

Costruire con coscienza

Il Report di Sostenibilità Sto 2021

Sostenibilità



“Costruire con coscienza” è la Missione che permea ogni giorno tanti aspetti della nostra azienda. Per questo, siamo felici di presentarvi il nostro Report di Sostenibilità.

StoClimate 
Costruire sostenibile. Vivere sostenibile.



Le informazioni, le immagini, i disegni, gli schemi e le descrizioni, sia tecniche sia generali, contenuti in questo opuscolo sono da intendersi soltanto come esempi generici; le informazioni di dettaglio sono puramente indicative e rappresentano schematicamente il funzionamento base di sistemi e prodotti. Non si fa riferimento alle dimensioni esatte dei materiali. L'applicabilità e la compatibilità dei prodotti devono essere verificate di volta in volta in relazione al singolo progetto di costruzione dal tecnico applicatore o dal cliente sotto la loro responsabilità. Le rappresentazioni di prodotti sono indicate solo in modo schematico. Tutte le prescrizioni e le informazioni indicate devono essere adattate alle specifiche condizioni e sono subordinate agli accordi stabiliti in base alle specifiche situazioni e non devono essere intese come pianificazione del lavoro o come progettazione di dettaglio o istruzioni di montaggio. È necessario attenersi alle prescrizioni e alle informazioni tecniche relative ai singoli prodotti riportate nelle relative schede tecniche/descrizioni di sistema e omologazioni.

La pubblicazione di una nuova edizione annulla la validità del presente manuale.

Contatti

Tel +39 0571 94 70 1
Fax +39 0571 94 67 18
info.it@sto.com
www.stoitalia.it

Indice



Il Report di Sostenibilità Sto 2021

[04](#) Lettera agli stakeholder

[05](#) Il percorso di sostenibilità

- [06](#) Il nostro secondo Report di Sostenibilità
- [07](#) Relazioni con gli stakeholder
- [08](#) La Matrice di Materialità
- [09](#) Sto e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

[11](#) Benvenuti in Sto

- [12](#) Mission e Vision
- [14](#) Il Gruppo Sto
- [15](#) Sto in Italia
- [16](#) Principali aree di business
- [17](#) Dimensione dell'organizzazione
- [18](#) La Responsabilità Sociale e d'Impresa per Sto
- [20](#) La parola al GdS

[22](#) Il nostro impegno per l'ambiente

- [23](#) In azienda
- [28](#) Compensazione della CO2
- [29](#) I nostri prodotti per l'ambiente
- [33](#) I nostri prodotti per facciate più sostenibili: AimS®
- [34](#) Benefici dell'efficientamento energetico: caso pratico

[35](#) Il nostro impegno per la trasparenza economica

- [36](#) Trasparenza economica
- [37](#) La distribuzione del valore generato
- [38](#) La catena di fornitura

[39](#) Il nostro impegno per la trasparenza sociale

- [40](#) L'organico di Sto
- [41](#) Nice to be @Sto in Italy
- [42](#) Formazione dei Collaboratori
- [44](#) Sto Stiftung
- [45](#) Sto e la comunità
- [46](#) Sistema di salute e della sicurezza sul lavoro

[47](#) Note finali

- [48](#) Nota metodologica
- [49](#) Indice dei contenuti GRI
- [52](#) Legenda

Nota: questo documento è interattivo.

Cliccando sui numeri dell'indice apparirà questa icona  e sarà possibile visualizzare direttamente il capitolo corrispondente.



Gentili Collaboratrici e Collaboratori, Gentili Clienti e Partner,

pubblichiamo il nostro secondo Report di Sostenibilità in un momento storico davvero sfidante, nel quale alle già conosciute crisi, climatica e pandemica, si è nel frattempo aggiunta anche quella energetica legata alla guerra in Ucraina.

La lettera agli Stakeholder ci offre l'occasione di fare il punto non solo sull'andamento aziendale in ottica di sostenibilità, ma anche, dato il periodo di complessiva variabilità in cui viviamo, di ribadire alcuni punti fermi dell'Azienda che hanno consentito di costruire negli anni un rapporto di fiducia con tutti voi.

Il 2021 è stato un anno di risultati importanti per noi:

- Il nostro organico si rafforza ulteriormente con nuovi Collaboratori, forte di una nuova politica delle risorse umane, basata su inclusività, sicurezza, digitalizzazione, valorizzando la competenza e la professionalità delle Persone. Si conferma l'interesse e la fiducia dei giovani under 30 che ci onorano con le loro scelte, optando per Sto quale datore di lavoro in cui crescere professionalmente.
- Con un tasso di produttività aziendale che è più che duplicato rispetto agli anni 2019-2020, anche le nostre prestazioni ambientali sono state influenzate, facendo così aumentare leggermente le nostre emissioni di CO₂, senza però superare i nostri obiettivi interni, rimanere cioè al di sotto dell'anno 2019. Siamo sinceramente soddisfatti del risultato raggiunto.
- Le vendite dell'anno – sotto la spinta degli incentivi di Governo - hanno surclassato quelle dell'anno precedente, confermando così l'importanza delle relazioni che abbiamo con i nostri Clienti e Partner. È grazie al loro straordinario lavoro che ogni giorno ci aiutano a rendere la nostra missione "costruire con coscienza" concreta e reale.

In virtù dei risultati del nostro primo Report di Sostenibilità 2019-2020 siamo stati selezionati tra le 200 aziende italiane nominate "Leader della Sostenibilità 2022" dall'indagine annuale promossa da Il Sole 24 Ore e Statista.

Si tratta di un importante traguardo di cui siamo ovviamente fieri in quanto riconosciamo l'autorevolezza sia del Sole 24 Ore che di Statista e perché premia l'impegno della nostra Azienda e delle nostre Persone nel perseguire un modello di gestione e vita aziendale che rispecchia esattamente la nostra visione e la nostra missione.

Il 2021 ha visto anche la creazione del nuovo comitato interno: il "Gruppo di Sostenibilità". Persone che mettono insieme le rappresentanze di ogni area funzionale con il compito di implementare e divulgare, verso l'interno e verso l'esterno, una cultura viva ed una responsabilità, attraverso tutti i progetti e le iniziative legate alla tematica della sostenibilità.

Sappiamo di essere solo all'inizio di un lungo percorso, per questo continueremo a lavorare con assiduità e passione al fine di garantire un nostro contributo significativo, affinché le nuove generazioni, di oggi e quelle future, possano riuscire a vivere in condizioni favorevoli.

È con questo spirito che vi presentiamo così il nostro secondo Report di Sostenibilità.

A tutti Voi, auguro una buona lettura!

Sauro Tanzini
Amministratore Delegato Sto Italia Srl

Il percorso di sostenibilità

[06](#) Il nostro secondo Report di Sostenibilità

[07](#) Relazioni con gli stakeholder

[08](#) La Matrice di Materialità

[09](#) Sto e gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Il nostro secondo Report di Sostenibilità

Costruire con coscienza significa agire in modo sostenibile, considerando coerente integrare l'attività economica con la sostenibilità sociale e ambientale

Sto in questo senso vive la sostenibilità a partire dalle **attività quotidiane** per arrivare al prodotto finito e non solo. Usiamo così solo **materie prime certificate**, con un processo produttivo attento all'ambiente e un portafoglio prodotti molto vario. Crediamo che la sostenibilità sia anche il rispetto verso i nostri Clienti, Collaboratori e Partner commerciali, agendo per questo sempre responsabilmente.

Ne è una dimostrazione questo secondo Report, che racconterà i primi passi del nostro **percorso di sostenibilità**. Non solo, da un'indagine condotta da Statista e il Sole 24 Ore, volta a identificare le aziende in Italia che si distinguono maggiormente per scelte orientate alla sostenibilità, la nostra azienda è risultata **Leader della Sostenibilità 2022**. La ricerca ha preso in considerazione oltre 1500 Report di sostenibilità di aziende operanti in Italia, focalizzandosi su tre macro aree

(ambientale, sociale e governance), prendendo in esame decine di KPI. Il nostro primo Report, e di conseguenza le azioni che il nostro percorso prevede, ci hanno reso tra le **migliori 200 aziende**.

Il Report di Sostenibilità descrive aspetti fondamentali della nostra **strategia ambientale** e, per questo motivo, non è uno strumento di breve periodo. Per la rendicontazione sono stati adottati i "GRI Sustainability Reporting Standards o GRI Standards", che ci guidano nella definizione dei contenuti e nella modalità di presentazione degli stessi. Il riferimento in dettaglio ai GRI Standard utilizzati e la legenda sono riportati nell'appendice di questo documento.



Relazioni con gli stakeholder

Lo sviluppo sostenibile rappresenta un orientamento di percorso strategico per noi: ad esempio, l'identificazione e la mappatura degli stakeholder sono state effettuate tenendo conto delle tematiche rilevanti per l'impresa. In modo coerente, Sto ha deciso di coinvolgere, tramite la condivisione di un apposito questionario, con validità biennale, i principali **stakeholder interni ed esterni**, con i quali ha un dialogo continuo.

Tanti sono i canali di comunicazione, offline e online, e altrettanti i "touchpoint", con cui questo dialogo si realizza: gli eventi aziendali, i corsi di formazione specialistica, le fiere di settore e i seminari tecnici, il contatto diretto con la nostra rete vendita e le funzioni di backoffice, sono solo alcuni esempi. Il dialogo continua sulle piattaforme web e sui canali digitali: dalle conferenze online, ai social media, fino alle newsletter. Proprio a questa "community" abbiamo sottoposto il nostro questionario. Tale strumento è stato di fondamentale importanza per ascoltare l'opinione dei nostri stakeholder su tematiche significative in termini di **Responsabilità Sociale d'impresa**, e non solo. Infatti, i risultati emersi dai questionari hanno permesso di posizionare i temi

all'interno della **Matrice di materialità**, evidenziando quelli "materiali", ovvero di maggiore rilevanza. Tale matrice permette di visualizzare i risultati emersi dal questionario, raccogliendo le opinioni del "pubblico" interno, i Collaboratori di Sto in Italia, e dei "pubblici" esterni, costituito da Architetti, Progettisti, Clienti, Fornitori e da tutta la community web e social.

Nel grafico riportato alla pagina seguente, si evidenzia come i risultati ottenuti abbiano superato la soglia di significatività minima richiesta, fissata convenzionalmente al di sopra di 2,5/5 punti, ottenendo una valutazione **superiore a 3,8 punti**: i temi materiali così evidenziati, in entrambe le dimensioni, esterna ed interna, saranno posti - e continueranno ad essere - al centro delle attività aziendali.

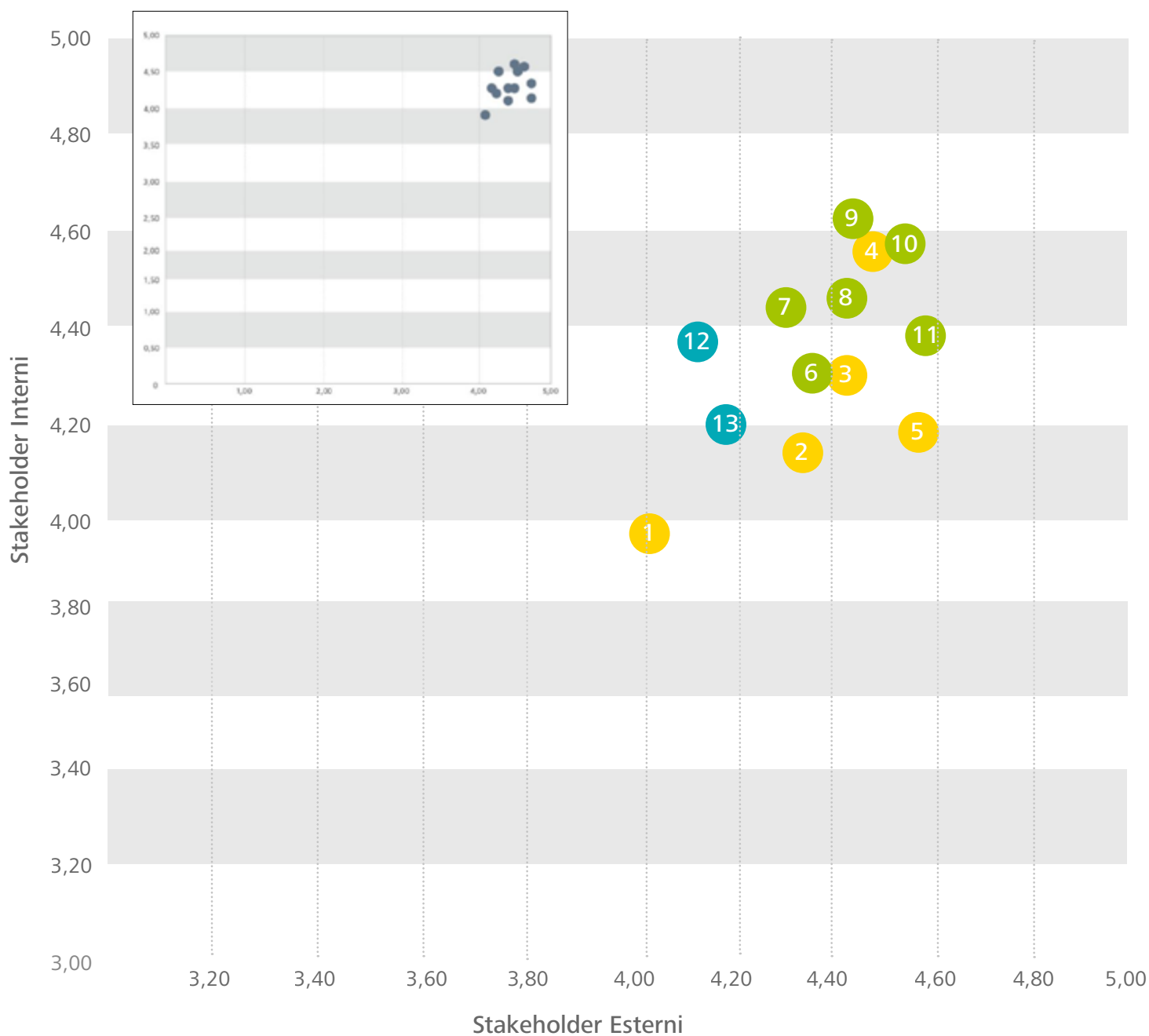
Per facilitarne la lettura, i temi materiali sono stati suddivisi nei seguenti ambiti d'azione:

- **Aziendale:** temi inerenti i nostri settori di affari;
- **Ambientale:** temi inerenti l'impatto sull'ambiente e sul clima dell'attività di Sto in Italia;
- **Sociale:** temi inerenti la relazione tra Sto e i suoi Collaboratori.

Mappa degli stakeholder



Matrice di materialità



- | | | |
|---|--|--|
| 1 Relazioni con le comunità locali | 6 Acquisto di materiali di consumo sostenibile | 11 Sostenibilità della gamma prodotti |
| 2 Promozione delle pari opportunità e non discriminazione | 7 Acqua | 12 Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura |
| 3 Centralità del cliente | 8 Clima | 13 Trasparenza economico finanziaria |
| 4 Salubrità dell'ambiente di lavoro | 9 Gestione dei rifiuti | |
| 5 Valorizzazione e gestione dei Collaboratori | 10 Energia | |
- Temi sociali
■ Temi ambientali
■ Temi aziendali

Sto e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

I **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)** sono stati approvati all'unanimità nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e rientrano nel programma: **“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”**.

Tale programma, sebbene non sia giuridicamente vincolante, ha determinato istanze di impegno globale per lo sviluppo sostenibile rivolte non solo alle istituzioni, bensì a una pluralità di soggetti, tra cui le imprese che, sulla base delle loro capacità, si impegnano ad integrarli nelle loro strategie di sostenibilità.

Il Gruppo Sto (di cui Sto in Italia è la sussidiaria), nell'ambito del Programma 2021-2025, ha definito le

linee strategiche d'azione in cui realizzerà il proprio contributo allo Sviluppo Sostenibile.

La combinazione tra GRI standards e Sustainable Development Goals e l'allineamento con gli Obiettivi definiti dal Gruppo Sto ha portato **all'individuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile su cui si concentrerà Sto in Italia**.

Sto in Italia ha identificato **5 obiettivi** (SDG), collegati alle tematiche materiali, sui quali riteniamo di poter influire in modo significativo attraverso la nostra attività, nel breve e medio periodo.

Per maggiori informazioni:
sdgs.un.org/goals

Grafico: i 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile stabiliti dallo United Nations Global Compact e i 5 obiettivi di Sto in Italia.





Il rispetto per l'ambiente, la promozione della sicurezza, il benessere dei collaboratori e l'adozione di modelli di produzione sostenibili e circolari sono temi di fondamentale importanza per noi. Per questo ci siamo dati degli obiettivi interni di sviluppo sostenibile in linea con quelli stabiliti dallo United Nation Global Compact per l'agenda 2030.

SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per l'ambiente Ci impegniamo a perseguire un miglioramento continuo nell'uso efficiente delle risorse, sia nell'ambito delle attività operative interne, sia della commercializzazione dei prodotti.	2021	2022
	• Gestione dei rifiuti	• Distribuzione di borracce in alluminio per disincentivare l'utilizzo dell'acqua in bottiglia	✓	
	• Sostenibilità della gamma prodotti	• Introduzione di una parte del packaging in plastica riciclata. • Introduzione della nuova linea di prodotti sostenibile AimS	✓ ✗	SOON SOON
	• Clima	• Incrementare il numero di edifici con isolamento termico • Compensazione della CO2 emessa	✓ ✓	SOON SOON
	• Energia	• Maggiore consapevolezza dei nostri consumi • Sostituzione progressiva della flotta aziendale con veicoli a più basso consumo	✓ ✓	SOON SOON
SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per la trasparenza Ci impegniamo ad essere un'azienda trasparente. Sentiamo la responsabilità di offrire un lavoro sicuro ai nostri Collaboratori.	2021	2022
	Trasparenza economico-finanziaria	• Comunicazione interna trasparente sulle decisioni aziendali e indicatori finanziari • Questionario di valutazione della soddisfazione del cliente • Creazione di un comitato interno per la sostenibilità • Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder • Analisi dei fornitori secondo ESG • Revisione della strategia di sostenibilità	✓ ✗ ✓	SOON SOON SOON SOON
SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per l'integrazione sociale Ci impegniamo a garantire il benessere e a valorizzare tutti i nostri Collaboratori. Sosteniamo iniziative e progetti che permettano ai nostri Collaboratori di percepire un forte senso di appartenenza, sentendosi parte attiva e ingaggiata dell'azienda.	2021	2022
	Valorizzazione e gestione dei Collaboratori	• Incremento dei progetti formativi • Integrazione nel portafoglio attuale di nuovi servizi di welfare aziendale • Introduzione di regali sostenibili per il compleanno dei Collaboratori • Sensibilizzazione dei Collaboratori sulla sostenibilità • Certificazione qualità ambiente di lavoro	✓ ✓ ✗ ✗	SOON SOON SOON SOON
	Relazioni con le comunità locali	• Sostegno alle comunità locali	✓	SOON



Benvenuti in Sto

- [12](#) Mission e Vision
- [14](#) Il Gruppo Sto
- [15](#) Sto in Italia
- [16](#) Principali aree di business
- [17](#) Dimensione dell'organizzazione
- [18](#) La Responsabilità Sociale e d'Impresa per Sto
- [20](#) La parola al GdS



Mission e Vision

La nostra identità

Visione

Azienda leader per l'innovazione tecnologica, nella realizzazione di spazi vitali a misura d'uomo, nel rispetto dei principi di sostenibilità dell'ambiente. In tutto il mondo.

Missione

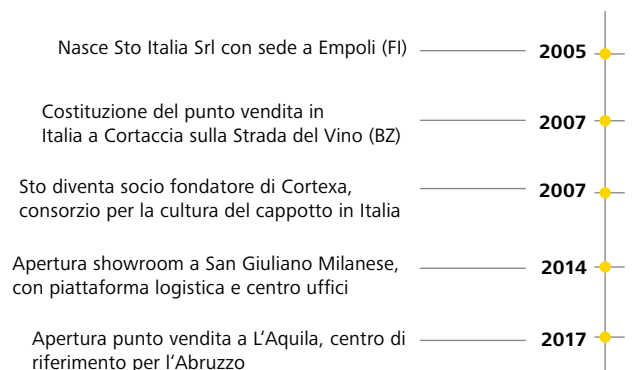
La conservazione del valore del patrimonio immobiliare e della qualità architettonica degli edifici rappresenta una sfida costante. Grazie alla collaborazione sinergica con i propri Partner di mercato, Sto sviluppa prodotti e sistemi innovativi e funzionali per la creazione di componenti costruttive e finiture di superfici, sia per facciate sia per interni, offrendo ai Clienti una consulenza personalizzata per soddisfare anche le più complesse esigenze di natura tecnica ed estetica.

La nostra missione:

Costruire con coscienza.

I nostri prodotti e sistemi soddisfano tutti gli standard di efficienza energetica; la ricerca tecnologica combina perfettamente criteri di ecologia ed economicità, per la costruzione di nuovi edifici e il recupero del patrimonio esistente all'insegna della sostenibilità ambientale.

Sto: tra passato e presente



Alcuni membri del CdA e del Supervisory Board di Sto:

da sinistra, Paola Beduini, Dr. Max-Burkhard Zwosta, Sauro Tanzini e Jochen Stotmeister



Sede centrale Sto a Empoli (FI)



Punto vendita Sto di San Giuliano Milanese (MI)



Punto vendita Sto di Cortaccia (BZ)



Punto vendita Sto di L'Aquila



STO IN ITALIA

Regioni servite da rete vendita

- Area Nord-Est
- Area Nord-Ovest
- Area HQ
- Area Centro
- Area Sud

Nel 2021 Sto in Italia conta una sede centrale, 3 punti vendita e 4 Partner di distribuzione, nelle regioni Marche, Campania, Calabria e Veneto.

La nostra organizzazione di vendita, composta da consulenti tecnico commerciali specializzati, assicura la copertura delle aree territoriali di importanza strategica per lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo Sto

Un'azienda di famiglia, leader del mercato internazionale

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà attive nel settore dei **sistemi e prodotti di rivestimento per l'edilizia** a livello internazionale. Presente sul mercato dal **1954**, Sto è riconosciuto come un brand leader nel settore delle soluzioni complete per facciate: nel 2021, per il terzo anno consecutivo, una ricerca dell'istituto esterno "HBM Unternehmenschule" ha attribuito a Sto il riconoscimento **Global Market Leader** per i sistemi di isolamento per facciate.

Il Gruppo Sto è una società per azioni, in cui l'azionista di riferimento è una **famiglia**, che è riuscita a mantenere l'indipendenza, nonché la trasparenza della struttura aziendale, crescendo nel contempo a livello internazionale.

Grazie alla nostra **organizzazione decentrata**, allo stretto collegamento tra casa madre e società affiliate, nonché agli ottimi rapporti con i nostri Partner sul mercato, abbiamo dimostrato

attitudine al cambiamento e orientamento al risultato, una capacità che in futuro rivestirà sempre più importanza.

Il Gruppo Sto ha dimostrato lungimiranza tenendo sempre presente le proprie origini nel mettere a punto ogni strategia. Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di **Ricerca e Sviluppo**, con una divisione di circa 180 Persone, il Gruppo Sto può fregiarsi di **oltre 200 brevetti** registrati ed è stata insignita di numerosi premi per l'innovazione dei suoi prodotti.



La famiglia Sto:
da destra, in senso orario, il compianto Fritz Stotmeister, fondatore dell'azienda, e i figli Jochen Stotmeister e Gerd Stotmeister

Sto in Italia

Sto Italia Srl è una delle oltre 50 sussidiarie del Gruppo Sto e appartiene alla regione Europa meridionale, con le filiali svizzera e austriaca, quest'ultima come capogruppo

Sto Italia fa capo alla controllante Sto SE & Co. KGaA, che opera attraverso filiali e Partner di distribuzione in tutto il mondo, esercitando un ruolo di direzione e coordinamento delle politiche commerciali, gestionali e finanziarie.

L'amministratore delegato di Sto Italia Srl riferisce alla capogruppo Sto SE & Co. KGaA secondo una definita procedura, che dettaglia precisi obblighi in termini di **reportistica e sistema di approvazioni**. È coinvolto in tutti i processi relativi allo sviluppo della missione aziendale e dei valori del marchio, ed è responsabile di assicurare che siano rispettati e implementati nell'azienda italiana.

Sto Italia adotta il sistema di amministrazione e controllo tradizionale, avendo quali organi statutari il **Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci**. La revisione legale ed il controllo contabile della Società sono affidati alla società di revisione KPMG S.p.A. per il triennio 2020-2022.



Inoltre in azienda è presente un organismo di vigilanza deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello 231.

Altri comitati interni all'azienda sono:

Il **GdG** (Gruppo di Gestione) è il momento di condivisione dell'andamento aziendale, attraverso presentazioni e report mensili da parte di ogni responsabile di funzione. Oltre alle decisioni prese all'interno degli incontri, è compito di ogni responsabile di funzione trasferire ai Collaboratori del team, in maniera univoca, fondata e condivisa, la volontà di "gestione" emersa dal tavolo.

Il **GdV** (Gruppo di Vendita) è il gruppo di lavoro composto dalle "figure aziendali" che si interfacciano con il mercato. Gli incontri del GdV sono meeting di aggiornamento sull'avanzamento delle cose da fare, per il raggiungimento degli obiettivi.

Il **GdS** (Gruppo di Sostenibilità) è un comitato nato nel 2021 e composto da Persone appartenenti a differenti funzioni aziendali che si ritrova mensilmente. L'obiettivo del gruppo è quello di portare avanti, implementare e divulgare verso l'interno e verso l'esterno tutti i progetti legati alla tematica della sostenibilità.

L'assetto societario di Sto Italia Srl è così composto: per il 52% di proprietà della casa madre tedesca, per il 28% posseduto da LAPE Srl e il restante 20% dal sig. Sauro Tanzini, CEO dell'azienda.



Principali aree di business

L'area di business principale è rappresentata dai **sistemi di isolamento termico per facciate, corredati di elementi progettuali in dettagli costruttivi, oltre a finiture, texture e rivestimenti di design per l'estetica e il decoro**. Nell'area delle facciate, sono compresi anche i **sistemi di facciata ventilata**. Completano la proposta: i prodotti per interni, i sistemi fonoassorbenti e le soluzioni per il ripristino e la protezione del calcestruzzo e gli smalti, le vernici e le velature per il trattamento del legno e del ferro. La gamma prodotti Sto è il risultato di ricerca tecnologica applicata allo sviluppo di materiali costruttivi innovativi e di alta qualità, per l'applicazione in esterni ed interni, nell'ambito delle nuove costruzioni e nella riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente.

Completano l'offerta i servizi digitali per le costruzioni, sviluppati dalla divisione Digital Construction, e soluzioni con elevato grado di prefabbricazione, in linea con gli attuali trend di mercato.

Facciate	
Acustica	
Interni	
Smalti, vernici e velature	
Risanamento del calcestruzzo	



Principali aree di competenza



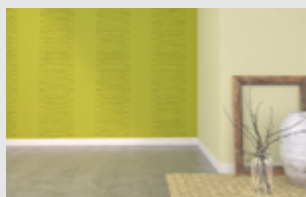
Facciate | Sistemi di isolamento termico

Sistemi a cappotto, pitture e intonaci, elementi architettonici, rivestimenti di design, sistemi di risanamento, raddoppio di sistema.



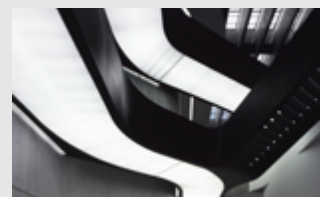
Facciate | Sistemi di facciata ventilata

Soluzioni per smart building, con tecnologia costruttiva a secco, con illimitate possibilità di realizzazione estetica e architettonica.



Interni | Comfort assoluto

Mani di fondo, mani di ancoraggio, stucchi, intonaci, pitture, rivestimenti decorativi, sistemi funzionali per l'isolamento degli interni.



Interni | Acustica

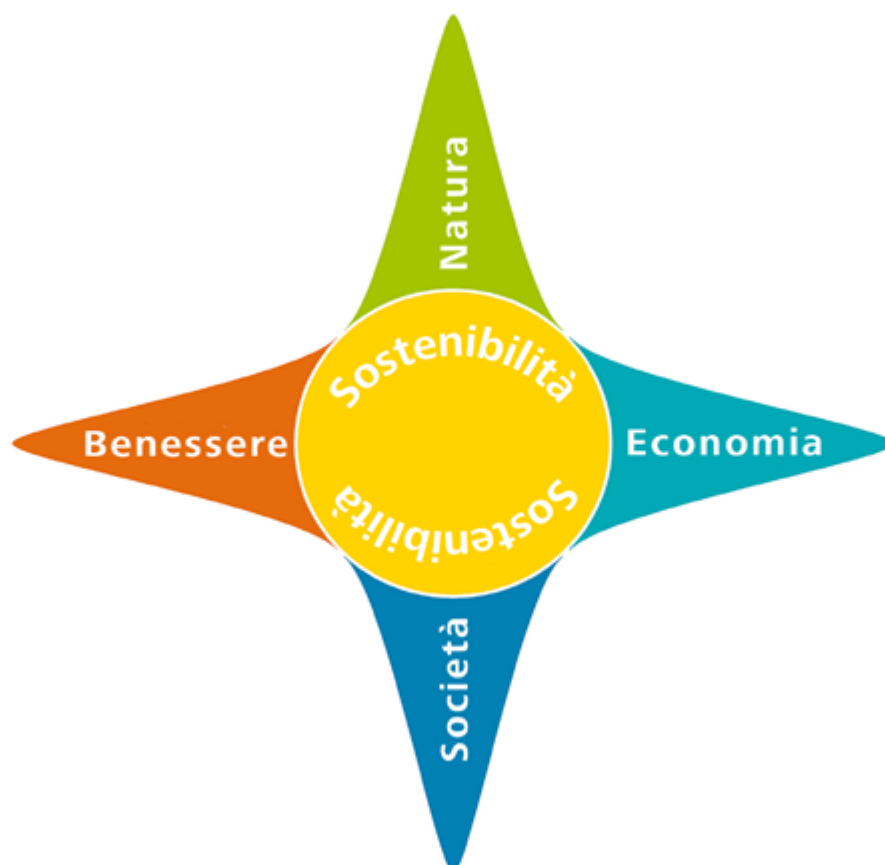
Controsoffitti fonoassorbenti per soffitti e pareti.

Dimensione dell'organizzazione

ANNO 2020		ANNO 2021		ANNO 2020		ANNO 2021	
Italia		Italia		Gruppo		Gruppo	
Fatturato				Fatturato			
~ 16,5 milioni		~ 44,8 milioni		~ 1.433 milioni		~ 1.590 milioni	
Numero Collaboratori				Numero Collaboratori			
61		73		5.545		5.697	
Investimenti				Investimenti			
~ 191 mila		~ 81 mila		~ 41,7 milioni		~ 41,9 milioni	
Prodotti ¹							
455		448					
Soluzioni e sistemi proposti							
40		39					



La Responsabilità Sociale e d'Impresa per Sto



La responsabilità sociale d'impresa è una forma di responsabilità volontaria che l'azienda si assume nei confronti dei suoi interlocutori: i Collaboratori, i Clienti, i Fornitori, gli Azionisti e la comunità con cui l'organizzazione interagisce.

Si tratta di una politica aziendale che si traduce in progetti concreti da realizzare, in un'ottica di sostenibilità ambientale, e sociale. In questo modo, il valore di un'azienda non è dato solo dall'aspetto economico, ma anche dalle strategie sia interne che esterne all'azienda in atto per ridurre l'impatto ambientale.

Da oltre 30 anni, il claim "Costruire con coscienza" esprime il **Principio Guida di Sto**, ponendo lo sviluppo sostenibile e la Responsabilità Sociale d'Impresa al centro dei nostri programmi di crescita.

Più di un quarto di secolo è passato da allora e molte cose erano e sono in uno stato di cambiamento. Decenni fa, il cambiamento climatico causato dall'uomo era ancora un'ipotesi vaga e preoccupante, ma oggi è una certezza indiscussa - una verità con dimensioni globali e minacciose che ci riguarda tutti.

Oggi più che mai, la **Bussola Sto**, con le quattro dimensioni: ecologia / economia / sociale / benessere, serve come strumento di orientamento e gestione all'interno del Gruppo Sto.

Le associazioni: per realizzare insieme un futuro migliore

In linea con il nostro Principio guida, Sto ha aderito al **Global Compact**, il programma delle Nazioni Unite che ha l'obiettivo di raggiungere una forma più sociale e più ecologica di globalizzazione: le aziende che aderiscono su base volontaria al Patto, si impegnano ad **agire in modo responsabile**, per operare in **armonia con l'ambiente e contro la discriminazione** nel mercato del lavoro. Una delle responsabilità principali è proprio lo sviluppo di tecnologie che soddisfino sempre più criteri di maggiore **tutela dell'ambiente**. E non solo. Le aziende si impegnano volontariamente a mantenere determinati standard nell'ambito dei **diritti umani, delle condizioni di lavoro, nella lotta alla corruzione**, oltre che nella **protezione dell'ambiente e del clima**.



A conferma del nostro impegno per la tutela della legalità e prevenzione della corruzione, Sto in Italia aderisce al **modello 231**. Con l'ottica di diffondere e promuovere criteri di legalità, integrità e trasparenza, Sto ha ritenuto opportuno recepire le indicazioni del Decreto Legislativo 231 del 2001 e dotarsi di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** per prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal decreto. Tale decisione, su base volontaria, è stata presa nel **2015** con l'intento di **tutelare** gli interessi e le aspettative di **Collaboratori, Azionisti e Partner**, e di sensibilizzare all'adozione di comportamenti corretti tutti i Collaboratori che operano in nome e per conto dell'Azienda.

Il Modello 231 è un sistema di gestione complesso che prevede:

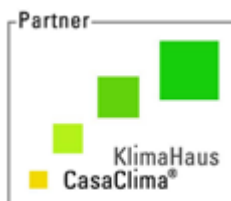
- un Codice Etico basato sull'adozione di principi che possano scongiurare la commissione di reati;
- una puntuale analisi dei rischi per individuare le attività nel cui ambito possono essere commessi reati;

- la definizione di specifiche procedure per ridurre tali rischi;
- la presenza di un organismo di vigilanza deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello.
- un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel modello.

In Sto, comunichiamo apertamente e attivamente il nostro impegno e il nostro contributo alla tutela dell'ambiente e del clima, sia in ambito di prodotto, sia di organizzazione aziendale. Così facendo, vogliamo fare la nostra parte nel sensibilizzare la nostra community sulla sostenibilità ambientale, affinché si agisca, ad esempio, privilegiando il risparmio delle risorse energetiche provenienti da fonti fossili, evitando le emissioni di gas serra.

Allo stesso tempo, coltiviamo il dialogo con associazioni e Partner di mercato e attiviamo collaborazioni con le stesse finalità: ad esempio, da anni siamo Partner dell'**Agenzia CasaClima**, sosteniamo iniziative di formazione con gli **Ordini professionali**, e partecipiamo a eventi con l'obiettivo di delineare, insieme ai protagonisti del settore, i tratti di un progetto di filiera in chiave green.

Sto è anche parte del progetto di knowledge-sharing "**Cresme Lab**" che si rivolge a tutti gli attori della filiera delle costruzioni in Italia. Un'occasione per condividere le proprie esperienze e confrontarsi con i principali protagonisti del settore.



La parola al GdS

Abbiamo intervistato i membri del Gruppo di Sostenibilità, chiedendo loro di raccontarci cosa ne pensano di questa nuova attività e in che modo possono contribuire, ricoprendo diversi ruoli in azienda



Corrado Bellucci
Resp. Sicurezza

Penso che il Gruppo sia utile per la condivisione e il confronto con altri colleghi, ma anche per raccontare le proprie esperienze personali che portano valore aggiunto al tema. Avere un Gruppo inoltre rafforza l'importanza di credere in un progetto comune mirato alla sostenibilità.

Svolgendo un'attività quotidiana sugli spazi aziendali, vivo il tema Sostenibilità/Ambiente in modo molto attivo e dinamico. Spero di dare un contributo grazie al mio vivere l'azienda a 360 gradi.



Riccardo Rossi
Resp. Vendite

Per portare avanti certi temi e progetti è necessario distaccarci dalla routine quotidiana. Il GdS rappresenta un tavolo di lavoro al quale si partecipa portando la propria esperienza personale e professionale, ma nel quale il confronto non risente delle gerarchie organizzative e per questo ognuno riesce ad apportare valore aggiunto.

Rappresentando il mondo delle Vendite credo che i nostri funzionari commerciali in quanto ambasciatori del marchio Sto possono divulgare direttamente i nostri valori collegati alla sostenibilità e per essere davvero credibili devono necessariamente seguire comportamenti virtuosi e sostenibili in ogni attività quotidiana.



Clarissa Paolucci
HR

Ritengo che il GdS sia un modo concreto, efficiente ed efficace per trattare il tema della sostenibilità. La discussione e le riflessioni che si generano sono indispensabili per lo sviluppo di progetti ed iniziative a tema.

Mi piace pensare che le "risorse umane" siano presenti in tutta l'azienda; da qui, la conoscenza dei Collaboratori, delle loro caratteristiche e del loro potenziale. La sostenibilità coinvolge direttamente ognuno di noi sia come cittadino sia come collaboratore; essere coinvolto e partecipe dei progetti in tal senso è un nostro compito e un nostro obiettivo.



Lorenzo Nucci
Resp. Finanza

Penso che sia un comitato molto utile, soprattutto perché guidato con tempestività e attenzione, con ordini del giorno ben definiti e molta precisione nell'assegnazione degli incarichi e del tracciamento del loro completamento. Il livello di partecipazione e coinvolgimento sono poi molto elevati.

La Finanza può inserire all'interno della pianificazione economica e finanziaria le istanze derivanti dalle decisioni del GdS. Può inoltre fornire i dati indispensabili per la redazione del Report di Sostenibilità. Infine, come soggetto aziendale, può comunque dare spunti ed indicazioni sulla base del vissuto quotidiano.



Francesca Ramacciotti
Comunicazione

È di sicuro una bella novità in azienda e la considero un ulteriore passo per far sì che Sto diventi davvero sostenibile in modo concreto. Il punto di forza del gruppo è senza dubbio la possibilità di scambiarsi idee e proposte, non solo tra di noi ma anche coinvolgendo altri Collaboratori.

Occupandomi di grafica e comunicazione, penso di poter contribuire a rendere il tema della Sostenibilità più accattivante e coinvolgente possibile.



Sauro Tanzini
AD

Il GdS è “lo strumento” necessario per perseguire la nostra strategia a favore della Sostenibilità, che deve essere coltivata ed alimentata a partire dalle nostre semplici abitudini quotidiane. Il miglioramento che andremo ad apportare è agevolato dalla qualità delle persone, dalla loro freschezza e multi disciplinarietà.

Il fatto che il Gruppo si interfacci con il GdG e con l'AD rende l'attività sentita e partecipata. Soprattutto in questa fase iniziale, questo sarà determinante. E, di sicuro, fa sì che io stesso possa imparare, ovvero che possa a mia volta risultare ambasciatore verso altri.



Silvia Ferri
Comunicazione

Il GdS per me è un luogo in cui ogni idea legata alla sostenibilità è ascoltata e presa in considerazione. Non solo, è anche il posto in cui si prendono decisioni sull'implementazione di azioni per il raggiungimento degli obiettivi e delle idee selezionati. In altre parole, è l'organo che rende la sostenibilità un tema quotidiano in azienda.

Il mio ruolo nella comunicazione mi permette di divulgare al meglio quello che facciamo all'interno del GdS a tutta l'azienda e non solo.



Domenico Vecchi
Resp. HR

Sono sempre stato sempre vicino ai temi della sostenibilità, ed in particolar modo il GdS mi suscita forte emozioni perché la sua nascita mi ha permesso di poter condividere la mia visione di responsabilità sociale. Oggi più che mai, in uno scenario in cui si parla sempre più di transizione ecologica, aziende come Sto Italia che promuovono iniziative come queste e che ispirano le proprie strategie ai criteri ESG, sono aziende proiettate sulla traiettoria del futuro.

Credo che la funzione HR possa supportare il GdS nel porre la sostenibilità come base del suo sviluppo, ma perché questo avvenga, le risorse devono sentirsi coinvolte in prima persona nei valori aziendali e percepire l'autentico impegno del Comitato verso principi che condividono.



Alcuni membri del GdS Sto:
da sinistra, Corrado Bellucci, Francesca Ramacciotti, Clarissa Paolucci, Domenico Vecchi, Riccardo Rossi, Sauro Tanzini, Silvia Ferri



Il nostro impegno per l'ambiente

[23](#) In azienda

[28](#) Compensazione della CO2

[29](#) I nostri prodotti per l'ambiente

[30](#) I nostri prodotti per facciate più sostenibili: AimS®

[32](#) Benefici dell'efficiamento energetico: caso pratico



In azienda

Sviluppare una **gestione aziendale sostenibile** per Sto significa operare su due aspetti: l'impatto che la nostra Azienda ha sull'ambiente e l'offerta sul mercato di prodotti sempre più attenti alla sensibilità ecologica dei nostri Clienti e Partner.

In questo capitolo affronteremo il primo aspetto, analizzando come gli obiettivi di **tutela del clima, protezione dell'ambiente ed economia circolare** siano interpretati in azienda.

Nel capitolo successivo, tratteremo **gli aspetti ambientali a livello di gamma prodotti**.

In qualità di fornitore di prodotti e sistemi ad alta efficienza energetica, Sto fornisce un importante contributo alla tutela del clima. Eppure questo non basta: noi stessi ci poniamo l'obiettivo di ottimizzare costantemente la nostra impronta climatica.

Sto ha così optato per la **neutralità climatica**, un lungo processo di quantificazione, riduzione e compensazione delle emissioni nocive di anidride carbonica prodotte dall'azienda.

Emissioni di gas effetto serra

Come impresa commerciale emettiamo gas a effetto serra e siamo quindi, come ogni altra società, responsabili del riscaldamento globale.

Abbiamo così deciso di dare il nostro contributo alla tutela del clima. Abbiamo iniziato un percorso che ci ha portato, come primo step, a calcolare e rendicontare la nostra **carbon footprint**, o **impronta di carbonio**: in altre parole la quantità di CO₂ emessa in atmosfera collegata all'attività aziendale.

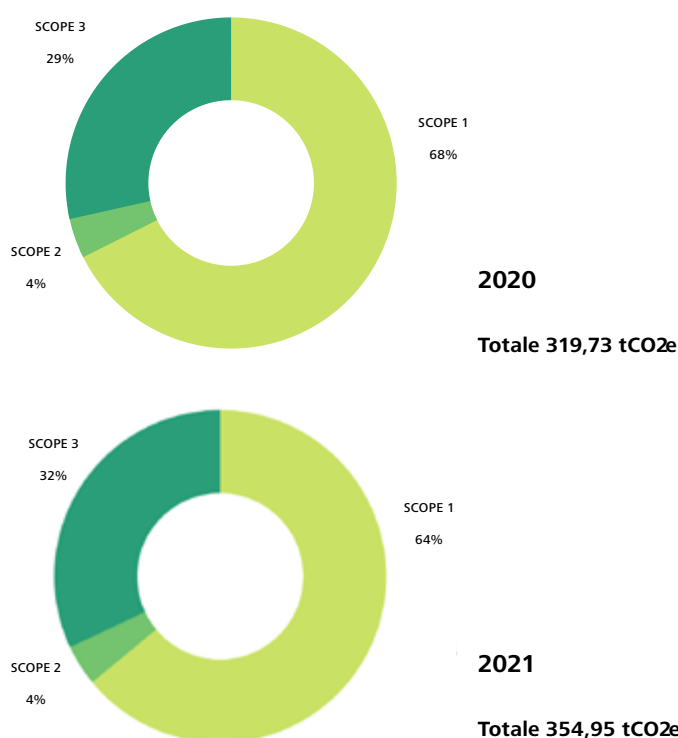
Le fonti di emissione di cui è composta l'impronta di carbonio aziendale possono essere raggruppate in **tre macro-classi**.

- **SCOPE 1:** emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) direttamente collegate all'attività dell'azienda. Ne sono alcuni esempi *le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento e dal consumo di carburanti per i veicoli aziendali*.

- **SCOPE 2:** emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dal consumo di energia acquistata. Sono emissioni indirette di questo tipo, *le emissioni legate al consumo di elettricità*.

- **SCOPE 3:** emissioni indirette che non sono sotto il diretto controllo aziendale, le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Ad esempio *le emissioni legate alle trasferte di lavoro, al pendolarismo dei Collaboratori, all'uso di acqua e al consumo di carta*.

Distribuzione delle emissioni sul bilancio complessivo in tCO₂e (tonnellate di emissioni di CO₂ equivalente)



La nostra impronta climatica

Il calcolo della nostra impronta climatica per l'anno 2021 mostra un aumento delle emissioni di CO₂ rispetto al 2020. Ma siamo davvero soddisfatti del risultato ottenuto, e adesso vi spieghiamo perché!

Tale aumento riteniamo sia in parte influenzato da un lento ritorno alla "normalità" dopo il blocco dell'attività lavorativa a causa della pandemia da Covid-19. Si ritiene dunque più consono valutare questo risultato con quello del 2019. Da questo paragone invece possiamo notare una leggera riduzione. Se confrontiamo le emissioni di tonnellate di CO₂ per Collaboratore e la produttività pro capite noterete come la produttività del 2021 è quasi duplicata rispetto a quella del 2019. Quindi per questo mantenere quasi la stessa impronta di carbonio per dipendente per noi è davvero un ottimo risultato, frutto dei nostri impegni.

Nel dettaglio l'impronta climatica del 2021 è influenzata dal ritorno alla "normalità", un aumento importante dell'attività e, non per ultimo, dalla necessità e il desiderio di rincontrare di persona i nostri Clienti. Per questo si registra una crescita dei viaggi d'affari e del pendolarismo dei Collaboratori, e vediamo come principale contributo alla nostra impronta le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, oltre al consumo di carburanti per i veicoli aziendali. Attività su cui cercheremo di concentrare il nostro impegno nel breve/medio periodo.

Per il calcolo dell'impronta di carbonio è stata realizzata un'analisi dettagliata dell'impresa, incluso le sue sedi operative proprie e presso terzi, dal punto di vista di efficienza energetica e non solo.

Riportiamo di seguito i risultati.

ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021
Emissioni di tonnellate di CO ₂ equivalente		
360,74	319,73	354,95
Emissioni di tonnellate di CO ₂ per collaboratore (tCO ₂ e) <u>2</u>		
5,64	4,71	5,38
Indice di produttività per collaboratore		
375	271	613

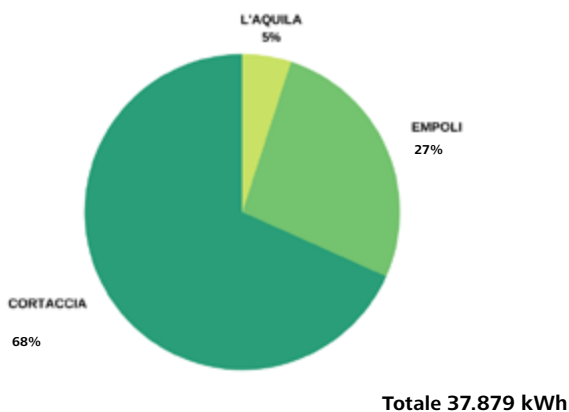


Fabbisogno energetico

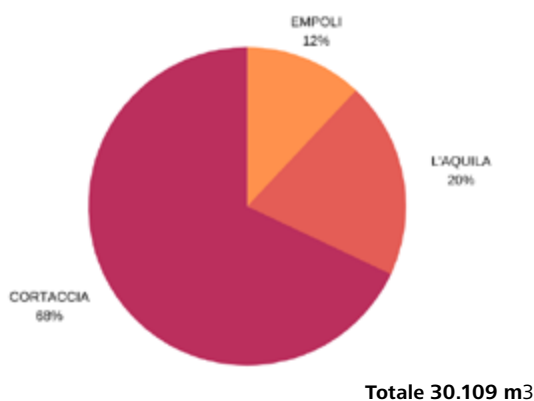
In Sto in Italia, l'energia elettrica è interamente prelevata dalla rete; non sono quindi comprese quote di energia autoprodotta o derivante da fonti rinnovabili. L'energia elettrica non è consumata a fini produttivi, bensì all'interno dei nostri magazzini e uffici. Nei grafici che seguono riportiamo la distribuzione del consumo di energia elettrica e di metano nella **sede centrale** e nei nostri punti vendita di **L'Aquila e Cortaccia**:

Per quanto riguarda il fabbisogno termico questo viene soddisfatto attraverso l'uso di **gas metano**. Quest'ultimo viene usato unicamente per il **riscaldamento degli ambienti di lavoro e per la produzione di acqua calda sanitaria**.

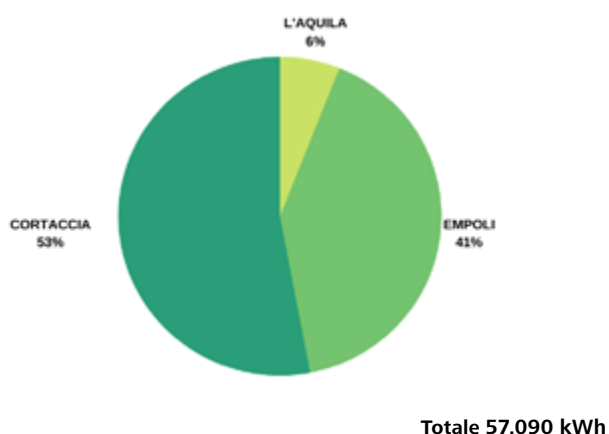
Energia elettrica 2020



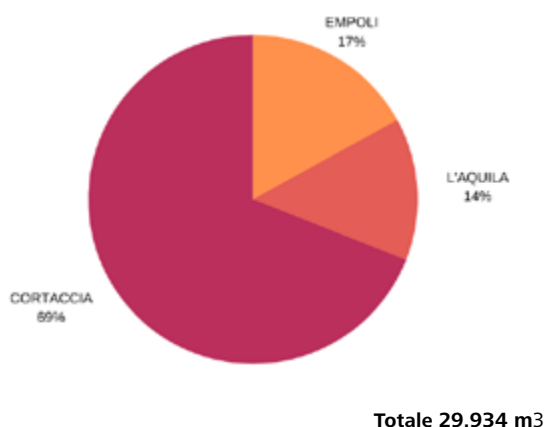
Gas metano 2020



Energia elettrica 2021



Gas metano 2021



Come si evidenzia, il punto vendita di Cortaccia risulta essere attualmente il più energivoro. Tale differenza può essere in parte spiegata dalla maggior dimensione dello specifico punto vendita rispetto agli altri edifici, dal sistema di riscaldamento energetico poco efficiente, ed infine anche dalla **variabile climatica** "gradi giorno"³. Nel corso del 2019, nel punto vendita di Cortaccia sono state adottate misure, come l'introduzione di un **termostato** e un **timer**, come primi strumenti di regolazione dell'uso del riscaldamento, già presenti nella sede centrale e nel punto vendita de L'Aquila.

Altra pratica già presente all'interno dei nostri ambienti di lavoro è la progressiva sostituzione di un corpo illuminante non più funzionante con uno nuovo a **tecnologia LED**.



Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti ha sempre avuto un ruolo importante all'interno dei nostri ambienti di lavoro. In Sto si pratica da anni la **raccolta differenziata**; in ogni ufficio sono presenti contenitori per la plastica, la carta e l'organico. La raccolta differenziata prodotta dagli uffici viene gestita a livello comunale come rifiuti assimilabili agli urbani.

La gestione dei rifiuti all'interno dei nostri magazzini, avviene in **apposite aree di stoccaggio** in conformità alle procedure interne e nel rispetto delle norme vigenti. Le attività di trasporto e smaltimento sono affidate ad imprese esterne autorizzate. E' importante specificare che Sto non produce **nessun tipo di rifiuto pericoloso**.

Nel grafico seguente, riportiamo la ripartizione degli imballaggi nelle frazioni in cui vengono separati per favorire il successivo avvio alle aziende che ne operano il recupero o lo smaltimento.

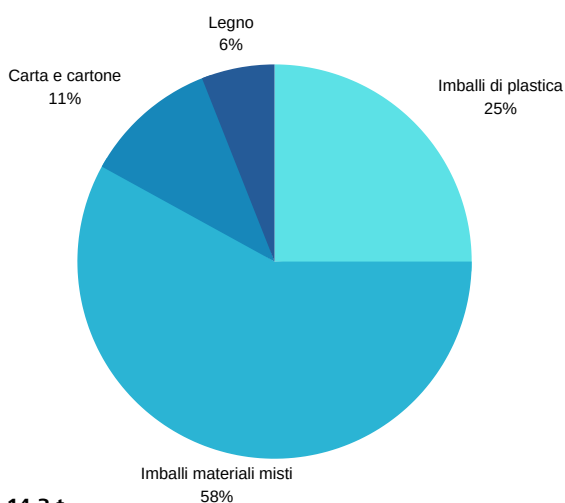
Oltre ai rifiuti da imballi, che rappresentano il 57% nel 2021 del totale dei rifiuti, l'altra principale componente di rifiuti è strettamente legata alla nostra attività. Si tratta di pitture e vernici di scarto, che rappresentano il **13% del totale** dei rifiuti prodotti.

Rispetto agli anni precedenti si nota una forte contrazione del totale dei rifiuti per l'anno 2021. Questo risultato è dato da:

- una **riduzione dei rifiuti da imballaggi misti** grazie ad una più efficiente gestione della raccolta differenziata all'interno dei nostri magazzini
- una **riduzione delle quantità di pitture e vernici di scarto** rottamate. Grazie alla forte richiesta di materiali del 2021 siamo stati in grado di utilizzare più prodotti in rimanenza vicini alla scadenza rispetto agli anni passati.

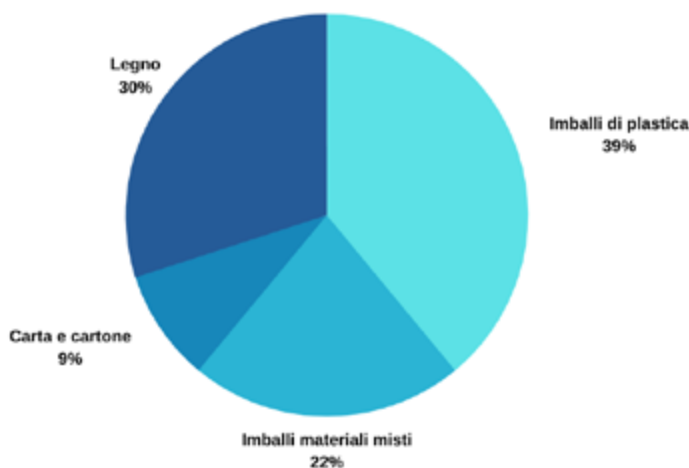
Ad oggi in Sto, oltre a un'attenta gestione dei rifiuti, è presente anche una pratica di acquisto di **prodotti di consumo ecologici**. È, ad esempio, il caso delle posate e dei piatti offerti, in caso di necessità, per la pausa pranzo, e dei bicchieri del caffè che possono essere smaltiti nell'organico, essendo compostabili.

**Rifiuti da imballaggio
2020**



Totale 14,3 t

**Rifiuti da imballaggio
2021**



Totale 7,6 t

2020

2021

Totale generale dei rifiuti

30,9 t

13,2 t

Altri ambiti analizzati per il calcolo della Carbon Footprint

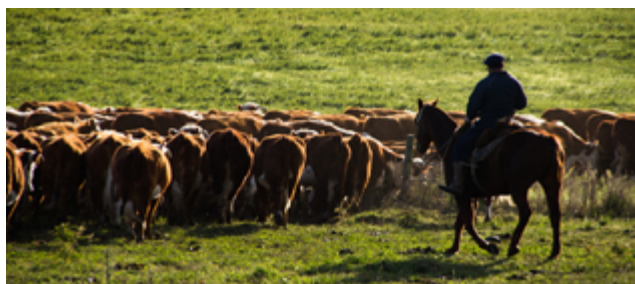
ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021
Consumo del carburante 		
52.666 litri diesel	58.164 litri diesel	62.340 litri diesel
Pendolarismo dei Collaboratori 		
365.200 km	199.200 km	230.256 km
Viaggi e trasferte 		
173.780 km	38.460 km	38.400 km
Acqua 		
191 m3 prelievo	168 m3 prelievo	193 m3 prelievo
176 m3 scarico	160 m3 scarico	181 m3 scarico



Compensazione della CO₂

Dopo aver analizzato come le emissioni della CO₂ vengono prodotte dall'azienda, per ridurne l'impatto sul clima, Sto in Italia ha scelto di adottare una soluzione ibrida che comprendesse: l'individuazione di iniziative interne per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e l'individuazione di progetti esterni per la compensazione della CO₂ emessa.

L'ultima misura è stata implementata attraverso il finanziamento di progetti di riforestazione, scelti sulla base degli obiettivi dell'agenda 2030, precedentemente individuati come linee guida.



La riforestazione di pascoli degradati in Uruguay.

Il progetto nasce con l'obiettivo di ripristinare, attraverso piantagioni forestali di legno pregiato, le distese di pascoli degradati in Uruguay.



La gestione rigorosamente controllata delle foreste di Para, in Brasile.

Si tratta di una regione in rapido sviluppo caratterizzata da foreste ricche di specie legnose pregiate, dove dilaga il disboscamento illegale, una speculazione fondiaria diffusa e leggi poco rigide per praticare un efficace contrasto. L'obiettivo principale del progetto è prevenire il disboscamento nelle foreste, gestendo il territorio come una "riserva naturale privata".



I progetti di riforestazione individuati sono di respiro internazionale, perché tali progetti sono rari sul nostro territorio nazionale. Le foreste italiane sono tendenzialmente un patrimonio tutelato, ma allo stesso tempo il nostro Paese si colloca al 3° posto nella classifica generale europea per importazione di legno da Paesi extra UE. Nasce da qui la nostra riflessione per la scelta dei progetti.

Prosegue nel 2021 la nostra collaborazione con la società di consulenza sulla sostenibilità "Fokus Zukunft". Dopo un'attenta analisi delle emissioni, continua anche per quest'anno la compensazione della CO₂ emessa attraverso il sostegno dei progetti sopra riportati.

Siamo così orgogliosi di aver ottenuto anche per quest'anno il certificato come **Azienda ad impatto climatico neutrale**.



I nostri prodotti per l'ambiente

L'isolamento termico è tutela del clima

L'impegno che Sto si assume per l'ambiente è iscritto nella nostra Missione e **si realizza concretamente attraverso la gamma di soluzioni per l'isolamento termico** che, applicate su costruzioni nuove o da ristrutturare, consentono di realizzare edifici energeticamente efficienti che, oltre a **produrre un risparmio concreto in bolletta, contribuiscono a ridurre il consumo di combustibile** da fonti energetiche fossili e a ridurre le emissioni di CO₂.

Inoltre, **la durabilità delle nostre soluzioni è un indicatore di sostenibilità**: lo sviluppo di un sistema di isolamento termico molto efficace per prestazioni e durata offre un contributo concreto alla tutela dell'ambiente e del clima. I nostri prodotti hanno un ciclo di vita molto lungo, che assicura una protezione duratura degli edifici, prolungandone la vita utile e garantendo così minore ricorso a interventi di ristrutturazione. Inoltre, diamo un importante contributo alla conservazione del patrimonio immobiliare esistente: la riqualificazione energetica e la manutenzione ordinaria (cfr. Manuale di manutenzione Sto) consentono di curare l'estetica dell'edificio, contribuendo a preservare o a **ottenere un ambiente costruito nel segno del bello**, di incrementarne il valore economico e di ridurre il fabbisogno energetico.

A dimostrazione di quanto riportato vedere il caso pratico a pag. [34](#).



Le nostre certificazioni

In Sto, comunichiamo apertamente e attivamente il nostro impegno e il nostro contributo alla protezione dell'ambiente sia a livello di azienda che di prodotto. Non basta però definirsi sostenibili per esserlo davvero, ciò che conta sono anche le certificazioni e i marchi di qualità, e i riconoscimenti a livello internazionale valutati con criteri scientifici da enti esterni.

La nostra capogruppo è ufficialmente **un'azienda certificata ISO 9001 e 14001 da Marzo 2015**, identificandola come un modello da seguire nella gestione della qualità e dell'ambiente.

Il miglioramento continuo è una parte della nostra filosofia aziendale. Materiali da costruzione sostenibili ed ecologici sono richiesti da un pubblico sempre più attento e consapevole del fatto che un agire responsabile passi anche dalla scelta di prodotti con **certificazioni ed etichette ambientali** [5](#).

Quest'ultime sono in grado di offrire, ai nostri Clienti, Progettisti e Consumatori, uno strumento importante per orientarsi nel mercato e valutare i prodotti in termini di sostenibilità. Tra le etichette ambientali di primo tipo che alcuni dei nostri prodotti possiedono ci sono:

Etichetta "Testato per sostanze nocive"

- Questa etichetta conferma che i prodotti in questione sono stati testati da un istituto di test indipendente come il TÜV e sono stati classificati come sicuri.



Etichetta "Senza conservanti"

- Oltre alla conferma che i prodotti in questione sono stati testati per le sostanze nocive da un istituto di test indipendente, questa etichetta conferma che sono privi di conservanti.



TÜV sigillo di qualità - "a basse emissioni, testato per sostanze nocive e produzione controllata"

- I test e le ispezioni relative hanno confermato che lo standard di prova TÜV SÜD applicabile è soddisfatto in pieno.



TÜV sigillo di qualità - "a basse emissioni, senza fenoli nonilici e con controllo della produzione"

- I test e le ispezioni relative hanno confermato che lo standard di prova TÜV SÜD applicabile è soddisfatto in pieno.



Natureplus – marchio di qualità per prodotti e arredi edili ecologici, sani e funzionali in Europa

- I prodotti certificati devono contenere almeno l'85% di materie prime rinnovabili e/o minerali.



Tra le etichette ambientali di secondo tipo rientrano tutte le schede tecniche, di sicurezza e di sostenibilità che accompagnano i nostri prodotti. In particolare la **scheda di sostenibilità** è un documento pubblico e scaricabile dal nostro sito web, che nasce proprio allo scopo di aiutare chi necessita di dati sui nostri prodotti, trovando in un'unica scheda tutte le informazioni di prodotto in chiave ambientale.

Etichetta dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)

- Secondo ISO 14025, vengono pubblicati tutti i dati ambientali pertinenti al prodotto di riferimento.



Criteri Ambientali Minimi – CAM (ex DM 11 ottobre 2017):

- Le lastre isolanti contenute nel cappotto termico, misura di efficientamento annoverata tra i cosiddetti interventi "trainanti", siano conformi ai C.A.M.



Attenzione all'ambiente è innovazione tecnologica

Per Sto **l'attenzione all'ambiente si traduce in innovazione tecnologica**: sviluppare e offrire al mercato nuove soluzioni per costruire, tecnicamente, economicamente ed ecologicamente ottimizzate, ovvero sostenibili. **Il ciclo di vita di un prodotto** inizia con la selezione delle materie prime e continua attraverso la produzione di materiali da costruzione, fino alle opzioni di riutilizzo e recupero del materiale. In che modo lo facciamo?

- I prodotti Sto apportano **un contributo concreto a tematiche importanti di sostenibilità**, quali ad esempio protezione dell'ambiente, efficienza energetica degli edifici e risparmio delle risorse naturali, protezione e lunga durata, salute e benessere, opportunità di lavoro e sviluppo.

- **Tutti i materiali** contenuti nei prodotti Sto assolvono a funzioni specifiche per le singole applicazioni e **sono ottimizzati dal punto di vista dell'impatto sull'ambiente**, sulla base di tecnologie moderne.

- I prodotti Sto sono realizzati con **materiali rinnovabili**.

- Sto **valuta e promuove le potenzialità di smaltimento**, riutilizzo e riciclaggio dei propri prodotti in considerazione della fattibilità tecnologica ed economica.

A dimostrazione di questo nostro approccio innovativo, e alla crescente domanda di materiali da costruzione sostenibili, nel 2022 sarà lanciato sul mercato internazionale **AimS**, una nuova linea di soluzioni per facciate con una componente di materie prime rinnovabili.

Per Sto l'innovazione non finisce qui. È importante anche pensare alla fine del ciclo di vita del prodotto, in modo che i materiali utilizzati possano essere separati e quindi smaltiti o riciclati. Facciamo in modo che i nostri prodotti abbiano una "seconda vita" alla fine del loro ciclo, ad esempio sotto forma di vetro, che utilizziamo come **granulato di vetro espanso per produrre i pannelli di facciata ventilata**, come **PET nei pannelli fonoassorbenti**, o come **alluminio e acciaio riciclati nelle sottostrutture per facciate**.

Mentre le innovazioni Sto, per la prima parte del ciclo di vita del prodotto, non mancano, le vere sfide emergono nella fase di riciclaggio dei prodotti.

Per Sto, **l'economia circolare** è definita in modo tale che i prodotti siano separabili – e quindi possano essere riciclati – oppure siano riutilizzati grazie al recupero. Il concetto di recupero in azienda mira a migliorare la separabilità dei componenti del sistema ETICS e a riciclare i rifiuti di imballaggio, i residui di materiale, i rifiuti di cantiere e il materiale di demolizione. Purtroppo dobbiamo ammettere che lo stato dell'arte dei processi di riciclaggio di materiali edili non è ancora giunto a maturazione e raramente i processi esistenti sono anche economicamente sostenibili.

Pertanto, Sto ha deciso di fare la propria parte anche in questo campo, sostenendo attivamente **progetti di ricerca universitari sul riciclaggio**, perché anche questo significa **Costruire con coscienza**.





Le soluzioni più sostenibili

“Costruire con coscienza” è da oltre tre decenni la missione aziendale di Sto. Questa consapevolezza ecologica si estende a tutte le aree dell'azienda ed è caratterizzata da trasparenza e senso di responsabilità. Con StoClimate l'azienda dimostra come è possibile applicare nella pratica la tutela del clima e la sostenibilità. All'interno del programma StoClimate, Sto riunisce non solo tutte le misure dell'azienda a favore della sostenibilità, ma raggruppa anche tutte le soluzioni concepite nel rispetto dell'ambiente e in favore della tutela del clima.

Per esterni



StoVentec

I nostri sistemi più sostenibili per facciate con lastra porta rivestimento realizzata in vetro riciclato.

StoColor Photosan

Soluzione intelligente per aria più pulita. La pittura fotocatalitica riduce in maniera efficace la formazione di polveri sottili e abbatte naturalmente ossido di azoto e ozono.

con la sua tecnologia innovativa offre prestazioni di prima classe.

StoColor Lotusan

Facciate pulite senza biocidi. Questa tecnologia ha la capacità di pulirsi autonomamente: lo sporco scivola via con la pioggia e la facciata resta pulita ed asciutta a lungo. Con questo prodotto è stato possibile per la prima volta trasferire il segreto della pianta del loto alle pitture per facciate con tecnologia Lotus Effect®.

StoColor Dryonic

Facciate sempre asciutte e prive di alghe e funghi. La tecnologia Dryonic consiste in una particolare microstruttura superficiale che porta a una rapida eliminazione dell'acqua. L'ispirazione nasce da un coleottero del più antico deserto del mondo, il deserto della Namibia. StoColor Dryonic fa parte della gamma di pitture bioniche, che Sto ha lanciato oltre 20 anni fa.

StoSilco Blue

Intonaco per facciate con principio attivo naturale. StoSilco Blue crea una barriera preventiva e ritardante contro i microrganismi, basandosi su processi fisici (gestione dell'acqua).

StoTherm Cell

Isolamento minerale nel rispetto della natura. StoTherm Cell si basa su una lastra di schiuma minerale la cui struttura microporosa è stata ispirata ai favi degli alveari. Il pannello isolante

StoAimS

Vedi pagina accanto

Per interni



StoTherm In Comfort

Sistema minerale di isolamento per interni. Il componente chiave del sistema è una lastra isolante non combustibile in perlite: questa pietra di origine vulcanica completamente minerale dispone di ottime capacità isolanti ed è adatta per assorbire e rilasciare l'umidità.

StoColor Sil In

Barriera naturale e scientificamente testata contro le muffe. La pittura, grazie a una combinazione di riempitivi minerali e allo speciale legante a base di silicato di potassio contribuisce al massimo confort abitativo.

StoColor Climasan

La pittura attiva per interni. L'aria è più pulita: basta accendere la luce. La pittura fotocatalitica per interni StoColor Climasan contrasta i cattivi odori e le sostanze nocive.

StoCalce Functio

La nuova dimensione della calce. StoCalce Functio utilizza le caratteristiche di argilla e calce in modo unico. Grazie alla sua struttura porosa l'argilla è in grado di conservare l'umidità dell'aria e rilasciarla successivamente nella giusta dose nell'ambiente.

StoLevell Sil In

Malta collante a dispersione a base di silicati. È adatta ad ambienti sensibili come asili e ospedali e per il risanamento di qualità di interni con presenza di muffe. Il prodotto è esente da materiali nocivi.

StoSilent Modular 100

Pannello fonoassorbente in fibre di PET riciclato. Questo sistema è formato da lastre in tessuto non tessuto a base di PET su telai in alluminio anodizzato ed è ideale per realizzare un migliore isolamento acustico e per regolare il livello di rumorosità negli interni, per una sensazione di comfort assoluto.

I nostri prodotti per facciate più sostenibili: AimS®

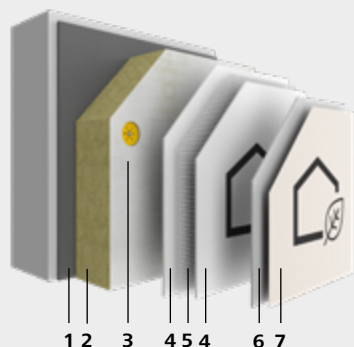
Utilizziamo materie prime rinnovabili
e diamo loro una seconda vita.

Per chi ama costruire.
Costruire con coscienza.



Il sistema

Struttura StoTherm AimS®



Isolamento

- 1 — Incollaggio
- 2 — Isolamento
- 3 — Fissaggio

Strato di armatura

- 4 — Intonaco di base
- 5 — Rete di armatura

Finitura della facciata

- 6 — Rivestimento di finitura
- 7 — Pittura di finitura (opzionale)

Proprietà

Strato di isolamento

- Materiale isolante: lana minerale
- Livello di conduttività termica: 035–041
- Spessore di isolamento standard PH / 19–22 cm (per particolari vedere p. 12)
- Fissaggio: Incollaggio e tassellatura

Strato di armatura

- Rivestimento di fondo: organico per la massima durata di vita

Materiale della facciata

- StoSignature (superficie intonacata) in colori con un valori di riflettanza della luce $\geq 20\%$

Sistema

- Risposta alla fiamma: classe A2-s1, d0 in base alla norma EN 13501
- Resistenza agli urti con superficie intonacata: fino a 15 joule in strutture standard



Esente da cemento per
una migliore protezione del
clima



Assenza di trattamenti
superficiali garantita



Lotus-Effect® Technology:
lo sporco scivola via con la pioggia.



Benefici dell'efficientamento energetico: caso pratico

Riqualificazione energetica in Austria

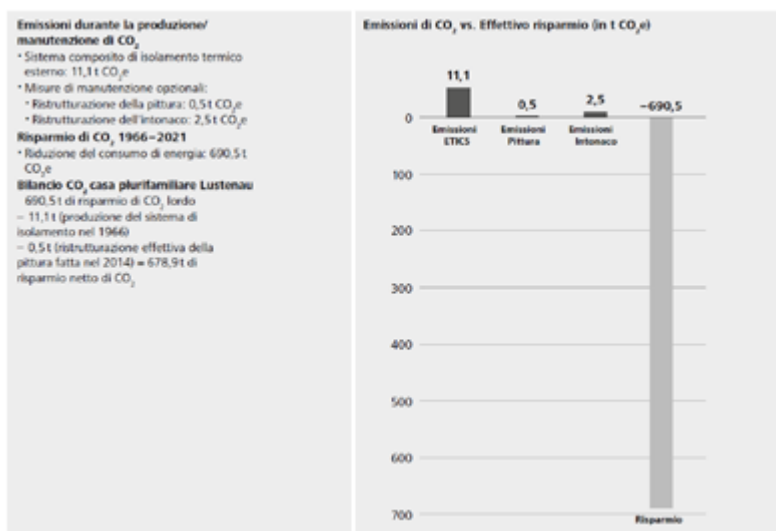
Il **primo sistema a cappotto** realizzato da Sto si trova in Austria: si tratta di un condominio costruito nel **1966** e rinnovato solo una volta, nel 2014, attraverso la ri-tinteggiatura delle facciate. Gli esperti hanno calcolato che, se l'edificio non fosse stato isolato, nel periodo 1966 – 2021 non sarebbero bastate 9 autocisterne di olio combustibile (162.000 litri) e 79.000 metri cubi di gas naturale. Con un semplice calcolo è possibile constatare quindi un risparmio netto di **678,9 tonnellate di CO₂** non emesse nell'aria, circa 75 volte il volume dell'edificio.

L'esempio concreto in Austria

Nel 1966, sul l'edificio plurifamiliare a Lustenau, in Austria, fu installato il **primo Sistema Etics a marchio Sto**, tutt'oggi funzionante, all'epoca considerato una novità nel settore. Anche grazie a questa 'nuova pelle', questo edificio è diventato caso di studio e oggi possiamo accertare i **benefici del sistema**, tra cui: prolungamento della vita utile, efficientamento energetico, aumento del valore di mercato, valorizzazione estetica degli involucri, migliore salubrità e qualità indoor.

Il rivestimento a base organica garantisce la massima sicurezza contro il rischio di fessurazioni e un'elevata resistenza alla proliferazione di microrganismi, caratteristiche che concorrono al mantenimento della facciata nel tempo. L'isolamento per facciate è adatto sia nella ristrutturazione del patrimonio immobiliare esistente, come nel caso sopra citato, sia nella realizzazione di nuovi edifici ad elevato risparmio energetico, sia nelle progettazioni di alto design.

Il Fraunhofer Institute ha inoltre dimostrato che un Sistema Etics correttamente mantenuto ha un'aspettativa di vita di circa **60 anni** e a fine vita alcune componenti possono essere **recuperate e/o riciclate**. Grazie alle performance di isolamento, negli anni si può arrivare ad un **risparmio di CO₂** emessa fino a 120 tonnellate per abitazione.



Il nostro impegno per la trasparenza economica

[36](#) Trasparenza economica

[37](#) La distribuzione del valore generato

[38](#) La catena di fornitura



Trasparenza economica

Lo sviluppo economico è il fattore di successo per un lavoro sicuro. **È nostro impegno sociale mantenere ogni singolo posto di lavoro.** Per assicurare che questo accada, è necessario accrescere le vendite e gli utili, aumentare la reputazione del brand e dare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile, per costruire il futuro solido di un'azienda sana e forte.

Lo sviluppo economico dell'azienda nell'anno 2021 vede una forte crescita delle vendite rispetto al 2020 e al 2019. Tale valori sono stati raggiunti grazie anche all'importante spinta del Superbonus 110% che ha aiutato tutto il settore edilizia per la riqualificazione energetica.

Al fine di rendere tutti i Collaboratori partecipi e consapevoli della situazione aziendale, Sto adotta diversi strumenti:

- **Un'email giornaliera** del Customer Support Center **informa i Collaboratori sul totale degli ordini inseriti** nel giorno precedente.
- Mensilmente, **il CFO redige e condivide con i principali referenti aziendali un Report economico e finanziario**, un quadro di riferimento completo dell'anno in corso, comparato con quello precedente e con il budget.
- Ogni 3 mesi, sulla nuova piattaforma intranet, lanciata ad agosto 2020, esce la **comunicazione interna "Sto siamo Noi" del Gruppo di Gestione.**
- Ogni anno, durante l'evento aziendale, che si tiene solitamente nel mese di Febbraio, **il nostro AD tiene un discorso sull'andamento aziendale dell'anno che si è appena concluso.** Illustra i principali progetti futuri e le attività che vedranno l'azienda impegnata nell'anno in corso.

Gestione del rischio

La gestione orientata agli obiettivi delle opportunità e dei rischi è una componente fondamentale della gestione aziendale ed è essenziale per lo sviluppo positivo a lungo termine del Gruppo. Sto ha un sistema completo di **gestione del rischio che è parte integrante dei nostri processi di business**, pianificazione e controllo. La gestione del rischio per Sto Italia è affidata al responsabile del Finance & Controlling e all'amministratore delegato responsabile.

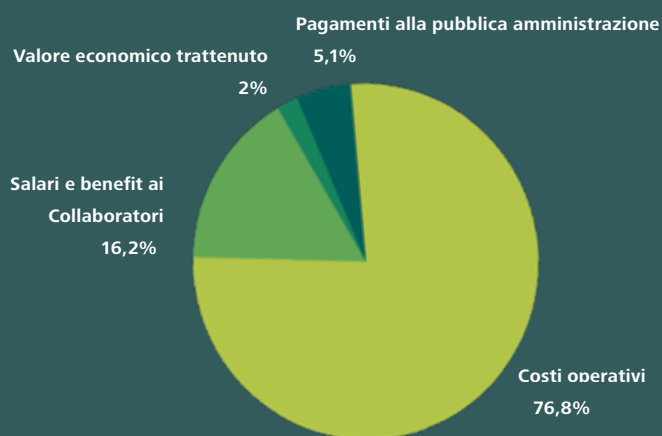
Il sistema di Reporting registra tutte le attività operative del Gruppo in termini quantitativi e qualitativi in uno schema definito. Monitorando costantemente le cifre chiave definite, siamo in grado di identificare sviluppi indesiderati in una fase precoce e prendere contromisure rapide. Il Gruppo ci fornisce un manuale dei rischi che è vincolante e che definisce categorie di rischio, **linee guida per la valutazione dei rischi e istruzioni per l'azione per ogni società del Gruppo.**



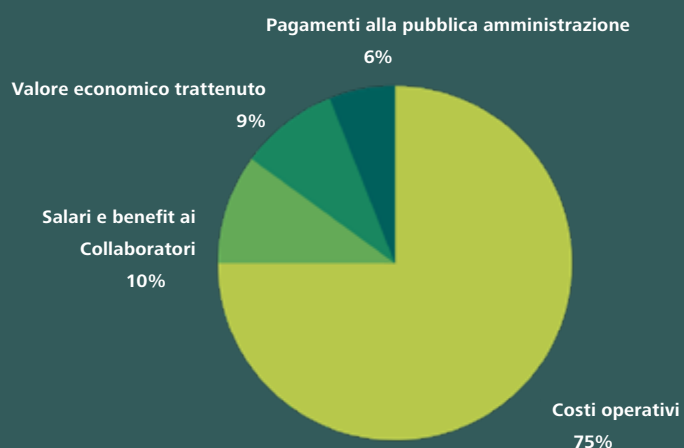
La distribuzione del valore generato

ANNO 2020	ANNO 2021
Ricavi	
€ 16,6 milioni	€ 44,6 milioni
Proventi finanziari	
€ 30 mila	€ 200 mila
Valore economico generato	
€ 16,7 milioni	€ 44,8 milioni
Remunerazione dei Collaboratori	
€ 2,7 milioni	€ 4,4 milioni
Remunerazione dei fornitori di capitali	
€ 104 mila	€ 101 mila
Remunerazione della pubblica amministrazione	
€ 798 mila	€ 2,8 milioni
Valore economico distribuito	
€ 16,4 milioni	€ 40,1 milioni
Valore economico trattenuto	
€ 241 mila	€ 4,1 milioni

2020



2021



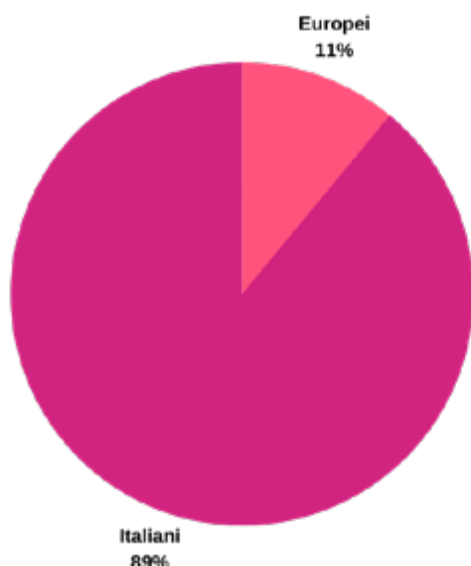
La catena di fornitura

Le azioni di sostenibilità di Sto non si limitano alla nostra azienda. Sto è anche responsabile della propria catena di approvvigionamento.

In questo ambito, **abbiamo cura di dare la preferenza a prodotti e servizi da fornitori locali** - dove possibile ed economicamente fattibile - al fine di mantenere brevi le distanze di trasporto e basso il consumo di risorse. Infatti, come è possibile vedere dal primo grafico, **circa il 90% dei nostri fornitori risulta essere localizzato in Italia**. Il 44% dei nostri fornitori sono locali, ovvero con sede nelle province (FI, BZ, AQ, MI, PI) del nostro perimetro di riferimento.

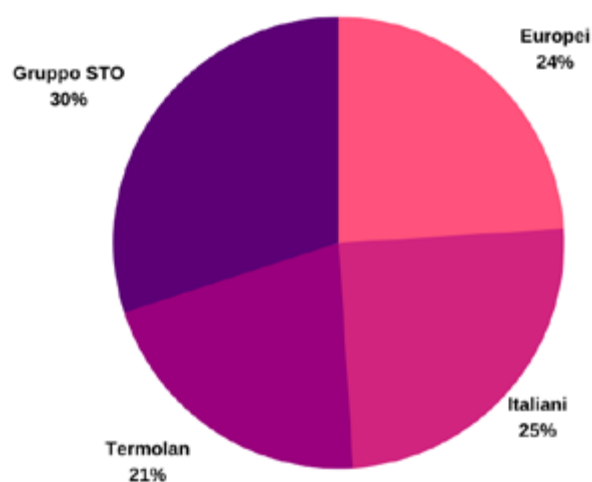
La percentuale dei fornitori italiani e quelli locali sono rimaste invariate rispetto agli anni precedenti, nonostante una produttività quasi duplicata.

Percentuale di fornitori in termini numerici



Il secondo grafico mostra invece la ripartizione dei fornitori in termini di valore economico acquistato, mettendo in evidenza l'ammontare acquistato dai nostri soci, in cui Sto SE & Co. KGaA rappresenta il 30% dei nostri acquisti, mentre Termolan SPA il 21%.

Percentuale di fornitori in termini di valore economico



La nostra storica collaborazione con Termolan Srl, azienda del gruppo LAPE che progetta, produce e commercializza soluzioni per l'isolamento, con sede produttiva e legale proprio adiacente alla nostra sede di Empoli, **ci ha permesso di ottimizzare il processo di fornitura riducendo i costi e limitando gli impatti ambientali associati**. Termolan Srl è un'azienda che condivide come noi l'attenzione all'ambiente. Ad esempio, da Marzo 2021 ha introdotto progressivamente un **nuovo imballo delle lastre da edilizia**: si tratta di un materiale rigenerato certificato "Plastica Seconda Vita" **prodotto con almeno l'80% di plastiche provenienti da raccolta differenziata**.

Il servizio di trasporto si concretizza ricorrendo a trasportatori utilizzati dal Gruppo - sulla base di contratti quadro - o anche gestiti a livello locale. I trasporti possono essere indirizzati dalla Capogruppo ai depositi locali (Empoli o Bolzano) oppure anche direttamente dalla capogruppo al cliente italiano ("Carichi diretti"), nel caso ne ricorrano i presupposti in termini di quantità, economicità e sostenibilità (in fin dei conti è un viaggio in meno).



Il nostro impegno per la trasparenza sociale

- [40](#) L'organico di Sto
- [41](#) Nice to be @Sto in Italy
- [42](#) Formazione dei Collaboratori
- [44](#) Sto Stiftung
- [45](#) Sto e la comunità
- [46](#) Sistema di salute e della sicurezza sul lavoro



L'organico di Sto

2020

2021

Numero totale di collaboratori

61

73

Nuove assunzioni

3

16

Tirocinanti

1

0

2020

2021

Tasso turnover

4%

10%

Contratto a tempo indeterminato

96%

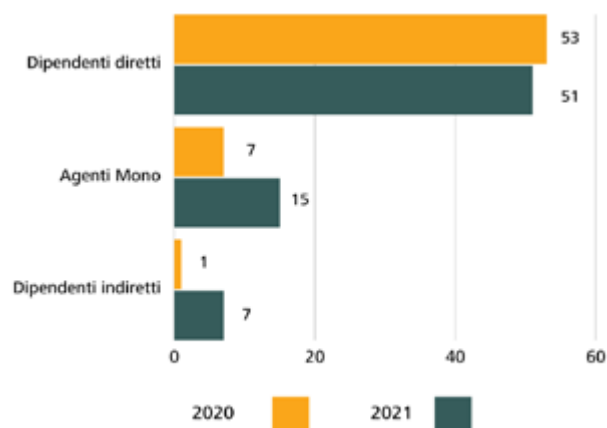
85%

Contratto a tempo determinato

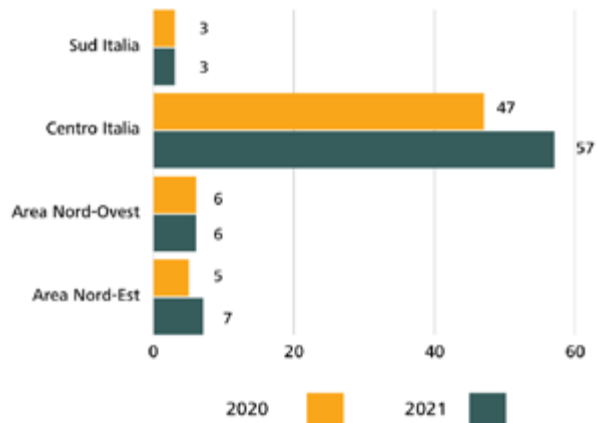
4%

15%

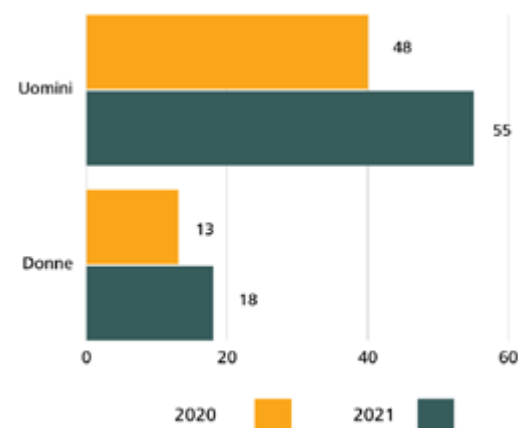
Composizione dell'organico



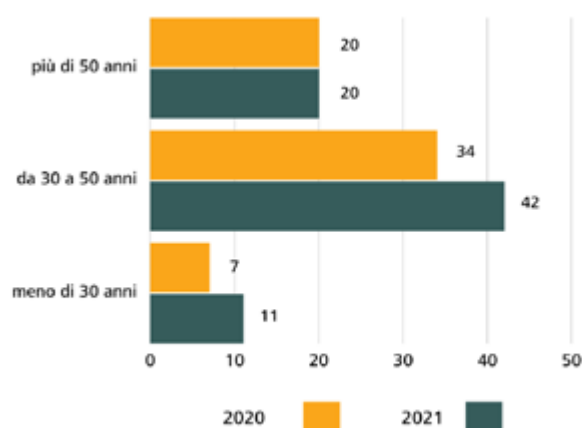
Area geografica



Genere



Età



Nice to be @Sto in Italy

A partire dal 2021 in Sto Italia il Team HR avvia un nuovo progetto, quasi una rivoluzione, sviluppando una nuova **Employee experience**, che si focalizza sull'esperienza di lavoro dei propri Collaboratori e sulla qualità di essa. Molti sono i temi affrontati, a partire dalla **flessibilità nella gestione del tempo** e degli obiettivi, alla **riorganizzazione degli spazi** di lavoro ma soprattutto alle **interazioni con colleghi e superiori** oltre che all'introduzione di **soluzioni digitalizzate ed innovative** per ripensare la comunicazione con le Risorse Umane. Un approccio HR globale, dunque, volto anche alla ricerca di giovani e nuovi talenti e al loro inserimento in azienda con percorsi di carriera chiari e sfidanti.

L'evoluzione tecnologica, spesso percepita con apprensione, ha consentito una crescita sostenibile di "tutti" i Collaboratori in ottica digitale, consentendo un notevole passo in avanti verso l'idea di diffondere l'empowerment e porre i Collaboratori al centro delle decisioni.

Sto Italia sostiene fortemente il processo di digitalizzazione ed è per questo che è stato avviato, a Gennaio 2021, un progetto volto all'ottimizzazione del processo di gestione delle relazioni con l'azienda grazie ad un approccio digitale. Da questo momento, ogni collaboratore Sto Italia ha la possibilità, attraverso digital tools, di comunicare con il Team HR in qualsiasi momento, da qualsiasi luogo, ed essere sempre aggiornato riguardo tutte le comunicazioni interne aziendali.

Si tratta di una politica che si fonda su sei capisaldi:

- **Inclusività**, ovvero rafforzare una cultura organizzativa che integri sempre più le diversità presenti in azienda, ad esempio garantendo a tutti i Collaboratori il medesimo accesso al nuovo portale di gestione del personale;

- **Sicurezza**, ovvero continuare lungo il percorso sino ad oggi intrapreso, adottando i più alti standard di sicurezza e salute sul lavoro;

- **Comunicazione con il Team HR**, ovvero cogliere l'esigenza emersa nel corso di questa pandemia circa l'importanza di potersi avvalere di un canale di comunicazione maggiormente tempestivo ed efficace, per poter comunicare con il collaboratore in qualsiasi momento ed ovunque;

- **Digitalizzazione**, ovvero introduzione di nuovi strumenti digitali per vivere sempre meglio la nostra vita in azienda;

- **Change Management**, ovvero l'introduzione di nuove modalità di collaborazione che si baseranno sempre più sul senso di responsabilità, e soprattutto sulla crescita professionale;

- **Innovazione**, ovvero capacità di sfruttare le trasformazioni tecnologiche per assicurare il miglioramento delle aree citate.



Formazione dei Collaboratori

La pandemia Covid-19 ha causato una modifica profonda delle nostre vite, obbligando tutti a ripensare abitudini, approcci, modalità di lavoro e di interazione con gli altri. In Sto Italia abbiamo da subito promosso un approccio sostenibile rivolto ai Collaboratori in ottica di **“wellbeing”**.

L'idea è promuovere iniziative, c.d. **“counselling”**, volte a coltivare la crescita ed il benessere dei Collaboratori nell'ottica dell'**ascolto e del miglioramento continuo** valorizzando temi primari per la nostra comunità quali ad esempio il benessere mentale e fisico grazie alla collaborazione promossa con un team di psicologi e psicoterapeuti.

La crescita del business che Sto Italia ha vissuto nel periodo recente, è sempre stata accompagnata da una visione coerente del Team HR improntata allo sviluppo sostenibile dei Collaboratori: le persone sono al centro del concetto di impresa, in virtù del programma evolutivo di **People Care aziendale** nato nel 2020, partendo dall'ascolto attivo dei Collaboratori.

Il progetto prevede iniziative pensate per potenziare il sostegno per un benessere davvero profondo, arricchendosi al contempo di nuove proposte dedicate, ad esempio, ai temi della gestione delle emozioni trattate secondo una innovativa modalità formativa basata sulla dinamica di facilitazione.

Molte sono state le riflessioni che Sto ha portato avanti a seguito della pandemia Covid-19, cercando di ripensare i percorsi di formazione per il nostro Sales Team, anticipando tematiche di cui oggi sentiamo sempre più spesso parlare sia in tema di digitalizzazione sia di gestione dei rapporti con i clienti in ambienti virtuali che ci accompagneranno verso il **“Metaverse approach”**.

La convinzione che abbiamo in Sto Italia è che il periodo di distanziamento sociale potesse insegnarci qualcosa e aprirci ad un importante cambiamento nel modo di svolgere gran parte delle attività, come quelle di vendita.

Lego Serious Play

Sfruttando la combinazione degli aspetti peculiari del gioco (grazie ai celebri mattoncini Lego), quali la libertà di espressione e la creatività e della serietà della metodologia, si sono create relazioni e interazioni volte allo sviluppo dell'ascolto attivo, la comprensione delle esperienze altrui e la condivisione delle emozioni.

Grazie alla metodologia Lego Serious Play abbiamo promosso un approccio al cambiamento diverso, con l'obiettivo di mettere in primo piano l'aspetto antifragile di ognuno e lo smontare le abitudini negative per costruirne altre, migliori, ma soprattutto sul come superare la dimensione dell'io e pensare alla forza del noi!



Talent Acquisition

In Sto Italia siamo costantemente impegnati ad agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la partecipazione ad iniziative di orientamento e reclutamento per attirare, selezionare e valorizzare le professionalità. Le numerose collaborazioni con il mondo accademico e con player di rilievo ci consentono un confronto costante con laureandi e laureati che incontriamo, sia online che in presenza, come ad esempio avvenuto nel 2021 in occasione del **"Digital Career Day"** organizzato dall'università degli studi di Firenze.

Al fine di avvicinare il mondo Sto Italia sempre più a quello delle nuove competenze e rafforzare la nostra visione di Candidate Experience, il Team HR ha introdotto una nuova modalità di selezione del personale basata sul rendere il più possibile meritocratico il processo di recruiting, dove i candidati sono chiamati a rispondere all'annuncio di lavoro inviando un progetto in forma anonima che dimostri come si comporterebbero nell'affrontare un'attività tipica del ruolo ricercato.

Il processo di selezione diventa così più coinvolgente e meritocratico, superando i classici pregiudizi o stereotipi che possono nascere.



Digital onboarding

Il Team HR ha lanciato un processo strategico di Onboarding in modalità full digital rivolto ai middle-senior Manager ed Executives. Lo scopo è quello di **agevolare l'inserimento in azienda**, favorendo la comprensione dell'organizzazione aziendale, la loro posizione lavorativa, la conoscenza dei nuovi colleghi, la filosofia ed i valori aziendali. Il processo di onboarding è ritenuto concluso solo quando la nuova risorsa è pienamente integrata in azienda, e nel nostro caso può richiedere fino a un anno dall'assunzione per essere portato a termine. Ad essere coinvolti nell'onboarding non sono solo le risorse umane e il nuovo collaboratore, ma anche colleghi e manager, ma soprattutto un team di Coach professionisti certificati ICF con i quali HR Team struttura il percorso delle soft skills da sviluppare, ma soprattutto allenare e monitorare osservando la metodologia del continuous feedback.

Un processo di onboarding è essenziale per agevolare l'inserimento di ogni nuovo collaboratore, così da rendere **sostenibile la crescita aziendale**; la modalità digitale, permette inoltre di rendere più fluidi ed accessibili i processi.



Sto Stiftung

Guardando alla formazione che Sto eroga verso l'esterno tre sono i progetti principali: la Fondazione Sto-Stiftung, i nostri corsi della scuola di posa e i rapporti che intratteniamo con la le università italiane.

La fondazione Sto-Stiftung - la Fondazione Sto sostiene i giovani nella loro formazione artigianale ed accademica

Se si vuole padroneggiare il futuro, si devono gettare le basi oggi. Quasi nessun fattore è così centrale come l'istruzione per affrontare le sfide di domani. **Investire nella formazione delle giovani generazioni è quindi un investimento per il futuro della nostra società.** Per questo motivo Sto-Stiftung, fondazione senza scopo di lucro di Sto, sostiene i giovani nella loro formazione artigianale e accademica in settori particolarmente importanti: i mestieri della pittura e dell'intonaco da un lato, e gli studenti di architettura e ingegneria dall'altro.



- **Formazione artigianale.** Sto-Stiftung sostiene anche la formazione professionale artigianale **collaborando con scuole per pittori/imbianchini e verniciatori.** In Italia collabora e sostiene la Landesberufsschule di Silandro, Bolzano, unica scuola professionale in Italia che rilascia il diploma di operaio specializzato in questo campo. I cinque studenti che si sono distinti durante il percorso formativo, prima dell'esame finale, ricevono un trolley dal valore commerciale di circa 1000 euro, che contiene tutti gli attrezzi utili e necessari per poter sostenere nel migliore dei modi l'esame finale.

NOVEMBER TALKS 2021

LA FORMA SEGUE IL PIANETA
a cura di Fernanda De Maio e Donato Biondi

2 | 11 Bernard Khoury
Bernard Khoury / DWS, Beirut
www.bernardkhoury.com

9 | 11 Sebastián Irarrázaval
SEBASTIAN IRARRAZAVAL ARQUITECTO, Santiago
www.sebastianirrazaval.net

18 | 11 Unscene Architecture
UNSCENE, London
www.unscenearchitecture.com

30 | 11 Carla Juaçaba
CARLA JUACABA STUDIO, London, Rio de Janeiro
www.carlajuacaba.com.br

Università Iuav di Venezia
palazzo Badoer, aula Tafari
Tolentini, aula Mogna
info: daniela.ruggieri@iuav.it

inizio ore 17.00

Università Iuav di Venezia, Sto Stiftung, and other logos at the bottom.

- **Formazione accademica.** La fondazione dà sostegno finanziario attraverso l'assegnazione di borse di studio a giovani architetti e ingegneri laureati meritevoli, per dare loro la possibilità di coltivare le loro capacità e passioni. Altra attività fondamentale e strettamente collegata alla formazione accademica, è la collaborazione con molte Università europee, tra cui anche l'Italia con l'università di Venezia, IUAV, dove si **organizzano annualmente le Conferenze di Novembre con nomi noti del panorama dell'architettura europeo.**

Sto e la comunità

Murales per Davide Astori

Una folla commossa ha partecipato il 25 maggio 2021 all'inaugurazione del murale dedicato al campione Viola, Davide Astori. La nostra azienda ha potuto contribuire con grande onore alla realizzazione dell'opera dell'artista Giuliorosk e voluta dalla Cure2Children Foundation.

Insieme ad Antonio Romano, responsabile di Sto Design, l'artista ha potuto scegliere tra le nuance della gamma viola delle nostre pitture innovative. La pittura StoColor Dryonic S permette, tramite la tecnologia Sun Block, una resistenza alle sollecitazioni dei raggi ultravioletti. Il murale è stato applicato su una facciata con sistema di isolamento termico StoTherm in EPS: per evitare un surriscaldamento della parete dovuto all'assorbimento accentuato dalle tinte scure, è stata scelta la tecnologia x-Black con pigmenti NIR.

Siamo contenti che i nostri colori potranno, con le parole del Sindaco di Firenze Dario Nardella, "tramandare i valori morali e sportivi che hanno contraddistinto il nostro capitano".



Regali di Natale

In occasione delle festività natalizie la nostra idea di regalo per tutti i Collaboratori ha voluto essere un po' diversa. Abbiamo infatti stretto una collaborazione con il Consorzio Viale dei Mille, un'organizzazione di Milano nata per dare un'opportunità concreta di sviluppo all'economia carceraria; il pacco che ricevuto come dono infatti è composto da un'insieme di prodotti provenienti dalle cooperative che operano negli istituti di pena.

La mission del Consorzio è quella di **diffondere e sostenere le imprese** nate negli istituti detentivi perché **il lavoro da un senso al tempo speso dietro le sbarre, aiutando a non ripetere gli stessi errori**.



Sistema di salute e della sicurezza sul lavoro

Sto ritiene che lo sviluppo di una cultura della prevenzione attiva in azienda possa aiutare a contenere gli incidenti e permetta di conseguenza di ridurre gli infortuni. **La nostra azienda si attiene alla legge 81/2008.** La normativa prevede una serie di azioni obbligatorie preventive per il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori. Una delle attività obbligatorie previste è la valutazione dei rischi in azienda per ogni impiegato e operaio. **Sto, in questo senso, è catalogata come “a basso rischio”.**

L'azienda ritiene che le Persone facciano sempre la differenza, anche nel garantire la massima sicurezza sul lavoro. **Per questo motivo Sto pone particolare attenzione alla formazione in salute e sicurezza dei lavoratori.** Nello specifico, sono stati erogati corsi sulla sicurezza a tutto il personale, a seconda dell'attività svolta in azienda dal collaboratore. Nel rispetto della normativa l'azienda ha nominato un responsabile per il primo soccorso, un responsabile per le operazioni antincendio e un responsabile della sicurezza.

Per l'anno 2021 non sono stati registrati infortuni sul lavoro.





Note finali

[48](#) Nota metodologica

[49](#) Indice dei contenuti GRI

[52](#) Legenda

Nota metodologica

La redazione del presente Report di Sostenibilità è stata effettuata sotto il coordinamento del GdS ed il coinvolgimento dell'azienda. Questo progetto ha coinvolto le diverse funzioni aziendali competenti, che hanno contribuito fornendo i dati e le informazioni necessarie, e il team sostenibilità di Sto Group.

Inoltre la redazione di questo Report è stato possibile anche grazie al coinvolgimento di tutti i Collaboratori Sto e per questo motivo ringraziamo tutti coloro che hanno dedicato del tempo alla realizzazione di questo progetto.

Per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Report sono stati utilizzati i principi Standard GRI 101: Foundation (completezza, contesto di sostenibilità, inclusività e materialità per la definizione dei contenuti del Report e accuratezza, affidabilità, chiarezza, comparabilità, equilibrio, tempestività per la garanzia di qualità). I dati presenti nel Report si riferiscono all'attività complessiva realizzata nella sede di Empoli, e negli stabilimenti di Cortaccia (BZ) e L'Aquila.

GRI standard	Titolo	Numero di pagina
102-1	Nome dell'organizzazione	Pagina n. 12
102-2	Attività, marchi, prodotti e/o servizi	Pagina n. 16
102-3	Luogo della sede principale	Pagina n. 12
102-4	Luogo delle attività	Pagina n. 13
102-5	Proprietà e forma giuridica	Pagina n. 15
102-6	Mercati serviti	Pagina n. 13
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pagina n. 17
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Pagina n. 40
102-9	Catena di fornitura	Pagina n. 38
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si registrano cambiamenti significativi
102-11	Principio di precauzione	Pagina n. 36
102-12	Iniziative esterne	Pagina n. 45
102-13	Adesione ad associazioni	Pagina n. 19
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Pagina n. 4
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Pagina n. 12
102-18	Struttura della governance	Pagina n. 15
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Pagina n. 7
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore copre la totalità dei dipendenti
102-42	Principi per l'identificazione e selezione degli stakeholder	Pagina n. 7

GRI standard	Titolo	Numero di pagina
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Pagina n. 7
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Pagina n. 7
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Non applicabile (non presente)
102-46	Definizione del contenuto del Report di Sostenibilità e perimetri dei temi	Pagina n. 7 e 10
102-47	Elenco dei temi materiali	Pagina n. 8
102-48	Revisione delle informazioni	Si registrano due revisioni nei metodi di misurazione (vedi legenda)
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Non si registrano modifiche
102-50	Periodo di rendicontazione	Il presente report fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021
102-51	Data del Report più recente	Settembre 2021
102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Per approfondimenti e chiarimenti su quanto rendicontato si rinvia a comunicazione@sto.com
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core
102-55	Indice dei contenuti GRI	Pagina n. 49
102-56	Assurance esterna	Per il presente Report di Sostenibilità Sto non ha previsto assurance esterna.
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	Pagina n. 10
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Pagina n. 10

GRI standard	Titolo	Numero di pagina
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pagina n. 37
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	Pagina n. 38
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pagina n. 25
302-4	Riduzione del consumo di energia	Pagina n. 25
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Pagina n. 29
303-3	Prelievo idrico	Pagina n. 27
303-4	Scarico di acqua	Pagina n. 27
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	Pagina n. 23
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	Pagina n. 23
305-3	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 3)	Pagina n. 23
306-2	Rifiuti prodotti	Pagina n. 26
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pagina n. 40
403-9	Infortuni sul lavoro	L'azienda nel corso del 2021 ha registrato 0 infortuni sul lavoro

Legenda

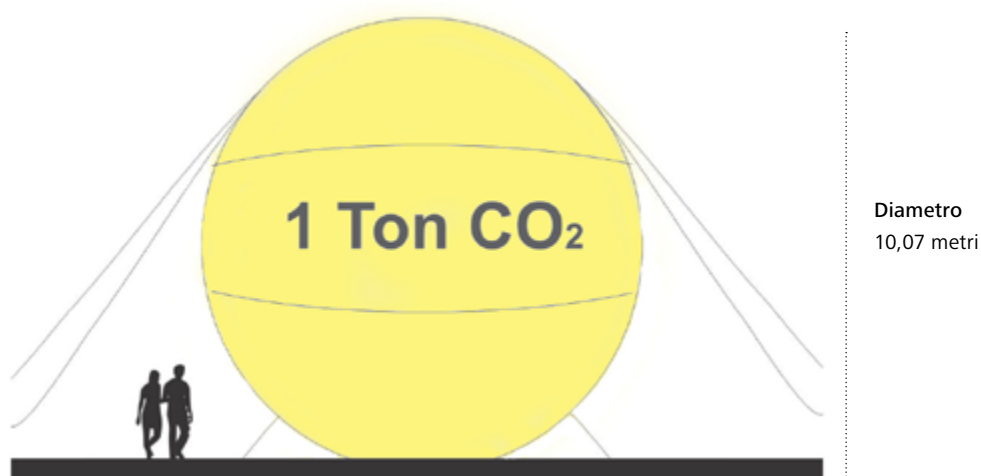
1 Nel Report 2021 abbiamo cambiato il calcolo del numero di prodotti. Abbiamo pensato di riportare il numero di prodotti venduti piuttosto che degli articoli. In quanto per ogni prodotto ci possono essere più articoli. Quindi per rappresentare la nostra reale gamma di prodotti abbiamo scelto questo criterio. Per chiarezza e completezza riportiamo di seguito anche il valore del 2019 con 465 prodotti.

2 La nostra impronta ecologica, in particolare il valore “emissione per dipendente” rientra nella fascia bassa. Questo risultato è influenzato dalla natura dell’attività prevalente svolta all’interno di Sto in Italia, ovvero attività di ufficio e di magazzino. Ciò risulta in una minor quantità di emissioni emesse in atmosfera rispetto alle altre filiali europee, che comprendono tra le loro attività anche la fase produttiva

3 Il “grado giorno” è un misura di unità fittizia che indica la somma, estesa a tutti i giorni di un periodo annuale convenzionale di riscaldamento, delle sole differenze positive giornaliere tra la temperatura degli ambienti interni (convenzionalmente fissata a 20 °C) e temperatura media esterna giornaliera. In pratica un minor numero di gradi giorno designa le zone più calde, con minor necessità di riscaldamento, e viceversa il maggior numero designa quelle più fredde con maggior necessità di riscaldamento. I Gradi giorno definiti per Cortaccia sono 2.910, rientrando così, insieme a L’Aquila (con 2514), nella classe E, mentre Empoli con i suoi 1.658 gradi giorno rientra nella fascia climatica D.

4 La stima condotta dal Technical Support Center di Sto in Italia per l’anno 2021 è stata aggiornata. Per questo nostro secondo report presentiamo il risparmio di energia in fonte primaria a seguito dell’installazione dei nostri prodotti STO nel solo anno 2021. La stima, di carattere generale, analizza un intervento tipologico su murature di facciata tradizionali ed è determinata seguendo i calcoli semplificati reperibili sul sito di ENEA – l’Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l’energia e lo sviluppo economico sostenibile.

Per visualizzare la grandezza di una tonnellata di CO₂, possiamo rappresentarla come una grande sfera di 10,07 metri di diametro.



5 Le “etichette e dichiarazioni ambientali” sono volontarie e create per divulgare, secondo precise norme, informazioni circa le prestazioni ambientali di un prodotto o servizio, allo scopo di aiutare i destinatari dell’informazione (consumatori intermedi o finali, pubblici o privati) a scegliere prodotti a minore impatto ambientale. Ne esistono di tre tipologie:

- Etichette ambientali di Tipo I - ISO 14024: richiedono la certificazione da parte di un organismo indipendente; sono sviluppate su basi scientifiche e prevedono il rispetto di vari limiti specifici, tra i quali consumi di energia e materiali, definiti per ciascuna tipologia di prodotto tenendo conto di tutto il suo ciclo di vita. (es. il marchio Natureplus);
- Asserzioni ambientali autodichiarate (etichette ambientali di Tipo II) - ISO 14021: prevedono il rispetto di determinati requisiti che l’azienda produttrice stessa autodichiara. Ne sono un esempio i marchi “riciclabile” e “compostabile” riportati sui prodotti;

- Dichiarazioni Ambientali di Tipo III - ISO 14025 (EPD): è un documento che descrive in modo trasparente, oggettivo e comparabile l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto o servizio in oggetto, da parte di un soggetto terzo.

6 Specifichiamo che la percentuale dei fornitori locali è rimasta invariata rispetto all'anno scorso. Avevamo calcolato la percentuale del 45% sulle province FI, PI, MI, BZ e AQ scordandoci però di menzionare PI e MI.

7 Dal grafico possiamo notare che il conteggio del numero dei collaboratori è cambiato per il 2021. Quest'anno il nostro settore di riferimento ha riscontrato una crescita considerevole, complici anche le politiche di incentivazione del Governo, sia in termini di vendite e fatturato sia in termini di personale. Questo il motivo per il quale abbiamo ritenuto opportuno e necessario aggiornare ed adeguare i criteri di classificazione, comprendendo nel conteggio il personale dipendente diretto, indiretto ed Agenti monomandatari. Tale criterio è stato usato anche per l'anno 2020 a pag. 17.

Sede centrale**Sto Italia Srl**

Via G. Di Vittorio, 1/3
50053 Empoli (FI)
Tel. + 39 0571 94 70 1
Fax +39 0571 94 67 18
info.it@sto.com
www.stoitalia.it

Punto vendita Bolzano

Etschweg/
Via dell'Adige, 2/3
39040 Kurtatsch /
Cortaccia (BZ)
Tel. +39 0471 80 90 05
Fax +39 0471 81 82 38
info.bozen@sto.com

Punto vendita L'Aquila

Via Rocco Carabba, 37
z.i. Le Pile L'Aquila
Tel. +39 0862 314763
info.laquila@sto.com

Punto vendita Milano

Via Piemonte, 23/C
20098 San Giuliano
Milanese (MI)
Tel. +39 0571 94 70 1
Fax +39 02 86 87 51 21
info.milano@sto.com

Sto ha scelto di utilizzare
per questa pubblicazione
una carta prodotta con il
100% di fibre di riciclo
certificate FSC®.

