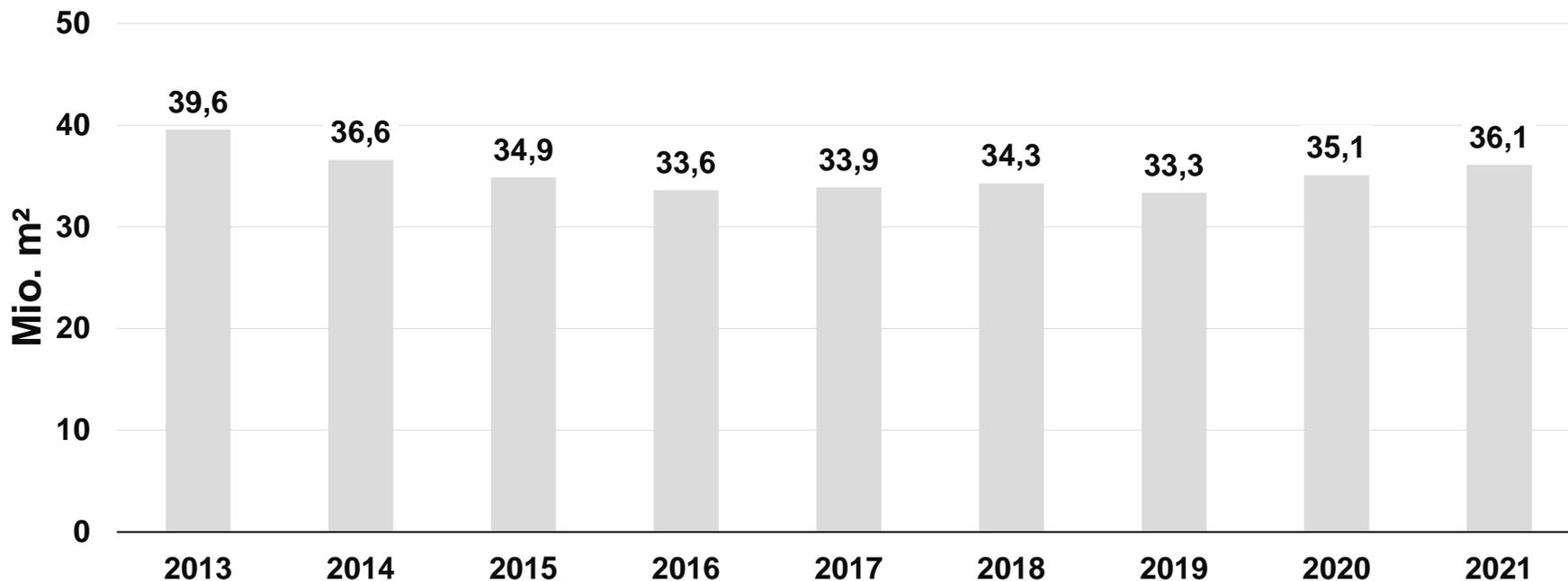
in Mio. €



Angaben gem. IFRS

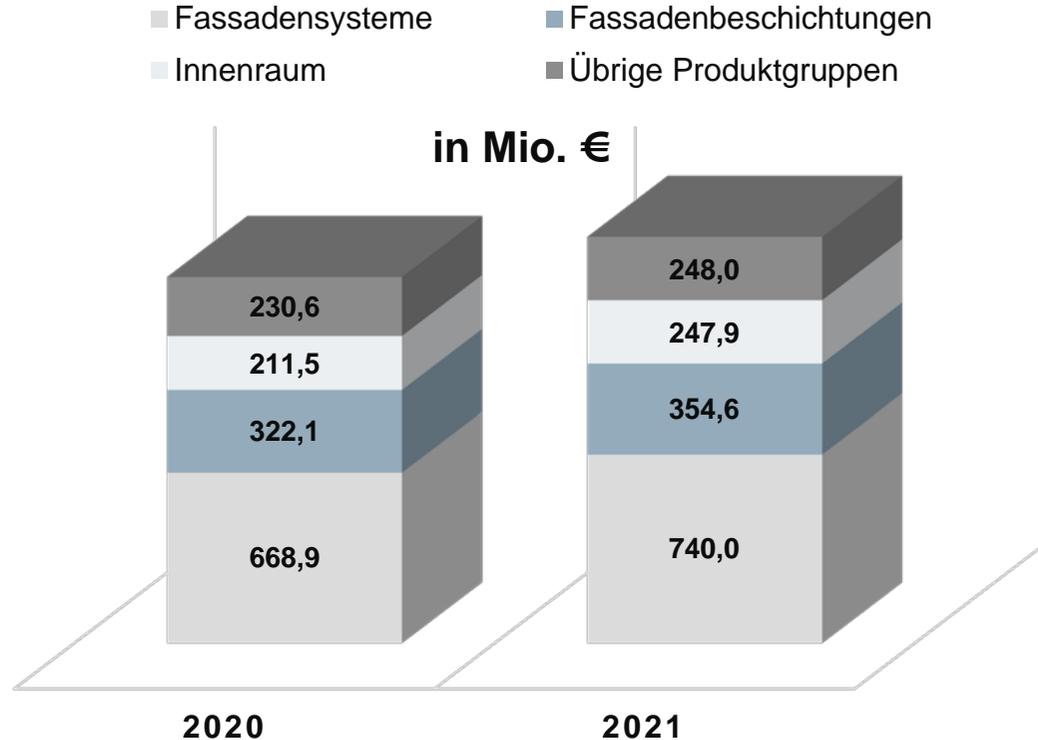
Entwicklung WDVS-Markt Deutschland

Marktvolumen in 2021 auf 7-Jahreshoch angestiegen



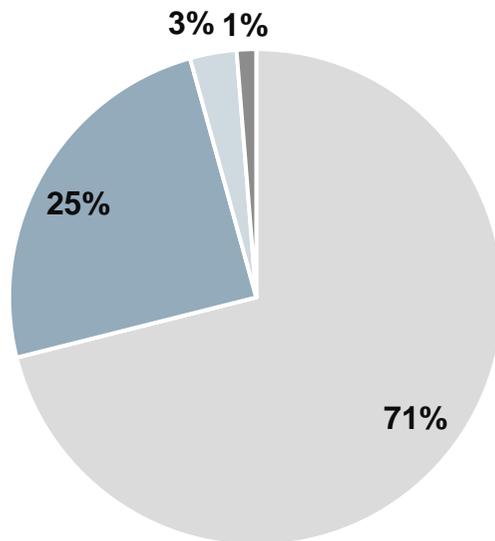
Umsatz Sto-Konzern

Zuwachs in allen Produktgruppen

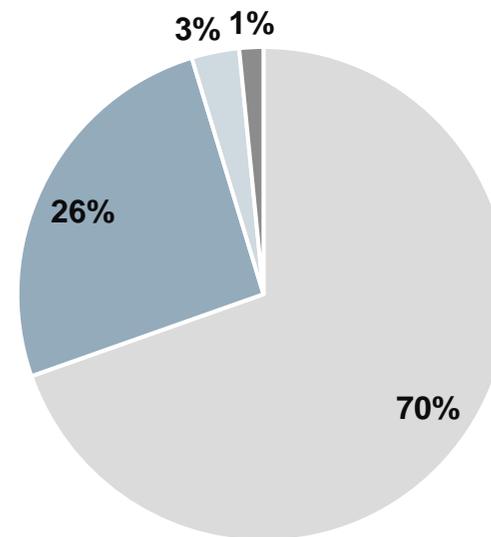


Anteile am Absatz Dämmplatten Sto-Konzern*

per 12/2020



per 12/2021

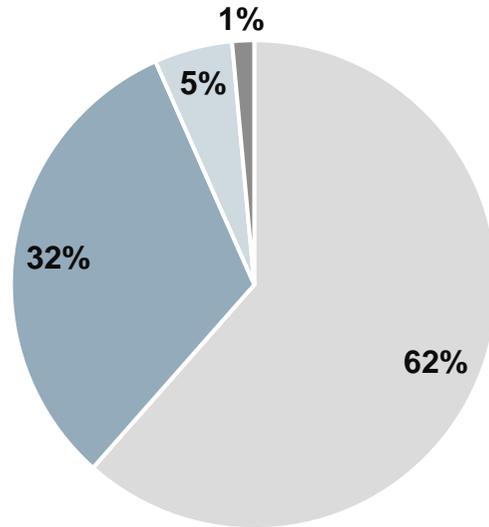


- EPS / XPS
- Mineralwolle/Glaswolle
- Holzweichfaser
- Sonstige Dämmstoffe

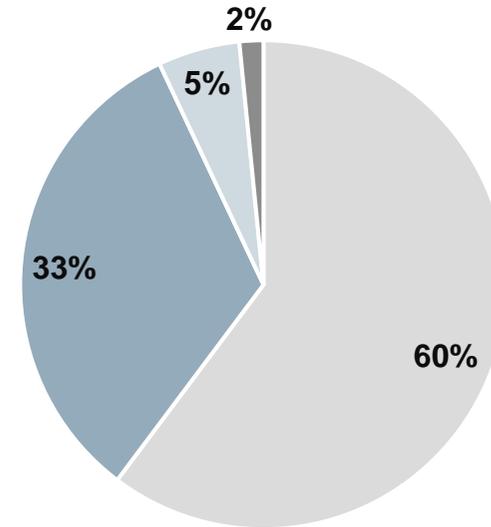
*nur Gesellschaften mit ERP SAP, Basis Absatz in m².

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto SE & Co. KGaA

per 12/2020



per 12/2021



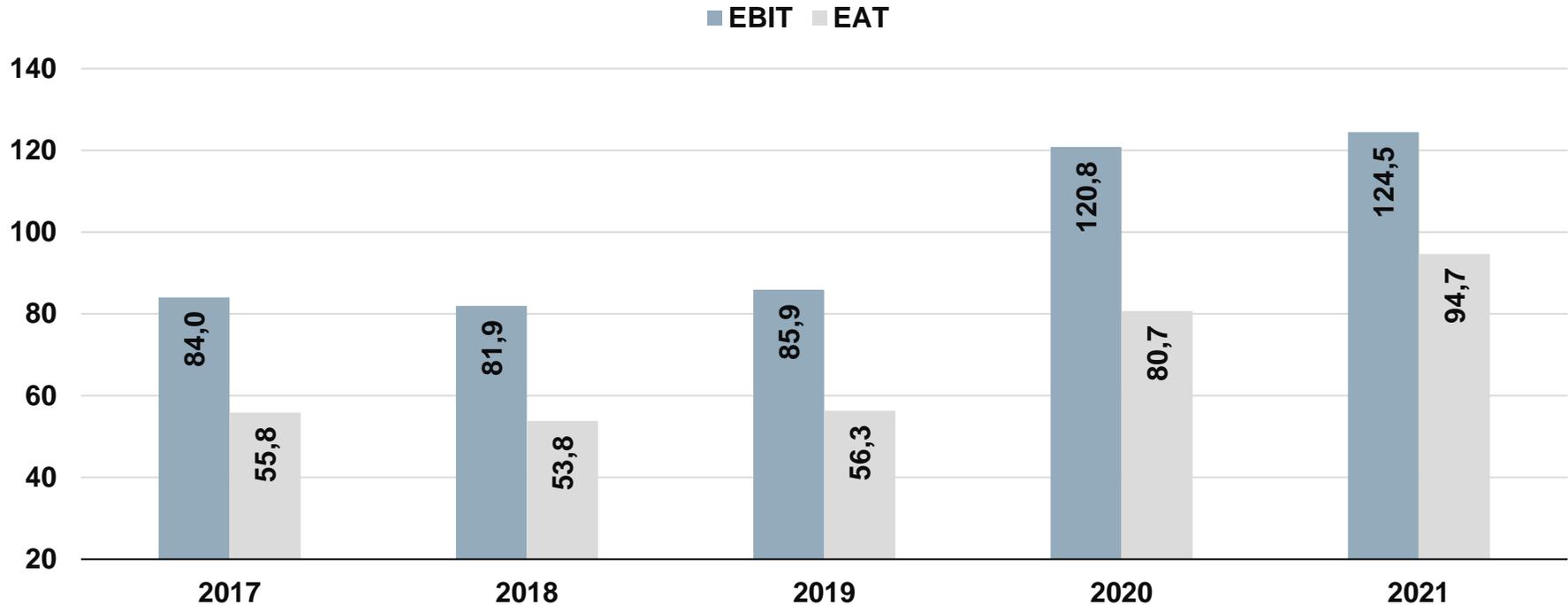
■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

*Basis Absatz in m².

EBIT & EAT Sto-Konzern

Deutliche Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr, bisherige Bestwerte

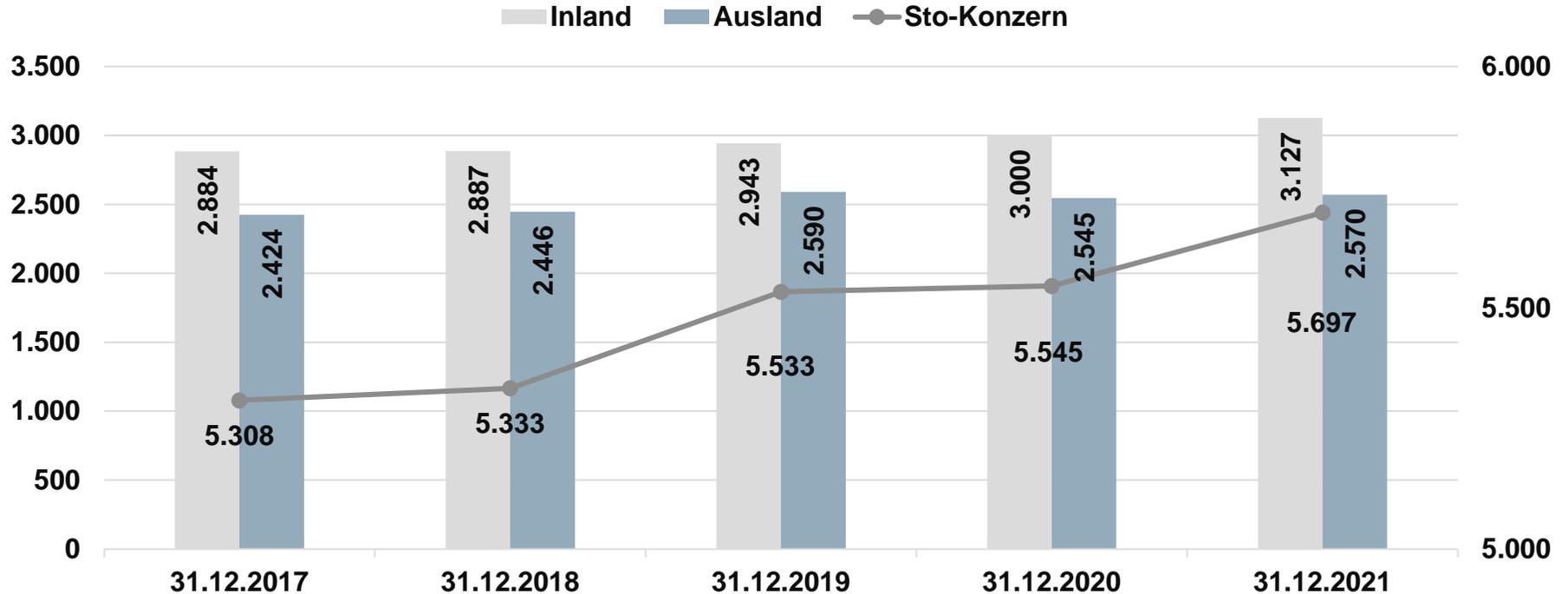
in Mio. €



Angaben gem. IFRS

Mitarbeiter Sto-Konzern

Moderater Anstieg in 2021

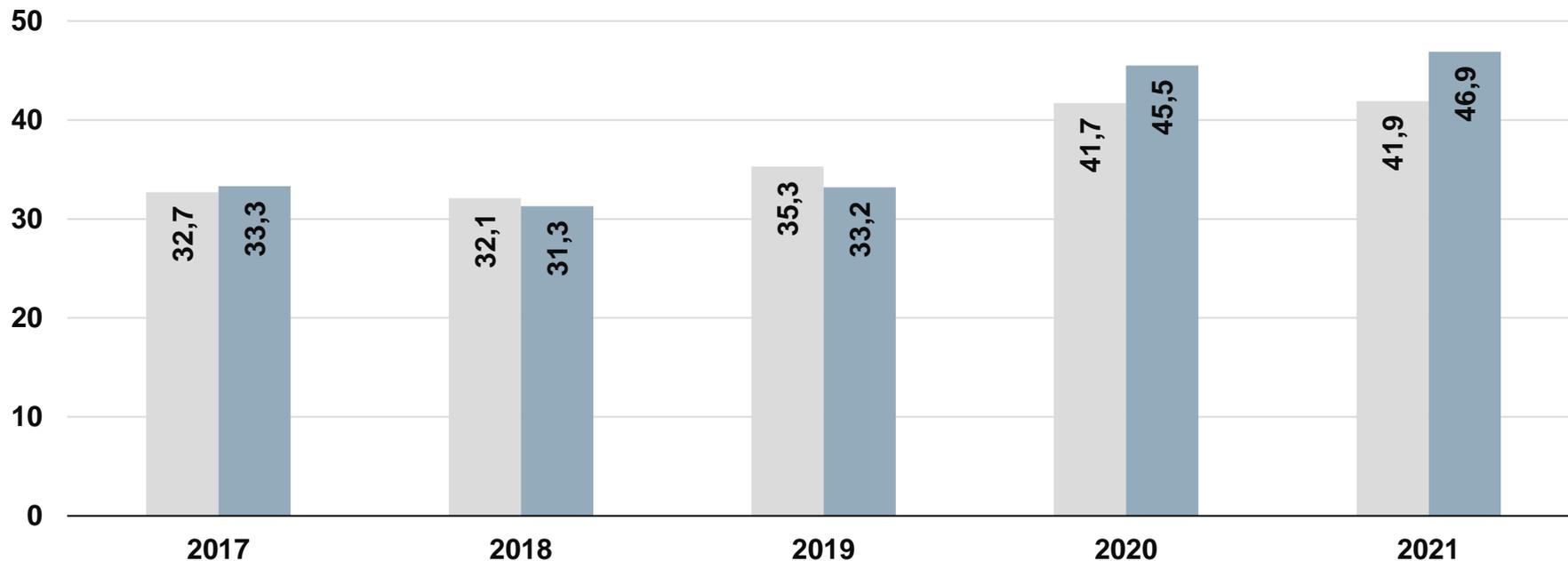


Investitionen und Abschreibungen Sto-Konzern

Kontinuierliche Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €

■ Investitionen ■ Abschreibungen



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen

Bilanz Sto-Konzern

Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2021, starke EK-Basis

in Mio. €



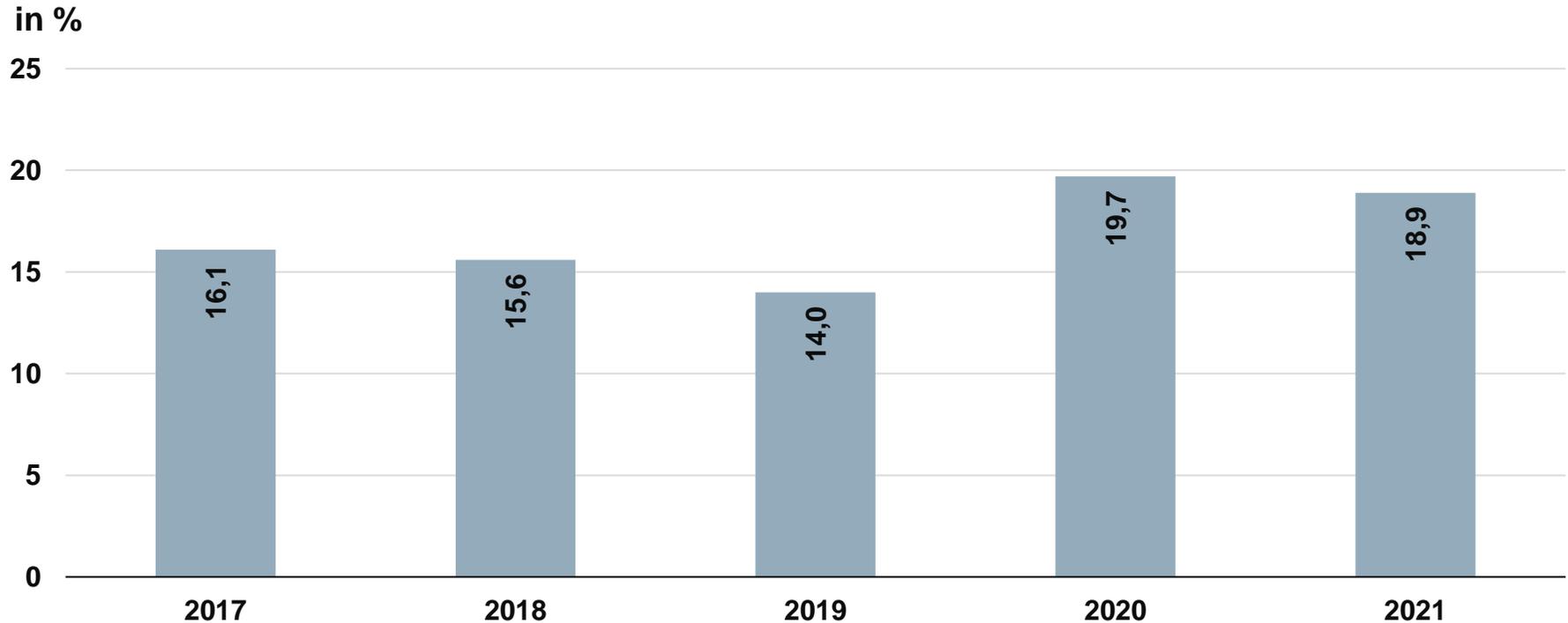
AKTIVA



PASSIVA

ROCE Sto-Konzern

ROCE in 2021 weiterhin auf hohem Niveau



ROCE ab 2019 inkl. IFRS 16

ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed)

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt.

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./. Verbindlichkeiten aus LuL.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2022

[ab Seite 39](#)

Geschäftsbericht 2021

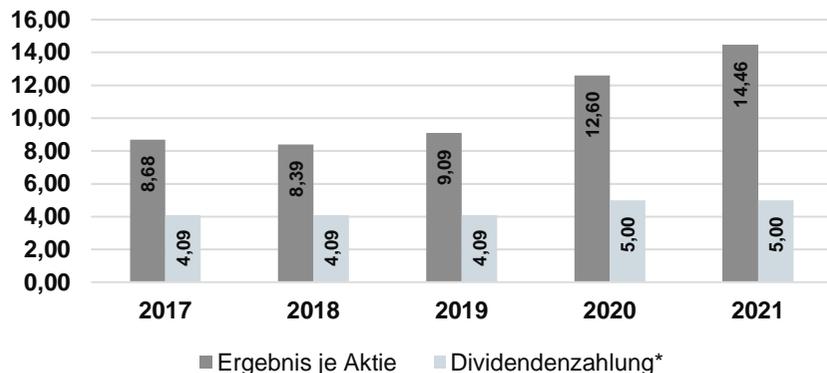
[ab Seite 47](#)

Informationen zur Sto Aktie

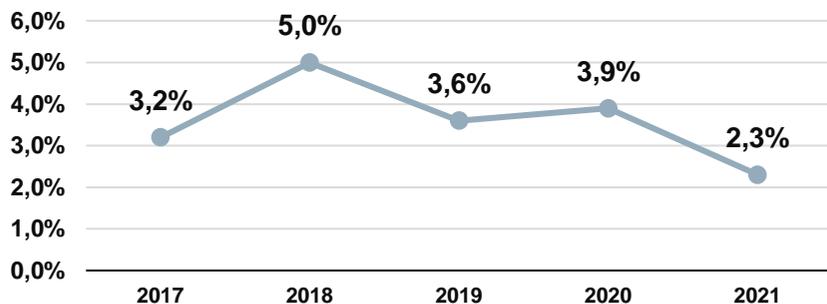
[ab Seite 61](#)

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

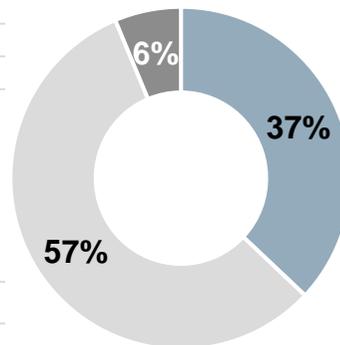
Aktionärsstruktur und Dividendeninformationen



Dividendenrendite**



Aktionärsstruktur



Daten zur Sto-Kommanditvorzugsaktie

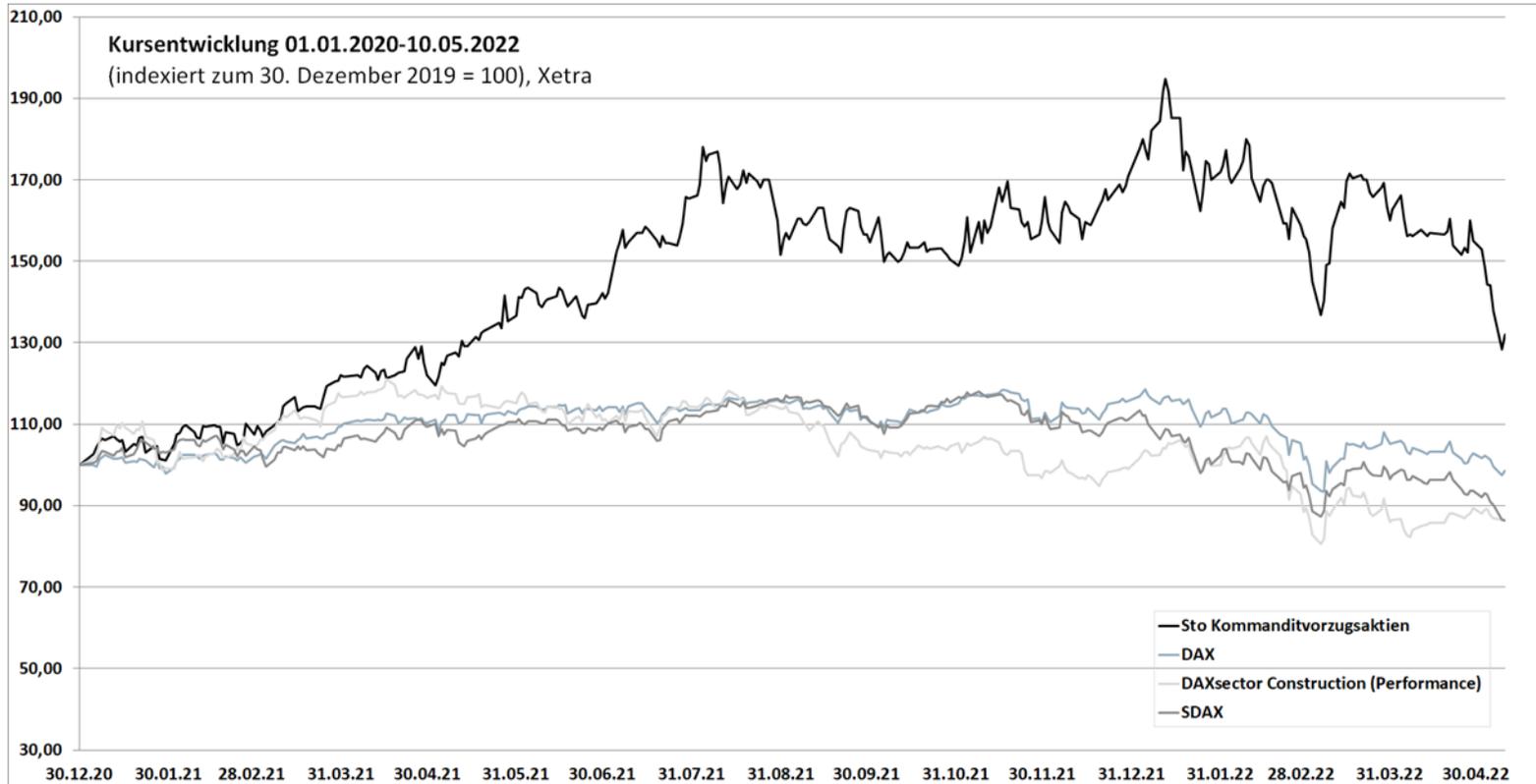
Börsenkürzel	STO3
ISIN	DE0007274136
WKN	727413
Aktiengattung	Stimmrechtslose Inhaber-Vorzugsaktie
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	General Standard
Sektor nach Deutsche Börse AG	Consumer
Subsektor nach Deutsche Börse AG	Home Construction & Furnishings
Anzahl der Kommanditvorzugsaktien	2.538.000
Anzahl der nicht börsennotierten Kommanditstammaktien	4.320.000

- Vorzugsaktien (Streubesitz)
- Stammaktien Familie Stotmeister
- Stammaktien Eigenbesitz Sto SE & Co. KGaA

Angaben bezogen auf Vorzugsaktien; * Dividende + Sonderbonus; ** Dividendenrendite bezogen jeweils auf den Schlusskurs des entsprechenden Jahres; 2021: Vorschlag Dividende

Sto-Aktie – Kursentwicklung

Insgesamt positiver Trend zu den Vergleichsindizes



1

Geschäftsmodell

[ab Seite 3](#)

2

Rahmenbedingungen & Strategie

[ab Seite 19](#)

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

4

Prognose und Ausblick

[ab Seite 64](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

Prognose

Ausblick für das Gesamtjahr 2022

	2022*
Umsatz	1,74 Mrd. EUR
EBIT	114 - 134 Mio. EUR
EBT	112 - 132 Mio. EUR
Umsatzrendite	6,4 - 7,6 %
ROCE	15,9 - 18,7 %

*ohne den Einfluss des Russland-Ukraine-Konflikts.

Es muss darauf hingewiesen werden, dass der für die Geschäftsentwicklung des Sto-Konzerns wichtige Witterungsverlauf maßgeblichen Einfluss auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2022 haben kann. Die Visibilität der Nachfrage für das verbleibende Jahr bleibt darüber hinaus insbesondere aufgrund des Russland-Ukraine-Konflikts und der Coronavirus-Pandemie nach wie vor erheblich eingeschränkt. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2022 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2021 ausführlich dargestellt.

- ✓ Der Sto Konzern strebt bis 2025 einen Umsatz in Höhe von 2,1 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT von 10 % an.

Rolf Wöhrle, Vorstand der STO Management SE, Finanzen



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1241

E-Mail: s.buehner@sto.com

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 12.05.2022

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

