



Report di Sostenibilità 2022



01

Benvenuti in Sto

- [05](#) La filosofia aziendale
- [06](#) Il Gruppo
- [07](#) Sto in Italia
- [09](#) Dimensioni dell'organizzazione

02

Il percorso di sostenibilità

- [11](#) La Sostenibilità in Sto
- [12](#) Relazioni con gli stakeholder
- [13](#) Matrice di materialità

03

Proteziome del clima

- [15](#) Protezione del clima
- [16](#) L'isolamento termico è tutela del clima
- [17](#) Il fabbisogno energetico aziendale
- [18](#) La nostra impronta climatica
- [19](#) Altri ambiti analizzati nella Carbon Footprint

04

Tutela dell'ambiente

- [21](#) La tutela dell'ambiente
- [22](#) La gestione dei rifiuti

05

Economia circolare

- [24](#) Economia circolare
- [25](#) Economia circolare è innovazione tecnologica
- [26](#) Prodotti con materiali riciclati e riciclabilità dei prodotti

06

Salute e benessere

- [29](#) Salute e benessere, un approccio olistico
- [30](#) Panoramica dei nostri interventi

07

Trasparenza e Responsabilità Sociale

- [33](#) Trasparenza e Responsabilità Sociale
- [34](#) La catena di fornitura
- [35](#) Trasparenza economica
- [36](#) Impegno sociale

08

Le Persone

- [38](#) Le Persone
- [39](#) L'organico Sto
- [40](#) La nostra politica delle risorse umane
- [41](#) Una panoramica dei nostri progetti

09

Note

- [45](#) Nota metodologica
- [46](#) Appendice
- [47](#) Tabella obiettivi e risultati raggiunti
- [49](#) Indice contenuti GRI

Immagine di copertina: L'edificio della reception e degli uffici di Sto a Stühlingen.

Foto: Martin Baitinger, Böblingen, DE

PDF Interattivo

Ottimizzato per la visualizzazione con Adobe Acrobat.
Questo documento PDF è ottimizzato per la visualizzazione su schermo.
Per navigare tra i contenuti desiderati, cliccare sul tasto Tabella dei contenuti, sui titoli in cima alla pagina, sui riferimenti di pagina o sui link presenti nei grafici e nelle tabelle.

Tasti di navigazione

- Ricerca
- Indice
- Pagina su
- Pagina giù
- Pagina precedente



Lettera agli stakeholders



Sauro Tanzini,
Amministratore Delegato Sto Italia Srl

Gentili Lettrici e Lettori, Cari Clienti e Partner,
Cari Collaboratori e Collaboratrici,

il 2022 è stato l'anno più caldo mai registrato: per noi di Sto il carico di lavoro e le temperature si sono fatti sentire!
Inoltre, contrariamente alle speranze di tutti, **abbiamo una Guerra in Europa che oramai persevera** a testimonianza che gli scenari di riferimento sono davvero cambiati.

La gestione del carico di lavoro rientra tra le normali pratiche che azienalmente dobbiamo e possiamo governare, mentre il cambiamento Climatico e la Guerra, **ci ribadiscono l'importanza dell'efficienza energetica e della conservazione dell'energia in tutti i modi:** non si tratta più soltanto di protezione del clima, dell'ambiente e di efficienza delle risorse, ma anche di giustizia sociale e di libertà.

In particolare, fenomeni di portata globale, necessitano di misure di lungo periodo e di larga scala ma, allo stesso momento, dobbiamo far sì che si radichi la consapevolezza per la quale **l'apporto dei singoli – se convogliato nella medesima direzione - può davvero incidere in maniera determinante** a favore di un sistema economico sempre più sostenibile ed equo. In questo senso il concetto di **Sostenibilità e di Equità richiama una vera e propria responsabilità collettiva**

ma, ancora una volta, rendere gli obiettivi tangibili e gli sforzi giustificati è il nostro compito, nella nostra sfera di competenza. E noi vogliamo garantire il nostro contributo.

Come sapete, noi operiamo nel settore della riqualificazione energetica dei fabbricati e **siamo convinti che oggi più che mai sia necessario investire per ridurre il consumo di energia primaria e finale**, al fine di contenerne i costi, risparmiare risorse e proteggere il clima.

Attraverso la redazione del Report di Sostenibilità vogliamo condividere con tutti Voi come sta procedendo il nostro percorso e cosa ci aspetta nel breve, medio e lungo termine. Troverete quindi nel dettaglio quali sono stati i traguardi più importanti. Tra cui, ad esempio, la certificazione ottenuta da Sto Italia come Great Place to Work e la nomina tra le "Aziende più attente al clima 2023" dall'indagine promossa dal Corriere della Sera e Statista.

Come ogni anno troverete tutti i nostri risultati relativi all'esercizio, ma in una nuova grafica. Per facilitare la comprensione del nostro Mondo, abbiamo deciso di raccontarvi la nostra Azienda per capitoli: un capitolo per ogni obiettivo della nostra strategia di sostenibilità:

- Protezione Climatica
- Protezione Ambientale
- Economia Circolare
- Salute e benessere dei collaboratori
- Trasparenza e responsabilità sociale

Questi siamo noi e questa è la nostra Sto.
Buona lettura!

Empoli, Settembre 2022



3



01 Benvenuti in Sto

Sto non è solo la somma dei suoi prodotti e soluzioni, ma è l'insieme di affidabilità ed esperienza, innovazione continua e produzione sostenibile, Clienti soddisfatti e Collaboratori motivati.





Elenco dei contenuti

- 05 La filosofia aziendale
- 06 Il Gruppo
- 07 Sto in Italia
- 09 Dimensioni dell'organizzazione

Foto a pagina 4: la sede di Sto Italia Srl a Empoli.

La filosofia aziendale

Costruire con coscienza. I nostri 4 pilastri.



Sostenibilità



Funzione



Estetica



Servizi

La nostra identità

Visione

Azienda leader per l’innovazione tecnologica, nella realizzazione di spazi vitali a misura d'uomo, nel rispetto dei principi di sostenibilità dell'ambiente. In tutto il mondo.

Missione

La conservazione del valore del patrimonio immobiliare e della qualità architettonica degli edifici rappresenta una sfida costante. Grazie alla collaborazione sinergica con i propri Partner di mercato, Sto sviluppa prodotti e sistemi innovativi e funzionali per la creazione di componenti costruttive e finiture di superfici, sia per facciate sia per interni, offrendo ai Clienti una consulenza personalizzata per soddisfare anche le più complesse esigenze di natura tecnica ed estetica.

I nostri prodotti e sistemi soddisfano tutti gli standard di efficienza energetica; la ricerca tecnologica combina perfettamente criteri di ecologia ed economicità, per la costruzione di nuovi edifici e il recupero del patrimonio esistente all’insegna della sostenibilità ambientale.

I nostri valori

La nostra identità si basa anche sul fatto che viviamo i valori del nostro marchio.

Vicini alle persone: La nostra fitta rete di assistenza si espande in tutto il mondo. In questo modo possiamo essere sempre presenti quando avrete bisogno di noi e assistervi con rapidità e competenza in ogni fase di un progetto.

Avanzati: Oltre 160 esperti del dipartimento Ricerca&Sviluppo garantiscono soluzioni innovative. Il risultato: oltre 200 brevetti e numerosi premi all’innovazione.

Esperti: 60 anni di presenza sul mercato e una pluriennale esperienza internazionale.

Performanti: I nostri sistemi garantiscono sicurezza, protezione e risparmio energetico. Grazie ai diversi materiali isolanti e ai nuovi e apprezzati sistemi di isolamento termico per facciate siamo in grado di offrire la soluzione giusta per ogni esigenza.

Nuovo posizionamento del Brand

Nel 2022 il gruppo Sto ha intrapreso una delle più **grandi campagne di comunicazione** del brand degli ultimi anni. La campagna ha visto coinvolte tutte le filiali, compresa quella italiana. Dal 2022 esprimiamo il posizionamento del brand con un claim rinnovato: **“Per chi ama costruire. Costruire con Coscienza.”** Vogliamo inoltre rappresentare la nostra passione attraverso 4 nuovi pilastri: la sostenibilità, la funzione, l’estetica e il servizio. Li ritroverete spesso rappresentati nel corso delle nostre future comunicazioni attraverso i pittogrammi illustrati qui sopra. Scopri di più sulla [nostra campagna](#).



Il Gruppo

Un'azienda di famiglia, leader del mercato internazionale

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà attive nel settore dei **sistemi e prodotti di rivestimento per l'edilizia** a livello internazionale. Presente sul mercato dal **1954**.

Il Gruppo Sto è una società per azioni, in cui l'azionista di riferimento è una **famiglia**, che è riuscita a mantenere l'indipendenza, nonché la trasparenza della struttura aziendale, crescendo nel contempo a livello internazionale.

Grazie alla nostra **organizzazione decentrata**, allo stretto collegamento tra casa madre e società affiliate, nonché agli ottimi rapporti con i nostri Partner sul mercato, abbiamo dimostrato **attitudine al cambiamento e orientamento al risultato**, una capacità che in futuro rivestirà sempre più importanza.

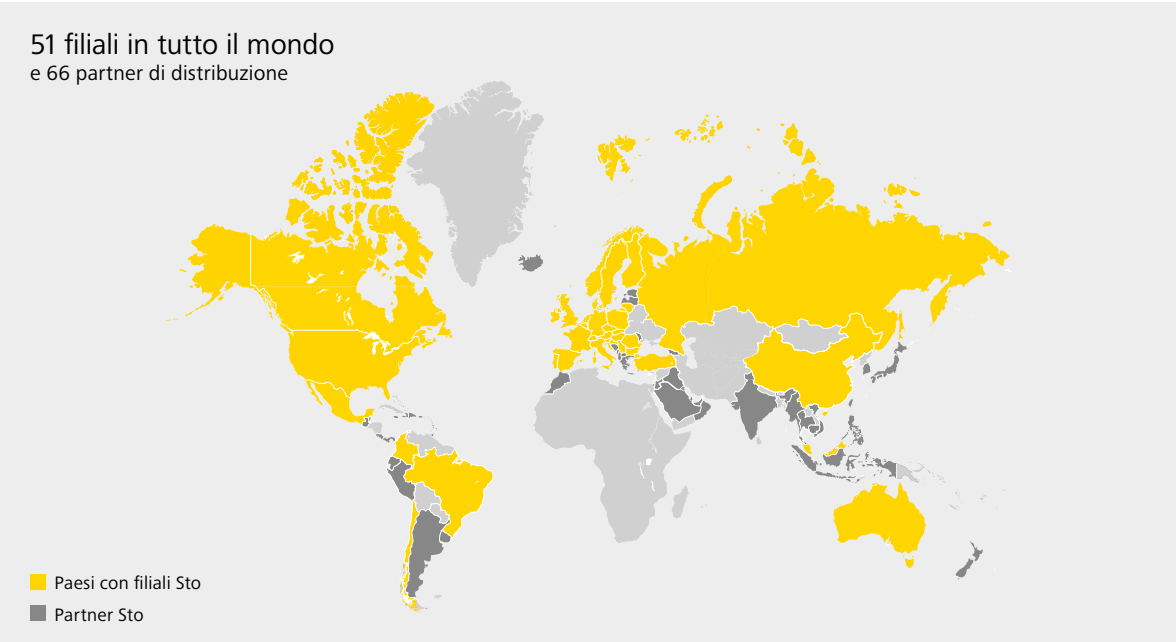
Il Gruppo Sto ha dimostrato lungimiranza tenendo sempre presente le proprie origini nel mettere a punto ogni strategia. Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di **Ricerca e Sviluppo**, con una divisione di circa 180 Persone, il Gruppo Sto può fregiarsi di **oltre 200 brevetti** registrati ed è stata insignita di numerosi premi per l'innovazione dei suoi prodotti.

Le principali aree di business

L'area di business principale è rappresentata dai **sistemi di isolamento termico per facciate, corredati di elementi progettuali in dettagli costruttivi, oltre a finiture, texture e rivestimenti di design per l'estetica e il decoro**. Nell'area delle facciate, sono compresi anche i sistemi di facciata ventilata. Completano la proposta: i prodotti per interni, i sistemi fonoassorbenti e le soluzioni per il ripristino e la protezione del calcestruzzo e gli smalti, le vernici e le velature per il trattamento del legno e del ferro.

La gamma prodotti Sto è il risultato di ricerca tecnologica applicata allo sviluppo di materiali costruttivi innovativi e di alta qualità, per l'applicazione in esterni ed interni, nell'ambito delle nuove costruzioni e nella riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente. Arricchiscono l'offerta i servizi digitali per le costruzioni, sviluppati dalla divisione Digital Construction, e soluzioni con elevato grado di prefabbricazione, in linea con gli attuali trend di mercato.

Brand diretti



La famiglia Sto: da destra, in senso orario, il compianto Fritz Stotmeister, fondatore dell'azienda, e i figli Jochen Stotmeister e Gerd Stotmeister



Sto in Italia

Presenza sul territorio

Nel 2022 Sto in Italia conta una **sede centrale, 3 punti vendita e 4 Partner di distribuzione**, nelle regioni Marche, Campania, Calabria e Veneto.

La nostra organizzazione di vendita, composta da consulenti tecnico commerciali specializzati, assicura la copertura delle aree territoriali di importanza strategica per lo sviluppo commerciale.



Tra passato e presente

- 2005 Nasce Sto Italia Srl con sede a Empoli (FI)
- 2007 Costituzione del punto vendita in Italia a Cortaccia sulla Strada del Vino (BZ)
- 2007 Sto diventa socio fondatore di Cortexa, consorzio per la cultura del cappotto in Italia
- 2014 Apertura showroom a San Giuliano Milanese, con piattaforma logistica e centro uffici
- 2017 Apertura punto vendita a L'Aquila, centro di riferimento per l'Abruzzo
- 2022 Sto Italia Srl diventa al 100% di proprietà della casa madre tedesca



Organizzazione interna

Sto Italia Srl è una delle oltre **50 sussidiarie del Gruppo Sto** e appartiene alla regione Europa meridionale, con le filiali svizzera e austriaca.

Sto Italia fa capo alla controllante Sto SE & Co. kGAa, che opera attraverso filiali e Partner di distribuzione in tutto il mondo, esercitando un ruolo di direzione e coordinamento delle politiche commerciali, gestionali e finanziarie.

L'amministratore delegato di Sto Italia Srl riferisce alla capogruppo Sto SE & Co. KGaA secondo una definita procedura, che dettaglia precisi obblighi in termini di **reportistica e sistema di approvazioni**. È coinvolto in tutti i processi relativi allo sviluppo della missione aziendale e dei valori del marchio, ed ha il compito di assicurare che siano rispettati e implementati nell'azienda italiana.

Sto Italia adotta il sistema di amministrazione e controllo tradizionale, avendo quali organi statutari il **Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci**. La revisione legale ed il controllo contabile della Società sono affidati alla società di revisione KPMG S.p.A. per il triennio 2020-2022.

Inoltre in azienda è presente un organismo di vigilanza deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello 231.

Altri comitati interni all'azienda sono:
Il **GdG** (Gruppo di Gestione) è il momento di condivisione dell'andamento aziendale, attraverso presentazioni e report mensili da parte di ogni responsabile di funzione. Oltre alle decisioni prese all'interno degli incontri, è compito di ogni responsabile di funzione trasferire ai Collaboratori del team, in maniera univoca, fondata e condivisa, la volontà di "gestione" emersa dal tavolo.

Il **GdV** (Gruppo di Vendita) è il gruppo di lavoro composto dalle "figure aziendali" che si interfacciano con il mercato. Gli incontri del GdV sono meeting di aggiornamento sull'avanzamento delle attività, per il raggiungimento degli obiettivi.

Il **GdS** (Gruppo di Sostenibilità) è un comitato che nasce con l'obiettivo di portare avanti, implementare e divulgare verso l'interno e verso l'esterno tutti i progetti legati alla tematica della sostenibilità.

Nel corso del 2022 l'assetto societario di Sto Italia Srl è stato oggetto di una modifica importante.

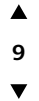
L'ottimo andamento aziendale degli ultimi due anni ha innescato un **impulso positivo** sulla **crescita** e sulla **rilevanza** della filiale Italiana all'interno del gruppo Sto. Per questo la casa madre tedesca ha acquistato il restante 48% delle azioni dai precedenti azionisti di minoranza.

Direzione Generale



Dimensioni dell'organizzazione

ANNO 2022 Italia	ANNO 2021 Italia	ANNO 2022 Gruppo	ANNO 2021 Gruppo
Fatturato		Fatturato	
€ 73,6 milioni	€ 44,8 milioni	€ 1.787 milioni	€ 1.590 milioni
Numero Collaboratori		Numero Collaboratori	
94	73	5.735	5.697
Investimenti		Investimenti	
€ 163 mila	€ 81 mila	€ 47,4 milioni	€ 41,9 milioni
Prodotti			
427	448		
Soluzioni e sistemi proposti			
39	39		



02

Il percorso di sostenibilità



Il nostro claim “Costruire con coscienza” esprime il Principio guida di Sto, ponendo lo sviluppo sostenibile e la Responsabilità Sociale d’Impresa al centro dei nostri programmi di crescita.





Elenco dei contenuti

- 11 La Sostenibilità in Sto
- 12 Relazioni con gli stakeholder
- 13 Matrice di materialità

La Sostenibilità in Sto

Cosa significa per noi

Viviamo la sostenibilità in ogni fase aziendale, a partire dall’acquisto delle materie prime per arrivare al prodotto finito. Usiamo quindi solo materie prime certificate, attraverso un **processo produttivo attento all’ambiente**.

Offriamo sul mercato sistemi per facciate e rivestimenti di alta qualità per gli edifici che, grazie alla loro efficiente capacità di isolamento termico, sono in grado di contribuire ad un **notevole risparmio energetico**, e questo sia nel caso di ristrutturazione di edifici esistenti che per la costruzione di nuovi.

Infatti una parte fondamentale del nostro modello di business è il **contributo** che i nostri prodotti forniscono al contrasto della crisi climatica e alla conservazione degli immobili.

Ma per noi sostenibilità è anche il rispetto verso i nostri Clienti, Collaboratori e Partner commerciali, che ci spinge ad agire in maniera responsabile per soddisfare le loro aspettative.

Questo è il nostro terzo Report, attraverso il quale diamo conto dei nostri passi nel percorso della sostenibilità.

Quest’anno abbiamo anche potuto prendere come riferimento il Report del Gruppo Sto di cui facciamo parte e che ci ha aiutato a descrivere meglio gli aspetti fondamentali della nostra strategia di sostenibilità partendo dal recente passato per proiettarci nel futuro.

La nostra strategia

Il Gruppo Sto nell’ambito del programma 2021-2025, ha definito le **linee strategiche d’azione** in cui realizzerà il proprio contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Sto ha così identificato **6 obiettivi (SDG)**, collegati alle tematiche materiali, sui quali il Gruppo ritiene di poter influire in modo significativo attraverso la nostra attività, nel breve e medio periodo. Come risultato sono stati individuati 5 pilastri legati al tema della sostenibilità:

- Protezione del clima
- Tutela dell’ambiente
- Economia circolare
- Salute e Benessere
- Trasparenza e responsabilità sociale

Maggiori informazioni sul processo di definizione delle linee guida posso essere reperite dal nostro [report di sostenibilità di gruppo](#).

Seguendo i temi materiali emersi dalla matrice e le intenzioni del management, il GdS ha lavorato nell’implementazioni delle linea guida del gruppo all’interno della nostra filiale italiana. È stato un lavoro di squadra che ha visto coinvolte **tutte le funzioni** nell’intento di individuare **obiettivi concreti e realizzabili**. Sarà possibile quindi trovare all’interno di ogni capitolo le tematiche principali di gruppo e gli obiettivi operativi che ci siamo dati per il 2023.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire un’infrastruttura resiliente e promuovere l’innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



Relazioni con gli stakeholder

Un dialogo aperto e continuo

Lo sviluppo sostenibile rappresenta per noi un **orientamento di percorso strategico**, per questo abbiamo deciso di coinvolgere i principali stakeholder interni ed esterni, con i quali abbiamo un dialogo continuo. Tanti sono i canali di comunicazione, offline e online, con cui questo dialogo si realizza (vedi tabella a fianco).

Nel **2022** abbiamo introdotto un nuovo momento di confronto con protagonisti i nostri Clienti. È partito infatti un **ciclo di interviste** in presenza presso la nostra sede. Abbiamo colto così l'occasione per presentare il nostro **progetto legato alla sostenibilità**, porre loro alcune domande e infine abbiamo ascoltato con interesse le loro aspettative ed esigenze legate a questo tema. Abbiamo introdotto questi momenti perché pensiamo di poter costruire con coscienza solo se anche i nostri Clienti credono nella nostra missione e sono coinvolti come noi nella sostenibilità.



Tipologia di stakeholder	Canali di comunicazione e coinvolgimento
Gruppo Sto	▪ Annual general meeting ▪ Meeting regionale ▪ Meeting per area di competenza
Collaboratori	▪ Corsi di formazione ▪ StoInside Intranet ▪ Riunioni di ufficio ▪ Evento aziendale annuale ▪ Email ▪ Report di sostenibilità
Clienti - Progettisti - Investitori	▪ Rapporto diretto con la nostra rete vendita ▪ Newsletter ▪ Social Media ▪ Sito web ▪ [ark] ▪ Scuole di Posa ▪ Report di sostenibilità
Università - Scuole edili	▪ Seminari e creazioni di Workshop per studenti ▪ Realizzazioni di Scuole di posa
Società - Media - Utilizzatori finali	▪ Comunicati stampa ▪ Social Media ▪ Sito web ▪ Report di Sostenibilità

Tipologia di stakeholder	Canali di comunicazione e coinvolgimento
Associazioni - Consorzi - Ordini professionali	▪ Partecipazione regolare alle riunioni ▪ Seminari ▪ Partecipazione ad eventi
Fornitori	▪ Rapporto diretto con i nostri Collaboratori della logistica via telefonica o via e-mail ▪ La comunicazione con il fornitore, e socio, Gruppo Sto avviene principalmente tramite l'ERP SAP

La matrice di materialità

Per la costruzione della matrice di materialità è fondamentale il contributo dei nostri stakeholder. Ogni due anni ci siamo presi l'impegno di ascoltare la loro opinione su tematiche significative in termini di Responsabilità Sociale d'impresa. Per farlo abbiamo revisionato il primo questionario del 2020 per allinearlo alla nostra nuova strategia di sostenibilità di Gruppo. La diffusione è avvenuta tramite:

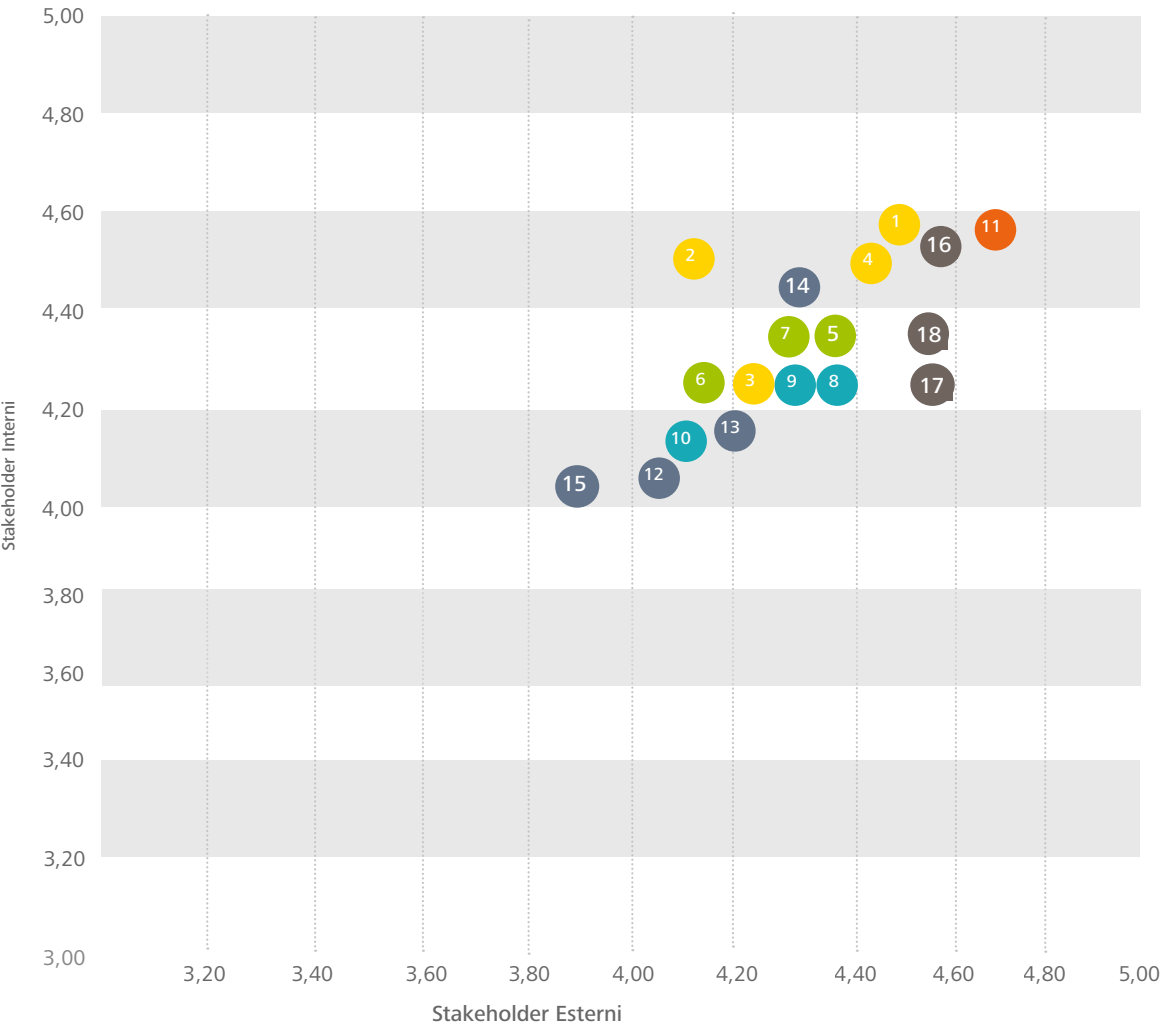
- **mail** per la raccolta degli interessi del pubblico interno, ovvero tutte le persone all'interno di Sto
- **newsletter e social media** per coinvolgere il pubblico esterno, costituito principalmente dagli Architetti, Progettisti, Clienti, Fornitori e dalla community web e social.

I risultati emersi dai questionari hanno permesso di posizionare i temi all'interno della Matrice di materialità, evidenziando quelli "materiali", ovvero di maggiore rilevanza. Come è possibile vedere dal grafico nella pagina seguente, tutti i 18 i temi che abbiamo proposto sono risultati particolarmente significativi per i nostri stakeholder. I temi così evidenziati saranno posti – e continueranno ad essere – al centro delle attività aziendali.

Per facilitarne la lettura, i temi sono stati suddivisi tenendo conto dei pilastri che sostengono la nostra strategia di sostenibilità.



Matrice di materialità



- 1

Energia - Efficienza energetica degli edifici aziendali e punti vendita
- 2

Energia - Utilizzo di energie rinnovabili per gli edifici aziendali e punti vendita
- 3

Clima - Emissioni di gas serra e neutralità climatica
- 4

Acqua - Gestione utilizzo della risorsa idrica
- 5

Rifiuti - Gestione della produzione di rifiuti negli edifici aziendali e punti vendita
- 6

Materiali di consumo sostenibili - Acquisto e utilizzo
- 7

Rifiuti - Gestione dei rifiuti dati dall'uso dei nostri prodotti
- 8

Prodotti - Quantità di materie prime riciclate all'interno dei nostri prodotti
- 9

Prodotti - Quantità di materie prime riciclate all'interno dei nostri secchi e packaging
- 10

Prodotti - Gamma di prodotti certificati da autorità terze
- 11

Salubrità dell'ambiente di lavoro
- 12

Trasparenza economico-finanziaria
- 13

Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura
- 14

Centralità del cliente
- 15

Relazione con le comunità locali
- 16

Rispetto e Tutela dei diritti umani
- 17

Valorizzazione e gestione dei Collaboratori
- 18

Pari opportunità e non discriminazione
- Protezione del clima
- Protezione dell'ambiente
- Economia circolare
- Salute e benessere
- Trasparenza e Responsabilità sociale
- Le Persone di Sto

03

Protezione del clima



La protezione del clima è una delle più grandi sfide del nostro tempo. La protezione del clima funziona solo riducendo le emissioni di gas serra.



14





Elenco dei contenuti

- 15 Protezione del clima
- 16 L'isolamento termico è tutela del clima
- 17 Il fabbisogno energetico aziendale
- 18 La nostra impronta climatica
- 19 Altri ambiti analizzati nella Carbon Footprint



Protezione del clima

Cosa significa per noi

La protezione del clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici sono l'obiettivo numero 13 degli SDG (Sustainable development Goals - Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) delle Nazioni Unite e sono parte integrante del Regolamento sulla tassonomia dell'UE. Le Conferenze sul clima delle Nazioni Unite, il pacchetto europeo Energia e Clima 2030, il Green Deal dell'UE dimostrano che il tema della **tutela del clima**, elemento chiave della filosofia di Sto, è diventato una delle **maggiori preoccupazioni della nostra società** e un argomento predominante nella politica nazionale e internazionale.

Il settore edile ha un ruolo di primo piano sulla protezione del clima, poiché è responsabile di una quota significativa delle emissioni di gas serra e contribuisce quindi in modo determinante al cambiamento climatico. In Europa questo comparto è responsabile di circa il **40% del consumo energetico** e di circa

35 % delle emissioni di CO₂

Con l'avvio del Green Deal europeo nel 2019 l'UE ha messo a disposizione degli Stati membri un generoso programma di finanziamento per la ristrutturazione energetica e la tutela del clima nel settore edilizio.

L'adeguamento completo dell'involucro degli edifici è destinato a dare un contributo decisivo alla riduzione del consumo energetico e delle emissioni di CO₂.

Il nostro impegno per la protezione del clima

In qualità di fornitore di prodotti e sistemi ad alta efficienza energetica, Sto fornisce un **importante contributo** alla tutela del clima. Ma questo non basta: noi stessi ci poniamo l'obiettivo di ottimizzare costantemente la nostra impronta climatica. Sto Italia ha così optato per la neutralità climatica, un **lungo processo di quantificazione**, riduzione e compensazione delle emissioni di anidride carbonica prodotte dall'azienda. Inoltre prendendo spunto dagli obiettivi individuati dalla nostra capogruppo, abbiamo individuato le attività principali da implementare nei prossimi anni.

- Ridurre il consumo energetico degli edifici
- Aumentare l'efficienza energetica dell'azienda
- Produrre energia rinnovabile
- Acquistare energia ecologica certificata
- Compensare le emissioni inevitabili

La nostra roadmap 2023 per la tutela del clima



- **Energia:** Valutazione di un incremento di acquisto energia green in sostituzione di quella da origine fossile per i nostri punti vendita e sede.
- **Maggiore consapevolezza dei nostri consumi:** Inserimento del trasporto merci interno nel calcolo della carbon footprint 2022
- **Climate Neutral:** Proseguimento con progetti di compensazione CO₂



15



L'isolamento termico è tutela del clima

Ridurre il consumo energetico degli edifici

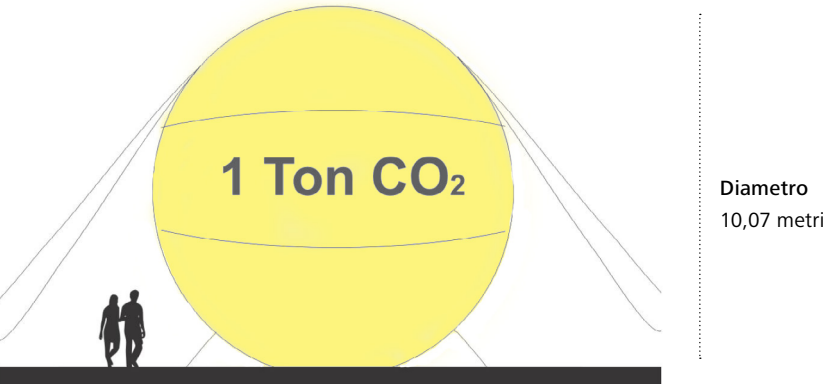
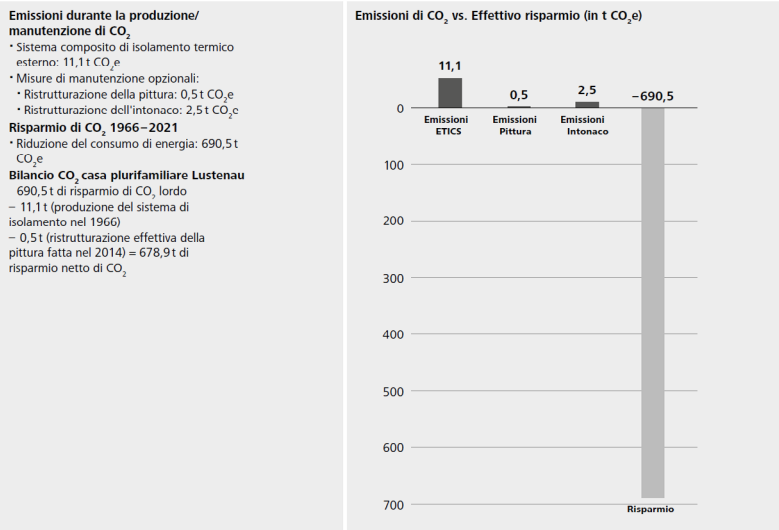
Nel 2022, secondo la stima condotta dal nostro Technical Support Center, a seguito dell'installazione dei nostri sistemi sono state risparmiate **14.844,76 tCO₂**. Il conteggio è stato realizzato seguendo i calcoli semplificati reperibili sul sito di ENEA – l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile. Per visualizzare la grandezza di una tonnellata di CO₂, possiamo rappresentarla come una grande sfera di 10,07 metri di diametro.

Per noi la protezione del clima si realizza concretamente attraverso la gamma di soluzioni per l'isolamento termico che, applicate su costruzioni nuove o da ristrutturare, consentono di realizzare edifici energeticamente efficienti che, oltre a produrre un **risparmio concreto in bolletta**, contribuiscono a ridurre il consumo di combustibile da fonti energetiche fossili e a ridurre le emissioni di CO₂.

Quindi grazie ai prodotti e sistemi che sono il cuore della nostra attività, contribuiamo in modo significativo a **ridurre il consumo di energia** e di risorse e le emissioni di gas serra nel settore edilizio. Sebbene l'utilizzo di energia e materie prime faccia ovviamente parte della produzione industriale dei sistemi di isolamento e dei materiali da costruzione, l'utilizzo di questi prodotti permette di risparmiare ben più emissioni di CO₂ di quante ne provochi la loro produzione. Ne è un esempio concreto il caso studio austriaco riportato di seguito.

Riqualificazione energetica in Austria

Il **primo sistema a cappotto** realizzato da Sto si trova in Austria: si tratta di un condominio costruito nel **1966** e rinnovato solo una volta, nel 2014, attraverso la ritinteggiatura delle facciate. Gli esperti hanno calcolato che, se l'edificio non fosse stato isolato, nel periodo 1966 – 2021 non sarebbero bastate 9 autocisterne di olio combustibile (162.000 litri) e 79.000 metri cubi di gas naturale. Con un semplice calcolo è possibile constatare quindi un risparmio netto di **678,9 tonnellate di CO₂** non emesse nell'aria, circa **75 volte** il volume dell'edificio.



Il fabbisogno energetico aziendale

Sistema di monitoraggio interno

Sviluppare una gestione aziendale sostenibile significa, da un lato, tenere sempre monitorato l'impatto che la nostra Azienda ha sul clima, dall'altro individuare e implementare attività migliorative. Per individuare azioni correttive la nostra azienda si sottopone tutti gli anni ad una approfondita raccolta e analisi dei dati. Tale attività viene effettuata attraverso Quentic, un software che aggrega le informazioni sulla base di specifici indicatori ESG. In particolare, ci permette di monitorare il consumo di risorse come energia, combustibili fossili e acqua, e altri impatti inerenti la gestione aziendale, come per es. la produzione rifiuti.

Energia

All'interno della **sede centrale** e nei nostri punti vendita di **L'Aquila e Cortaccia** l'energia elettrica non è consumata per attività produttive, ma bensì per lavoro di ufficio e magazzino. Non sono comprese quote di energia autoprodotta, in quanto viene interamente prelevata dalla rete. Di questa **il 40% proviene da fonti rinnovabili**. Nei grafici che seguono riportiamo la distribuzione del consumo di energia elettrica e di metano.

Come si evidenzia dai grafici si è registrato nel 2022 un **aumento** più che considerevole del consumo energetico. Il 2022 è stato per noi un anno eccezionale. Abbiamo dovuto far fronte ad un livello di produttività unico e

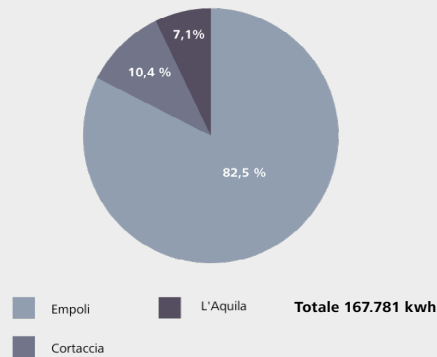
improvviso, che da un lato ci porta ad essere soddisfatti del forte incremento del fatturato, dall'altro scontenti dell'aumento considerevole del nostro fabbisogno energetico totale e non solo. Il dato di Empoli in particolare viene spiegato da:

- apertura di nuovo ufficio per la forte crescita di personale registrata quest'anno
- un magazzino più grande e più turni di lavoro per il reparto logistica
- l'acquisto di due muletti in più, che durante la notte vengono caricati elettricamente

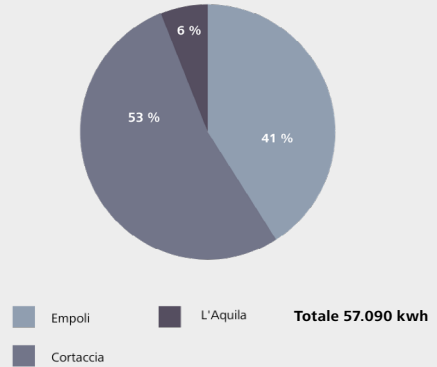
Segnaliamo che anche il punto vendita di L'Aquila ha visto un incremento del consumo di energia. La causa è l'istallazione di un **impianto di condizionamento** reso necessario per migliorare il benessere lavorativo dei nostri Collaboratori. Registriamo invece per il 2022 una **contrazione dei consumi** del punto vendita di Cortaccia grazie ad interventi di efficientamento del sistema di riscaldamento e raffrescamento.

All'interno dei nostri ambienti di lavoro abbiamo continuato il processo di sostituzione dei corpi illuminanti non più funzionanti con **lampade nuove a tecnologia LED**.

Energia elettrica 2022



Energia elettrica 2021



L'analisi condotta ci porta dunque ad evidenziare l'**eccezionalità di questo anno**, ma anche la necessità di pensare e programmare nel medio termine interventi e azioni di manutenzione e di efficientamento energetico dei nostri edifici.

Gas metano

Per quanto riguarda il fabbisogno termico questo viene soddisfatto attraverso l'uso di **gas metano**. Quest'ultimo viene usato unicamente per il **riscaldamento degli ambienti di lavoro e per la produzione di acqua calda sanitaria**.

In merito al consumo di gas metano rileviamo una riduzione di consumi rispetto agli anni precedenti (da 29.934 m3 del 2021 a 22. 952 m3 del 2022). Tale differenza risulta spiegata dall'istallazione di timer per regolare l'accensione e lo spegnimento degli impianti nella sede di Empoli e presso il punto vendita di L'Aquila, oltre che ad un guasto che non è stato potuto riparare tempestivamente per la difficoltà di reperimento dei pezzi di ricambio nel punto vendita di Cortaccia.



La nostra impronta climatica

Che cos'è l'impronta climatica

Come impresa commerciale emettiamo gas a effetto serra e siamo quindi, come ogni altra società, responsabili del riscaldamento globale. Dal 2019 abbiamo deciso di dare il nostro contributo alla tutela del clima iniziando un percorso che ci ha portato a calcolare e rendicontare, ogni anno, la CO2 emessa in atmosfera collegata alla nostra attività aziendale, definita carbon footprint, o impronta di carbonio.

Le fonti di emissione di cui è composta l'impronta di carbonio aziendale possono essere raggruppate in tre macro-classi.

- **SCOPE 1:** emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) direttamente collegate all'attività dell'azienda. Ne sono alcuni esempi le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento e dal consumo di carburanti per i veicoli aziendali.
- **SCOPE 2:** emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dal consumo di energia acquistata. Sono emissioni indirette di questo tipo, le emissioni legate al consumo di elettricità.
- **SCOPE 3:** emissioni indirette che non sono sotto il diretto controllo aziendale, le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Ad esempio le emissioni legate alle trasferte di lavoro, al pendolarismo dei Collaboratori, all'uso di acqua e al consumo di carta.

Le nostre emissioni di gas effetto serra

Il calcolo della nostra impronta climatica per l'anno 2022 mostra purtroppo un **notevole aumento** delle emissioni di CO₂. Tanti sono gli eventi che hanno fatto registrare tale risultato. Proviamo a vedere quelli più significativi:

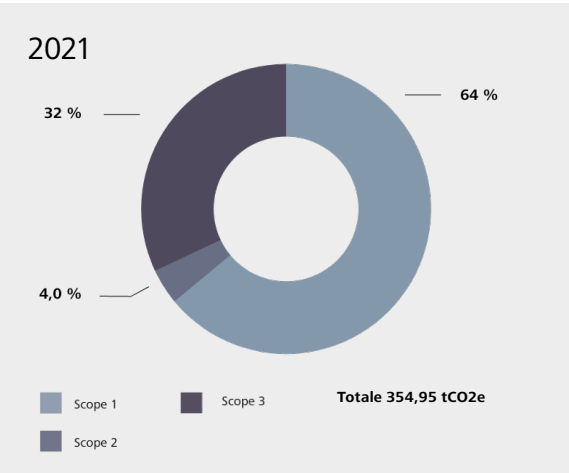
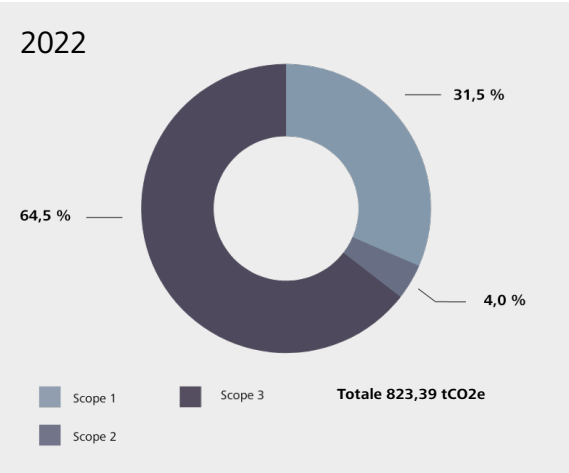
- innanzitutto l'introduzione e la misurazione di due nuovi elementi: l'impatto di tutti i **trasporti logistici** registrati tra sede e i diversi punti vendita; l'impatto dei nostri investimenti materiali come hardware, computer, veicoli etc.
- un **incremento dell'elettricità** che trovate a pag. 17
- un **incremento della quantità dei rifiuti** che spiegheremo nel dettaglio nel capitolo successivo.
- una generale **ritorno alla normalità pre pandemia** che vede di conseguenza la crescita dei viaggi di lavoro, del pendolarismo dei Collaboratori e del consumo di carburante per i veicoli aziendali.

Nei grafici il dettaglio della distribuzione delle emissioni complessive in tCO₂ (tonnellate di emissioni di CO₂ equivalente).

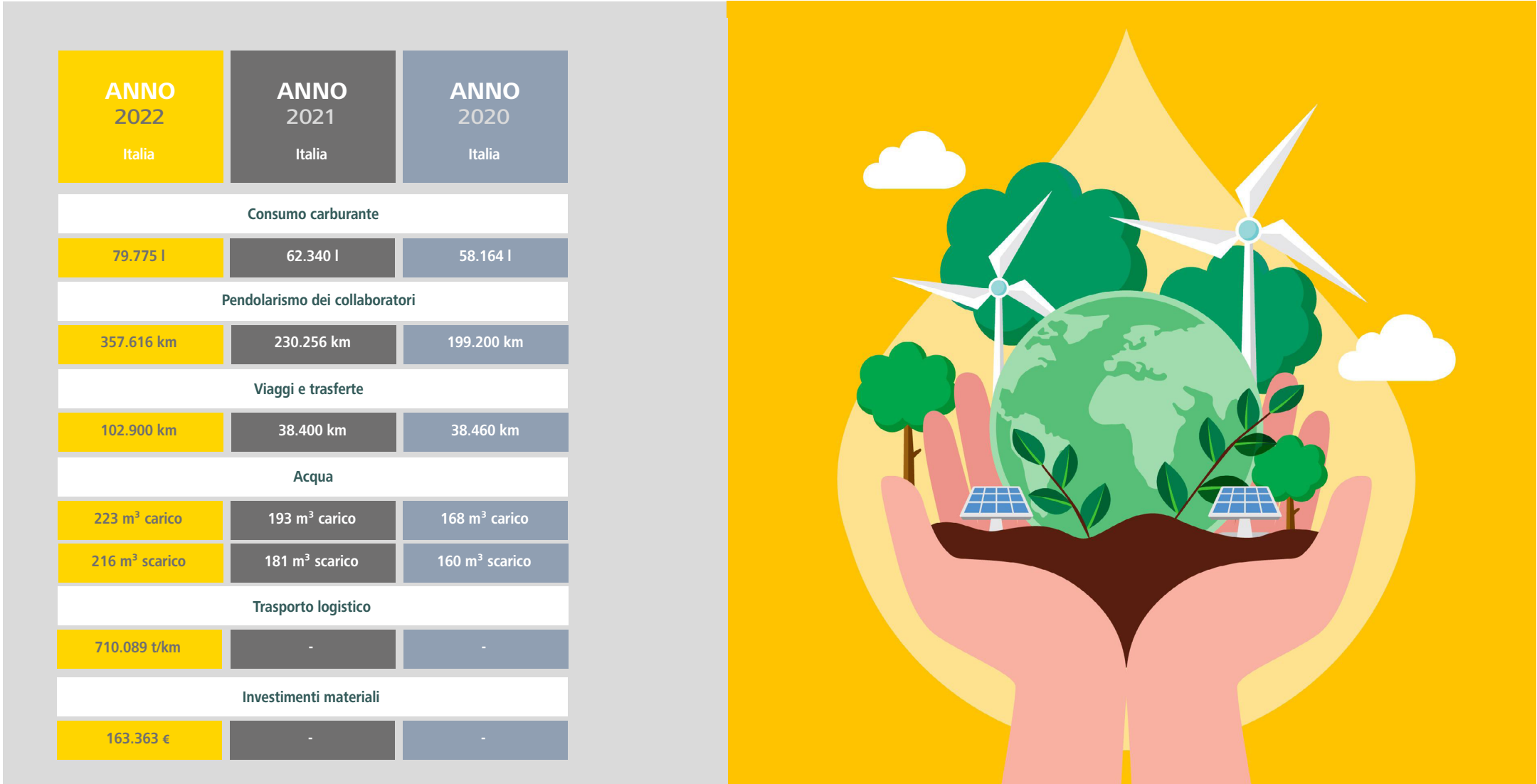
Totale 2022: **823,39 tCO₂e**

Totale 2021: **354,95 tCO₂e**

Per visionare le nostre azioni di compensazione della CO₂ vedere pag.48 nel capitolo Note.



Altri ambiti analizzati nella Carbon Foot Print



04

Tutela dell'ambiente



La tutela dell'ambiente è divenuta un importante problema politico, sociale e scientifico. È necessario per questo portarla nella propria quotidianità, a casa come in azienda.





Eleno dei contenuti

- 21 La tutela dell'ambiente
- 22 La gestione dei rifiuti



La tutela dell'ambiente

Cosa significa per noi

Tutelare l’ambiente significa evitare che le nostre azioni mettano a rischio i cicli naturali della vita del pianeta. Questo obiettivo può essere raggiunto attraverso **la prevenzione e la riduzione** dei possibili danni ambientali correlati alle nostre attività, sia direttamente che indirettamente. In Sto, infatti, lavoriamo sistematicamente per evitare i danni ambientali, riducendo la produzione di rifiuti e l'uso di sostanze pericolose e inquinanti. Per noi la tutela dell'ambiente è un **processo continuo** attraverso il quale i nostri obiettivi vengono costantemente adeguati con ciò che è tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile. Per questo miriamo a migliorare nel tempo le nostre prestazioni ambientali dirette e indirette e a ridurre al minimo il consumo di risorse, materiali ed energia.

Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente

Ci impegniamo a perseguire un miglioramento continuo nell’uso efficiente delle risorse, sia nell’ambito delle attività operative interne, sia della commercializzazione dei prodotti. Infatti la tutela dell’ambiente si realizza anche attraverso un edificio sostenibile, adottando soluzioni progettuali, costruttive e impiantistiche in grado di **utilizzare le risorse naturali in modo consapevole**, contenere le dispersioni energetiche garantendo alti standard di efficienza nel rispetto degli equilibri dei territori.

Nell’ambito delle attività operative interne abbiamo fatto nostri gli obiettivi di Gruppo, individuando alcune attività principali da implementare.

Questi nel dettaglio gli obiettivi di Gruppo nel medio lungo termine:

- Certificazione ISO 14001 delle sedi di produzione
- Riduzione graduale di sostanze pericolose e inquinanti
- Riduzione continua dei rifiuti
- Utilizzo consapevole dell’acqua
- Sostegno alla biodiversità

La nostra roadmap 2023 per la tutela dell'ambiente



- **Rifiuti:** Migliorare la raccolta differenziata all’interno dei magazzini e nei nostri uffici. Revisionare quei processi che posso essere migliorati in ottica di sostenibilità
- **Green Building Council:** attivazione della collaborazione con GBC, associazione no profit che riunisce le aziende e le comunità professionali più attive, competitive e virtuose nell’ambito dell’edilizia sostenibile



La gestione dei rifiuti

I nostri numeri

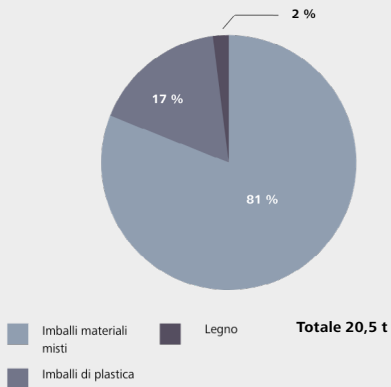
La gestione dei rifiuti ha sempre avuto un ruolo importante all'interno dei nostri ambienti di lavoro. Praticiamo da anni **la raccolta differenziata**; in ogni ufficio sono presenti contenitori per la plastica, la carta e l'organico. La raccolta differenziata prodotta dagli uffici viene gestita a livello comunale come rifiuti assimilabili agli urbani.

All'interno dei nostri magazzini, la gestione dei rifiuti avviene in **apposite aree di stoccaggio** in conformità alle procedure interne e nel **rispetto delle norme vigenti**. Le attività di trasporto e smaltimento sono affidate ad imprese esterne autorizzate. È importante specificare che in quanto filiale commerciale non produciamo nessun tipo di rifiuto pericoloso.

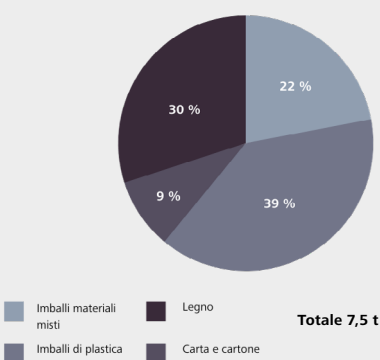
Rispetto agli anni precedenti, i numeri del 2022 evidenziano purtroppo un **notevole aumento** del totale dei rifiuti conferiti. Tale variazione è spiegata da un profondo riordino del vecchio magazzino per l'apertura di uno nuovo. Questo ha comportato uno smaltimento straordinario di prodotti scaduti e rimanenze delle precedenti gestioni. Infatti il **69% del totale** dei rifiuti è rappresentato da pitture e vernici di scarto.

Totale generale dei rifiuti	
2022	72,2 t
2021	13,2 t

Rifiuti da imballaggio 2022



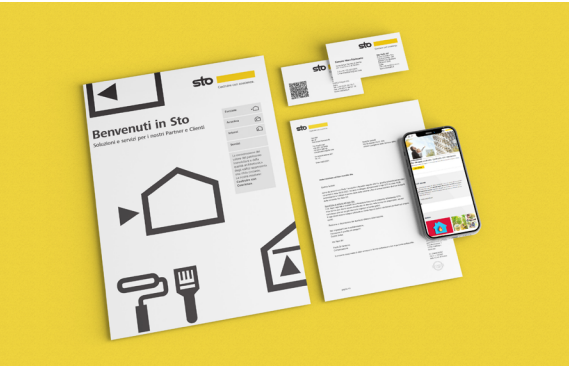
Rifiuti da imballaggio 2021



I rifiuti da imballi, che rappresentano il 28% del totale dei rifiuti, sono separati per favorire il successivo avvio alle aziende che ne operano il recupero o lo smaltimento.

Prodotti e consumo energetici

All'interno della nostra azienda è presente una pratica di acquisto di **prodotti di consumo ecologici**. È, ad esempio, il caso delle posate e dei piatti offerti, in caso di necessità, per la pausa pranzo; dei bicchieri del caffè che possono essere smaltiti nell'organico, essendo compostabili; della carta sanitaria usata nei bagni quasi totalmente di tipologia riciclata. La carta usata per le stampanti è invece certificata FSC. È inoltre qualche anno che ormai privilegiamo brochure digitali piuttosto che cartacee e se stampate cerchiamo di farlo con **carta certificata FSC 100%** di fibre di riciclo certificate, la stessa che usiamo anche per tutti i nostri biglietti da visita.



05

Economia circolare



Economia circolare è conservazione delle risorse naturali, prevenzione degli sprechi, protezione delle persone e dell'ambiente e riciclo dei rifiuti





Tabella dei contenuti

- 24 Economia circolare
- 25 Economia circolare è innovazione tecnologica
- 26 Prodotti con materiali riciclati e riciclabilità dei prodotti



Economia circolare

Cosa significa per noi

Con la crescita dell'economia mondiale, il consumo globale di materie prime è quadruplicato. L'industria delle costruzioni svolge un ruolo cruciale nella conservazione delle materie prime visto che utilizza, a livello mondiale, circa il **30-40%** delle risorse complessivamente estratte. Inoltre, in Europa le attività di costruzione e demolizione sono la causa di oltre 1/3 di tutti i rifiuti prodotti.

Una delle principali sfide nella creazione di un sistema economico sostenibile è quella di scollegare il consumo di risorse dalla crescita economica. Il concetto di economia circolare si concentra sulla **conservazione delle risorse naturali**, sulla prevenzione degli sprechi e sulla protezione delle persone e dell'ambiente, riciclando i rifiuti in modo ecologico.

Nel marzo 2020, la Commissione Europea ha pubblicato il Piano d'Azione per l'Economia Circolare come parte del Green Deal dell'UE. Tra le altre cose il Piano prevede che il settore delle costruzioni migliori il ciclo di vita e la durata di vita degli edifici. Solo in questo modo l'industria delle costruzioni potrà raggiungere gli obiettivi per un'economia neutrale rispetto al clima, efficiente nello sfruttamento delle risorse e competitiva. Il riciclaggio dei rifiuti provenienti dalle nuove costruzioni e dalle demolizioni è fondamentale, in quanto dà origine ad un flusso crescente di rifiuti.

Per raggiungere gli obiettivi dell'UE per l'industria delle costruzioni, le materie prime devono essere sostituite in misura crescente con materie prime secondarie trasformate.

Il nostro impegno per l'economia circolare

Vista la sua importanza, abbiamo inserito l'economia circolare tra i punti centrali della strategia di sostenibilità. Sosteniamo l'obiettivo di una nostra economia di tipo circolare assumendoci la responsabilità dei prodotti e dei sistemi che mettiamo in commercio. Anche se le quantità di rifiuti generate direttamente dai prodotti Sto sono relativamente ridotte, vogliamo svolgere un ruolo attivo nella costruzione del cambiamento verso un'economia circolare. Per farlo, ci affidiamo anche alla collaborazione e al sostegno dei nostri Clienti, dell'industria dello smaltimento dei rifiuti, delle diverse associazioni di settore e gruppi di lavoro a cui partecipiamo.

Per noi impegnarsi per l'economia circolare significa contribuire attivamente alla creazione di una gestione dei rifiuti simile a quella mostrata a pagina 27. Inoltre l'impegno per l'economia circolare **si realizza concretamente anche attraverso la gamma di soluzioni per l'isolamento termico** che, applicate su costruzioni nuove o da ristrutturare, consentono di realizzare edifici energeticamente efficienti. Inoltre, **la durabilità delle nostre soluzioni è un indicatore di sostenibilità**: lo sviluppo di un sistema di isolamento termico molto efficace

per prestazioni e durata offre un contributo concreto alla transizione verso una economia circolare. Anche per l'economia circolare abbiamo fatto nostri gli obiettivi della capogruppo. Questi nel dettaglio gli obiettivi di medio lungo termine:

1. Ridurre i rifiuti legati ai prodotti
2. Prolungare la durata utile di edifici e costruzioni
3. Migrare verso un'economia circolare
4. Ottimizzare la riciclabilità dei nostri prodotti
5. Sostituire materiali primari con materiali riciclati

- La nostra roadmap 2023 per l'economia circolare
- ↓
- **Edifici:** Estendere la durata utile degli edifici attraverso l'utilizzo dei nostri sistemi e soluzioni
 - **Cultura:** Sensibilizzare il nostro target sull'importanza dell'isolamento termico attraverso l'individuazione di un caso pratico documentato
 - **AimS:** Incrementare la vendita della nostra linea di prodotti più sostenibili.



Economia circolare è innovazione tecnologica

Le nostre soluzioni più sostenibili

Per Sto l'economia circolare si traduce in innovazione tecnologica. Il ciclo di vita di un prodotto inizia con la **selezione delle materie prime** e continua attraverso la produzione di materiali da costruzione, fino alle opzioni di riutilizzo e recupero del materiale. In che modo lo facciamo? Questi sono i punti fondamentali su cui si basa la sostenibilità di prodotto in Sto.

- I prodotti Sto apportano un **contributo concreto** a tematiche importanti di sostenibilità, quali ad esempio protezione dell'ambiente, efficienza energetica degli edifici e delle risorse, protezione e lunga durata, salute e benessere.
- Tutti i materiali contenuti nei prodotti Sto assolvono a funzioni specifiche per le singole applicazioni e sono ottimizzati dal punto di vista dell'impatto sull'ambiente, sulla base delle più moderne tecnologie.
- I prodotti Sto sono realizzati con **efficienza energetica e delle risorse**; vengono utilizzati **materiali rinnovabili** se ciò risulta possibile e ragionevole dal punto di vista ecologico, economico e sociale.
- Sto valuta e promuove le **potenzialità di smaltimento**, riutilizzo e riciclaggio dei propri prodotti in considerazione della fattibilità tecnologica ed economica.

I nostri prodotti per facciate più sostenibili: AimS®

Utilizziamo materie prime rinnovabili e diamo loro una seconda vita.





StoArmat Classic AimS®
Esente da cemento per una migliore protezione del clima

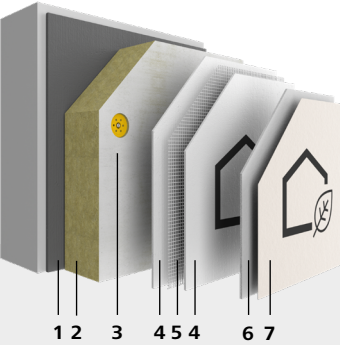


Stolit AimS® K
Assenza di trattamenti superficiali garantita



StoColor Lotusan AimS®
Lotus-Effect® Technology: lo sporco scivola via con la pioggia.

StoTherm AimS®



Per ogni casa unifamiliare (ca. 200 m²) si risparmiano circa 43 litri di petrolio.

Composizione del sistema	Proprietà tecniche
Isolamento 1 — Incollaggio 2 — Isolamento 3 — Fissaggio	• Particolarmente adatto per grattacieli, edifici pubblici e con particolari destinazioni d'uso • A prova di fessure e di urti • Incombustibile, classe protezione antincendio A2-s1,d0 secondo EN 13501-1 • Certificato con il marchio di qualità ambientale "Blauer Engel"
Strato di armatura 4 — Intonaco di base 5 — Rete di armatura	
Finitura della facciata 6 — Rivestimento di finitura 7 — Pittura di finitura (opzionale)	



www.blauer-engel.de/uz140
• schadstoffarm
• umweltgerechter Wärmeschutz
• Fassade ohne Algorithme

Prodotti con materiali riciclati e riciclabilità dei prodotti

Prodotti con materiali riciclati

L'utilizzo di materiali riciclati all'interno dei prodotti è uno dei nostri impegni per l'economia circolare. Per questo le innovazioni Sto per la prima parte del ciclo di vita del prodotto non mancano.

- Questi sono solo alcuni esempi:
- I nostri materiali isolanti in EPS contengono già **fino al 20% di materiale riciclato** proveniente da scarti di produzione e residui di cantiere.
 - I pannelli di Verotec GmbH delle nostre facciate ventilate contengono fino al **96% di vetro riciclato**.
 - i pannelli acustici Sto Silent Modular contengono fino al **100% di fibre di PET riciclate**.
 - Le sottostrutture per facciate sono realizzati con alluminio e acciaio riciclati.

Effettuiamo perciò una selezione preferenziale delle **materie prime rinnovabili** e dei componenti che possono essere più facilmente reimmessi dando loro una seconda vita.

Per esterni		Per interni	
StoVentec I nostri sistemi più sostenibili per facciate con lastra porta rivestimento realizzata in vetro riciclato.	StoColor Dryonic Facciate sempre asciutte e prive di alghe e funghi. La tecnologia Dryonic consiste in una particolare microstruttura superficiale che porta a una rapida eliminazione dell'acqua. L'ispirazione nasce da un coleottero del più antico deserto del mondo, il deserto della Namibia. StoColor Dryonic fa parte della gamma di pitture bioniche, che Sto ha lanciato oltre 20 anni fa.	StoTherm In Comfort Sistema minerale di isolamento per interni. Il componente chiave del sistema è una lastra isolante non combustibile in perlite: questa pietra di origine vulcanica completamente minerale dispone di ottime capacità isolanti ed è adatta per assorbire e rilasciare l'umidità.	StoCalce Functio La nuova dimensione della calce. StoCalce Functio utilizza le caratteristiche di argilla e calce in modo unico. Grazie alla sua struttura porosa l'argilla è in grado di conservare l'umidità dell'aria e rilasciarla successivamente nella giusta dose nell'ambiente.
StoColor Photosan Soluzione intelligente per aria più pulita. La pittura fotocatalitica riduce in maniera efficace la formazione di polveri sottili e abbatte naturalmente ossido di azoto e ozono.	StoSilco Blue Intonaco per facciate con principio attivo naturale. StoSilco Blue crea una barriera preventiva e ritardante contro i microrganismi, basandosi su processi fisici (gestione dell'acqua).	StoColor Sil In Barriera naturale e scientificamente testata contro le muffe. La pittura, grazie a una combinazione di riempitivi minerali e allo speciale legante a base di silicato di potassio contribuisce al massimo confort abitativo.	StoLevell Sil In Malta collante a dispersione a base di silicati. È adatta ad ambienti sensibili come asili e ospedali e per il risanamento di qualità di interni con presenza di muffe. Il prodotto è esente da materiali nocivi.
StoColor Lotusan Facciate pulite senza biocidi. Questa tecnologia ha la capacità di pulirsi autonomamente: lo sporco scivola via con la pioggia e la facciata resta pulita ed asciutta a lungo. Con questo prodotto è stato possibile per la prima volta trasferire il segreto della pianta del loto alle pitture per facciate con tecnologia Lotus Effect®.	StoTherm Cell Isolamento minerale nel rispetto della natura. StoTherm Cell si basa su una lastra di schiuma minerale la cui struttura microporosa è stata ispirata ai favi degli alveari. Il pannello isolante	StoColor Climasan La pittura attiva per interni. L'aria è più pulita: basta accendere la luce. La pittura fotocatalitica per interni StoColor Climasan contrasta i cattivi odori e le sostanze nocive.	StoSilent Modular 100 Pannello fonoassorbente in fibre di PET riciclato. Questo sistema è formato da lastre in tessuto non tessuto a base di PET su telai in alluminio anodizzato ed è ideale per realizzare un migliore isolamento acustico e per regolare il livello di rumorosità negli interni, per una sensazione di comfort assoluto.
StoAims Vedi pagina precedente			



Riciclabilità dei prodotti

L'innovazione non si ferma alla composizione del prodotto, ma è importante anche per il suo smaltimento, in modo che i materiali utilizzati possano essere separati e quindi smaltiti o riciclati.

Riciclare i singoli componenti dei sistemi di isolamento termico per facciate smantellati è solitamente molto difficile. Anche se grazie alla sua durata, stabilità e possibilità di manutenzione o raddoppio, il nostro sistema di isolamento termico se applicato a regola d'arte rispetta uno dei requisiti dell'economia circolare, ovvero allungare la vita utile dell'edificio. Purtroppo però l'incollaggio rende difficile riciclare questi sistemi in maniera efficace. La causa è la **difficoltà di separazione e pulizia dei componenti** durante lo smontaggio.

Per Sto, quindi, l'economia circolare è definita in modo tale che i prodotti siano separabili – e quindi possano essere riciclati – oppure siano riutilizzati grazie al recupero. Il concetto di recupero in azienda mira a **migliorare la separabilità** dei componenti del sistema ETICS e a riciclare i rifiuti di imballaggio, i residui di materiale, i rifiuti di cantiere e il materiale di demolizione. Purtroppo dobbiamo ammettere che lo stato dell'arte dei processi di riciclaggio di materiali edili non è ancora giunto a maturazione e raramente i processi esistenti sono anche economicamente sostenibili.

Grazie a **StoFix Circonic**, disponiamo da oltre 20 anni di una soluzione per migliorare la separabilità dei componenti degli ETICS. Il pannello isolante può essere fissato in modalità puramente meccanica con l'aiuto di un semplice caccia-

vite e può quindi essere facilmente separato per il riciclaggio al termine del suo ciclo di vita.

Abbiamo anche sviluppato soluzioni per il confezionamento dei nostri prodotti che rispettano i principi dell'economia circolare. Dal 2022 è infatti stata introdotta per la nostra **linea AimS**, il nostro "secchio giallo" in plastica e quindi stabile, igienico, durevole, funzionale, impilabile e leggero, in **versione riciclata**.

Il nuovo secchio Sto è realizzato con il

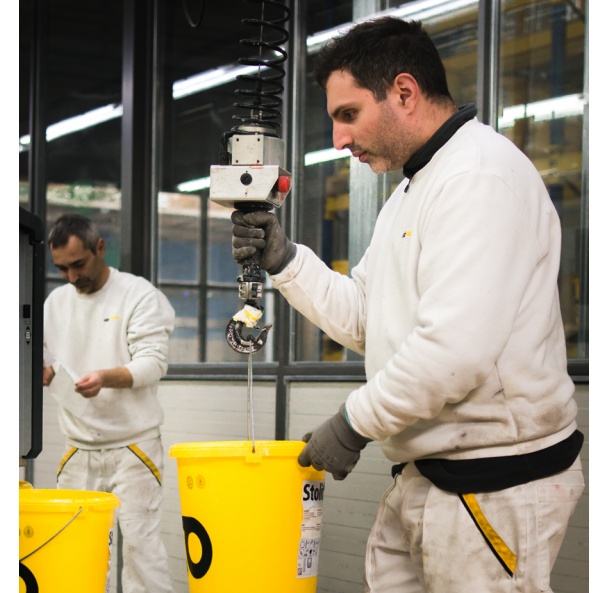
70 %

di plastica riciclata

Un **contenitore ecologico**, riconoscibile dal suo bordo grigio. Dal punto di vista tecnico, è equivalente alle alternative convenzionali: stabile e dalla perfetta tenuta, protegge i materiali da costruzione durante il trasporto e anche dopo l'apertura.



Principi per la gestione dei rifiuti



'L'economia circolare in edilizia si basa sulla riduzione degli sprechi e sulla riutilizzazione degli elementi costruttivi esistenti, favorendo l'uso di materiali sostenibili e la progettazione di edifici efficienti dal punto di vista energetico. Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale dell'edilizia, ma crea anche opportunità di sviluppo e innovazione per l'intero settore.'

Riccardo Rossi, Head of Strategic Marketing and Communication, Sto Italia



27



06

Salute e benessere



Proteggere la salute e migliorare il benessere delle persone sono la nostra massima priorità. All'interno dell'azienda assicuriamo il massimo livello di sicurezza sul lavoro e promuoviamo la salute dei nostri dipendenti. Allo stesso tempo evitiamo o riduciamo l'uso di sostanze pericolose all'interno dei nostri prodotti.



28





Contenuti

- 29 Salute e benessere, un approccio olistico
- 30 Panoramica dei nostri interventi

Salute e benessere, un approccio olistico

Cosa intendiamo

Un ambiente di lavoro sano e sicuro favorisce la **motivazione e l'impegno** dei dipendenti con un effetto positivo sulla produttività. Allo stesso tempo, la tutela della salute e della sicurezza sono un requisito indispensabile per la buona reputazione e l'attrattività di un'azienda. Per questo motivo, Sto dà la massima priorità alle misure di prevenzione degli incidenti nelle attività lavorative quotidiane.

Un altro componente importante del nostro approccio olistico è rappresentato dalla **salute e dal benessere dei nostri Clienti**, per i quali sviluppiamo i nostri prodotti e sistemi.

Contribuiamo alla salute e al benessere dei nostri Clienti e degli utilizzatori dei prodotti riducendo o evitando le sostanze pericolose per la salute. Per quanto riguarda gli esterni, i nostri sistemi per facciate proteggono le persone e gli edifici da condizioni meteorologiche estreme che in futuro potrebbero verificarsi più frequentemente a causa della crisi climatica. I sistemi Sto sono infatti progettati per resistere a **pioggia, grandine e temporali**.

Il nostro impegno per la salute e il benessere dell'azienda

Questo concetto di **protezione a tutto tondo**, implica l'unione di più aspetti: comprende i nostri Collaboratori che vivono l'ambiente lavorativo, i lavoratori esterni all'azienda, come le imprese edili o gli artigiani che utilizzano i nostri prodotti e li maneggiano quotidianamente, e la salute e dal benessere degli utilizzatori finali, per i quali sviluppiamo e produciamo i nostri prodotti e sistemi. L'impegno del nostro gruppo si traduce nei seguenti obiettivi di medio lungo termine:

- Migliorare costantemente salute e sicurezza
- Zero infortuni gravi
- Offerte per promuovere la salute
- Creare prodotti a basse emissioni
- Certificazioni indipendenti

La nostra roadmap 2023 per la salute e il benessere



- **Zero incidenti gravi:** Continueremo ad impegnarci nel mantenere zero incidenti con lesioni gravi nei nostri magazzini.
- **Sevizio di Counselling:** proseguiamo il servizio, avviato nel 2020, promosso in collaborazione con un team di psicologi e psicoterapeuti per la salute dei nostri Collaboratori



29



Panoramica dei nostri interventi

In azienda

Sto ritiene che lo sviluppo di una **cultura della prevenzione** attiva in azienda possa aiutare a contenere gli incidenti e permetta di conseguenza di **ridurre gli infortuni**. La nostra azienda si attiene alla legge 81/2008. La normativa prevede una serie di azioni obbligatorie preventive per il **miglioramento della sicurezza e della salute** dei lavoratori. Una delle attività obbligatorie previste è la **valutazione dei rischi** in azienda per ogni impiegato e operaio. Sto, in questo senso, è catalogata come azienda "a basso rischio".

L'azienda ritiene che le Persone facciano sempre la differenza, anche nel garantire la **massima sicurezza** sul lavoro. Per questo motivo Sto pone particolare attenzione alla **formazione** in salute e sicurezza dei lavoratori. Nello specifico, sono stati erogati **corsi sulla sicurezza** a tutto il personale, a seconda dell'attività svolta in azienda dal collaboratore. Nel rispetto della normativa l'azienda ha nominato un responsabile per il primo soccorso, un responsabile per le operazioni antincendio e un responsabile della sicurezza.

Per l'anno 2022 non sono stati registrati infortuni sul lavoro.



'I risultati in termini di sicurezza sul lavoro sono ottimi: 0 infortuni e situazioni pericolose. Tutto questo deve solo essere di stimolo a fare meglio e continuare nella prevenzione. In Sto abbiamo la fortuna che sia la casa madre che la direzione di Sto Italia sono molto attente al tema sicurezza, per questo la formazione/prevenzione fatta da consulenti esterni viene garantita sempre con entusiasmo e fermezza.'

Corrado Bellucci, Sales Facility Manager, Sto Italia



30



Proteggere la salute dei Clienti ed utilizzatori finali

La **tutela della salute negli ambienti chiusi** sta diventando sempre più importante quando si parla di sostenibilità degli edifici. I marchi ecologici svolgono un ruolo sempre più essenziale per quanto riguarda i prodotti e i materiali da costruzione utilizzati. Questi marchi forniscono informazioni sulla conformità rispetto ai valori limite stabiliti per i componenti e le emissioni e garantiscono la sicurezza di utilizzo dei prodotti da costruzione. Sto per questo fornisce schede tecniche, di sicurezza e di sostenibilità che accompagnano i nostri prodotti.

In Sto, comunichiamo apertamente e attivamente il nostro impegno e il nostro contributo alla protezione dell'ambiente, della salute e del benessere sia a livello di azienda che di prodotto. Materiali da costruzione sostenibili ed ecologici sono richiesti da un pubblico sempre più attento e consapevole del fatto che un agire responsabile passi anche dalla scelta di prodotti con **certificazioni ed etichette ambientali**. Quest'ultime sono in grado di offrire, ai nostri Clienti, Progettisti e Consumatori, uno strumento importante per orientarsi nel mercato e valutare i prodotti in termini di sostenibilità.

A fianco le etichette ambientali che possono avere i nostri prodotti.

Etichetta “Testato per sostanze nocive”

- Questa etichetta conferma che i prodotti in questione sono stati testati da un istituto di test indipendente come il TÜV e sono stati classificati come sicuri.

Etichetta “Senza conservanti”

- Oltre alla garanzia che i prodotti in questione sono stati testati per le sostanze nocive da un istituto di test indipendente, questa etichetta conferma che sono privi di conservanti.

TÜV sigillo di qualità - "a basse emissioni, testato per sostanze nocive e produzione controllata"

- I test e le ispezioni relative hanno confermato che lo standard di prova TÜV SÜD applicabile è soddisfatto in pieno.

TÜV sigillo di qualità - "a basse emissioni, senza fenoli nonilici e con controllo della produzione"

- I test e le ispezioni relative hanno confermato che lo standard di prova TÜV SÜD applicabile è soddisfatto in pieno.

Natureplus – marchio di qualità per prodotti e arredi edili ecologici, sani e funzionali in Europa

- I prodotti certificati devono contenere almeno l'85% di materie prime rinnovabili e/o minerali.

Etichetta dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)

- Secondo ISO 14025, vengono pubblicati tutti i dati ambientali pertinenti al prodotto di riferimento.

Criteri Ambientali Minimi – CAM (ex DM 11 ottobre 2017):

- Le lastre isolanti contenute nel cappotto termico, misura di efficientamento annoverata tra i cosiddetti interventi “trainanti”, sono conformi ai C.A.M.



07

Trasparenza e responsabilità sociale



Politiche e pratiche commerciali responsabili, azioni trasparenti e comunicazione aperta sono per noi fondamentali. Ci impegniamo sia dal punto di vista interno che da un punto di vista commerciale.



32





Contenuti

- 33 Trasparenza e responsabilità sociale
- 34 La catena di fornitura
- 35 Trasparenza economica
- 36 Impegno sociale



Trasparenza e responsabilità sociale

Cosa significa per noi

Applicare e rispettare gli standard sociali, gli obblighi di due diligence e mantenere la trasparenza richiede non solo politiche, ma anche pratiche commerciali responsabili. In quest'ottica, i **valori e la cultura della compliance** del Gruppo Sto sono alla base delle nostre operazioni quotidiane e del nostro successo economico. Il nostro obiettivo è quello di **affrontare responsabilmente i rischi** e le incertezze, di **agire in modo trasparente** e socialmente responsabile in tutte le nostre attività e di raggiungere i nostri obiettivi con **coerenza**. Perché un'azienda possa rimanere al passo dei rapidi cambiamenti del mercato, della società e della normativa, è fondamentale che sia dotata di un sistema di gestione della compliance che garantisca la **conformità alle leggi e alle norme aziendali**, che sia in grado di implementare tempestivamente gli sviluppi della normativa e che sappia mantenere e sviluppare una cultura dell'onestà all'interno dell'azienda. Lo stesso principio si applica anche ai prodotti sotto forma di informazioni complete sulla sostenibilità e ai marchi ambientali corrispondenti.

Il nostro impegno

Il nostro modello di valori e competenze a livello di Gruppo è di particolare importanza per garantire una condotta etica, morale e corretta. Incorpora infatti valori importanti come la responsabilità, la fiducia e l'onestà. Con i quattro valori del nostro marchio, ovvero "vicino a te", "esperto", "performante" e "avanzato", abbiamo anche definito i comportamenti concreti che ci aspettiamo dai nostri Collaboratori e Manager.

Dalla fine del 2019 abbiamo a disposizione anche un Codice di Condotta che definisce i principi e gli obiettivi per un comportamento responsabile e legalmente corretto da parte dei nostri Collaboratori. Attraverso questo strumento miriamo a creare un quadro sicuro per i rapporti con i partner commerciali, i dipendenti, i Clienti, i Fornitori, i concorrenti e altri soggetti esterni all'azienda, al fine di prevenire violazioni legali e casi di corruzione.

Nel Gruppo Sto non è tollerata alcuna discriminazione basata su origine, sesso, religione o ideologia, disabilità, età o identità sessuale. Per prevenire o individuare le violazioni dei diritti umani vengono raccolti dati e informazioni corrispondenti. Questi i nostri obiettivi di medio e lungo termine per la trasparenza e la responsabilità sociale:

- Struttura sostenibile del processo di approvvigionamento
- Valutare la sostenibilità dei nostri Fornitori
- Rafforzare sistematicamente la nostra cultura della conformità
- Dimostrare la sostenibilità dei prodotti
- Mostrare impegno sociale

La nostra roadmap 2023 per una maggiore trasparenza e responsabilità sociale



- **Codice di condotta dei Fornitori:** avvio del processo di diffusione e sottoscrizione da parte di tutti i Fornitori rilevanti.
- **Codice di condotta dei Collaboratori:** Aggiornamento e diffusione a tutti i Collaboratori si Sto Italia.
- **Whistleblowing:** Attivazione del servizio
- **Modello 231:** Avvio corso interno di formazione
- **Valutazione Sostenibilità:** Avvio del processo di valutazione della sostenibilità dei nostri principali Fornitori
- **Progetti Sociali:** Indagine e valutazione di progetti legati alla nostra sede e punti vendita.



33



La catena di fornitura

I nostri Fornitori

Oltre alla sfida per ottenere un prodotto sempre “migliore”, riteniamo che anche la sfida per la creazione di una catena di fornitura sostenibile sia un fattore critico di successo per la nostra azienda. Per le nostre materie prime e i nostri prodotti commerciali, il Gruppo dispone di una rete di oltre 3.700 Fornitori, provenienti principalmente dall'Europa. Inoltre per la nostra filiale cerchiamo di dare la preferenza a prodotti e servizi da Fornitori locali - dove possibile ed economicamente fattibile - al fine di mantenere brevi le distanze di trasporto e basso il consumo di risorse.

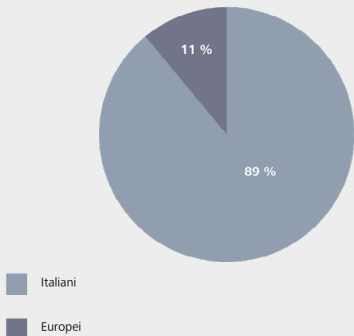
Infatti, come è possibile vedere dal primo grafico, il **91% dei nostri Fornitori risulta essere localizzato in Italia**. Il 46% sono Fornitori locali, ovvero con sede nelle province (FI, BZ, AQ, MI, PI) del nostro perimetro di riferimento.

La percentuale dei Fornitori italiani e quelli locali sono rimaste pressoché invariate rispetto agli anni precedenti, nonostante una produttività significativamente aumentata rispetto all 2021.

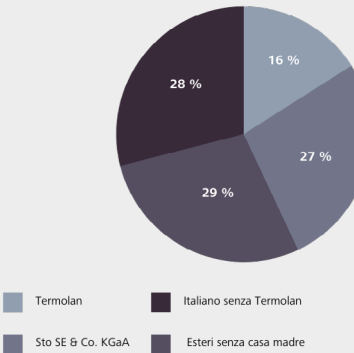
Per essere più trasparenti riportiamo anche la ripartizione della composizione in termini di valore economico acquistato, mettendo in evidenza il ruolo di Termolan SPA, socio di minoranza fino a novembre 2022, è quello della nostra capo Gruppo Sto SE & Co. KGaA, rispettivamente il 16% e il 27% del valore totale acquistato.

La nostra storica collaborazione con Termolan Srl, azienda del gruppo LAPE che progetta, produce e commercializza soluzioni per l'isolamento, con sede produttiva e legale proprio adiacente alla nostra sede di Empoli, ci ha permesso di ottimizzare il processo di fornitura riducendo i costi e limitando gli impatti ambientali associati. Termolan Srl è un'azienda, certificata ISO 9001, che condivide come noi l'attenzione all'ambiente. Ad esempio, già dal 2021 ha introdotto progressivamente un imballo sostenibile delle lastre da edilizia: si tratta di un materiale rigenerato certificato “Plastica Seconda Vita” prodotto con almeno l'80% di plastiche provenienti da raccolta differenziata.

Percentuale di ripartizione in termini numerici



In termini di valore economico



Il trasporto merci

Il servizio di trasporto si concretizza ricorrendo a trasportatori utilizzati dal Gruppo - sulla base di contratti quadro - o anche gestiti a livello locale. I trasporti possono essere indirizzati dalla Capogruppo ai depositi locali (Empoli o Bolzano) oppure anche direttamente dalla capogruppo al cliente italiano (“Carichi diretti”), nel caso ne ricorrano i presupposti in termini di quantità, economicità e sostenibilità.

Quest’anno abbiamo introdotto nel calcolo della carbon footprint il contributo, in termini di emissione di anidride carbonica, dei nostri trasporti logistici interni. Si tratta di tutti quei trasporti che vengono effettuati tra i nostri magazzini di Empoli, Aquila, Bolzano e Milano. Abbiamo così documentato i trasporti interni contribuiscono al 9% del totale di CO2 emessa quest’anno dalla nostra azienda, ovvero 71,01 tCO₂e, motivo per cui è aumentata anche la nostra carbon footprint.



Trasparenza economica

La distribuzione del valore generato

Come è possibile vedere dalla tabella il valore economico distribuito cresce in virtù della **significativa crescita del fatturato registrata nel 2022**. Diminuisce invece la percentuale di Salari e benefit grazie ad una maggiore produttività ed efficienza dei nostri Collaboratori.

Lo sviluppo economico è il fattore di successo per un lavoro sicuro. È nostro impegno sociale mantenere ogni singolo posto di lavoro. Per assicurare che questo accada, è necessario accrescere le vendite e gli utili, aumentare la reputazione del brand e dare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile, per costruire il futuro solido di un'azienda sana e forte.

Al fine di rendere tutti i Collaboratori partecipi e consapevoli della situazione aziendale, ogni anno, durante l'evento aziendale in primavera, il nostro Amministratore Delegato tiene un discorso sull'andamento aziendale dell'anno che si è appena concluso. Illustra inoltre le strategie e i principali progetti futuri e le attività che vedranno l'azienda impegnata nell'anno in corso.

ANNO 2022	ANNO 2021
Proventi finanziari	
€ 382 mila	€ 200 mila
Valore economico generato	
€ 73,6 milioni	€ 44,8 milioni
Remunerazione dei Collaboratori	
€ 5,4 milioni	€ 4,4 milioni
Remunerazione dei Fornitori di capitali	
€ 150 mila	€ 101 mila
Remunerazione della pubblica amministrazione	
€ 2,9 milioni	€ 2,8 milioni
Valore economico distribuito	
€ 70,2 milioni	€ 40,1 milioni
Valore economico trattenuto	
€ 3,8 milioni	€ 4,1 milioni



'Lo sviluppo economico dell'azienda nell'anno 2022 vede i ricavi ancora aumentare in modo vertiginoso in quanto la nostra società ha partecipato alla ripresa economica del nostro paese e del nostro settore in particolare con azioni volte a ricercare le migliori opportunità di vendita.

Tale valori sono stati raggiunti grazie anche all'importante spinta del Superbonus 110% che ha aiutato tutto il settore edilizia per la riqualificazione energetica'

Lorenzo Nucci, Chief Financial Officer, Sto Italia

Gestione del rischio

La gestione guidata da un'attenta valutazione delle opportunità e dei rischi è una componente fondamentale della filosofia aziendale ed è essenziale per lo sviluppo positivo a lungo termine del Gruppo. Sto ha un sistema completo di **gestione del rischio che è parte integrante dei nostri processi di business**, pianificazione e controllo. La gestione del rischio per Sto Italia è affidata al responsabile del Finance & Controlling e all'Amministratore Delegato. Il Gruppo ci fornisce un manuale dei rischi che è vincolante e che definisce categorie di rischio, **linee guida per la valutazione dei rischi e istruzioni per l'azione per ogni società del Gruppo**.

Il sistema di Reporting registra mensilmente tutte le attività operative del Gruppo in termini quantitativi e qualitativi in uno schema definito. Monitorando costantemente gli indicatori di performance, siamo in grado di identificare sviluppi indesiderati in una fase precoce e prendere contromisure rapide.



35



Impegno sociale

StoStiftung

La fondazione Sto-Stiftung è la Fondazione Sto che sostiene i giovani nella loro formazione artigianale ed accademica. Se si vuole padroneggiare il futuro, si devono gettare le basi oggi. Quasi nessun fattore è così centrale come l'istruzione per affrontare le sfide di domani. Investire nella formazione delle giovani generazioni è quindi un investimento per il futuro della nostra società. Per questo motivo Sto-Stiftung, fondazione senza scopo di lucro di Sto, sostiene i giovani nella loro formazione artigianale e accademica in settori particolarmente importanti: i mestieri della pittura e dell'intonaco da un lato, e gli studenti di architettura e ingegneria dall'altro.

• **Formazione artigianale.** Sto-Stiftung sostiene anche la formazione professionale artigianale **collaborando con scuole per pittori/imbianchini e verniciatori.** In Italia collabora e sostiene la Landesberufsschule di Silandro, Bolzano, unica scuola professionale in Italia che rilascia il diploma di operaio specializzato in questo campo. I cinque studenti che si sono distinti durante il percorso formativo, prima dell'esame finale, ricevono un trolley dal valore commerciale di circa 1000 euro, che contiene tutti gli attrezzi utili e necessari per poter sostenere nel migliore dei modi l'esame finale.



• **Formazione accademica.** La fondazione dà sostegno finanziario attraverso l'assegnazione di borse di studio a giovani architetti e ingegneri meritevoli neo-laureati, per dare loro la possibilità di coltivare le loro capacità e passioni. Altra attività fondamentale e strettamente collegata alla formazione accademica, è la collaborazione con molte Università europee, tra cui anche l'Italia con l'Università di Venezia, IUAV, dove si **organizzano annualmente le Conferenze di Novembre con nomi noti del panorama dell'architettura europea.**

NOVEMBER TALKS 2022

NOVEMBER TALKS VENEZIA
a cura di Fernanda De Maio

10 | 11

Giancarlo Mazzanti
EL EQUIPO MAZZANTI, Bogotá
www.elequipomazzanti.com

17 | 11

Driss Kettani
DRISS KETTANI ARCHITECTE, Casablanca
www.drisskettani.com

30 | 11

Maria Claudia Clemente
LABICS, Roma
www.labics.it

15 | 12

Ángela García de Paredes
PAREDES PEDROSA ARQUITECTOS, Madrid
www.paredespedrosa.com

Università Iuav di Venezia
palazzo Badoer, aula Tafuri
Tolentini, aula Magna
info: daniela.ruggeri@iuav.it

inizio ore 17.00

Università Iuav di Venezia
New European Architectural Institute
VENETIA
Ciclo di eventi organizzato
in collaborazione con
Sto-Stiftung
www.sto-stiftung.de

Sto Stiftung



08

Le Persone



I nostri Collaboratori si distinguono per la loro professionalità e il loro impegno: sono la chiave del successo della nostra azienda. Per questo le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. L'azienda mira a massimizzare il loro benessere, promuovendo una cultura della sostenibilità e consentendo alle sue persone di scoprire e attivare nuove risorse e competenze.





Contenuti

- 38 Le Persone
- 39 L'organico Sto
- 40 La nostra politica delle risorse umane
- 41 Una panoramica dei nostri progetti

Le Persone

Cosa intendiamo per impegno verso i Collaboratori

Una azienda di successo viene percepita come un datore di lavoro **attraente e innovativo**. I Collaboratori qualificati si aspettano che le loro esigenze personali vengano prese in considerazione, oltre a una remunerazione equa e in linea con il mercato. Questo include una **cultura collaborativa** che incoraggi la partecipazione alla vita dell'azienda e l'assunzione di responsabilità. A questi aspetti si aggiungono la **conciliazione tra lavoro e vita privata**, le offerte di **cre-scita professionale e personale** e la possibilità di avere **orari di lavoro flessibili**. Tutti i Collaboratori devono avere le stesse opportunità, indipendentemente dall'età, il genere, la religione e le convinzioni personali, la razza o l'origine etnica, la disabilità, l'orientamento sessuale o politico.

La strategia di Sto si concentra, da un lato, su una cultura di **coesione** tra le persone che costituiscono la nostra realtà, e, dall'altro, il **costante sviluppo** della nostra azienda come datore di lavoro attraente e innovativo. Vogliamo offrire ai nostri Collaboratori un ambiente di lavoro in cui si sentano a proprio agio, supportati, valoriz-zati e accettati. Il coinvolgimento dei nostri Collaboratori nelle misure e nei processi di attuazione della nostra strate-gia di sostenibilità è una componente centrale dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Tutto ciò si traduce, a livello di Gruppo, nei seguenti obiet-tivi di medio lungo termine:

- Aumentare l'attrattività come datore di lavoro
- Promuovere l'equilibrio tra famiglia e carriera
- Sviluppare le competenze dei dipendenti
- Portare avanti inclusione e integrazione
- Verificare e garantire una retribuzione equa
- Più donne in posizioni dirigenziali

La nostra roadmap 2023 per lo sviluppo delle risorse umane

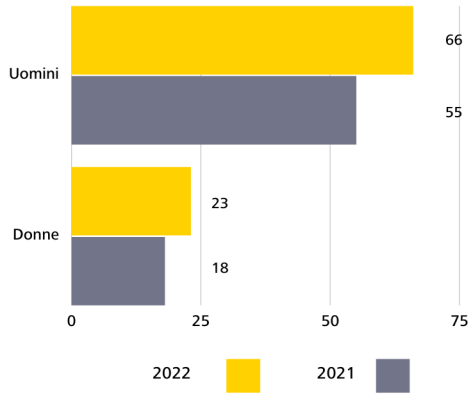
- ↓
- **Work life balance:** introduzione nuova policy dello smart working per sostenere l'equilibrio tra vita privata e lavoro
 - **Lifegate Edu:** prosecuzione del progetto di edu-cazione sulla sostenibilità
 - **Equità retributiva:** verificheremo se esistono dif-ferenze di retribuzione tra uomini e donne che noi, come azienda, possiamo influenzare.
 - **Employer Branding:** persone al centro della nostra comunicazione
 - **Job rotation:** puntiamo a ricoprire nuove posi-zioni manageriali con personale già presente in azienda.
 - **Parità di Genere:** avvio del processo di Certifica-zione
 - **Attività formative:** incremento delle attività dedicate allo sviluppo di nuove competenze e capacità



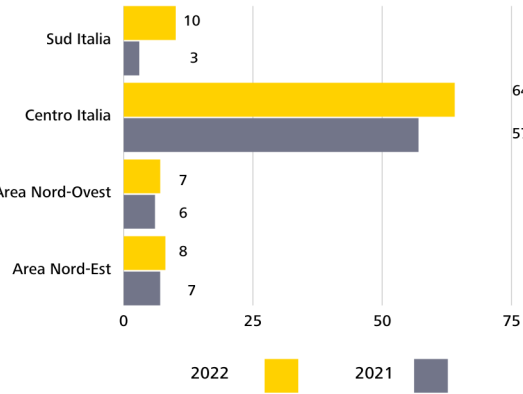
L'organico Sto

ANNO 2022	ANNO 2021
Numero totale di collaboratori	
89	73
Nuove assunzioni	
25	16
Tirocinanti	
4	0
Tasso turnover	
31,46%	10%
Contratto a tempo indeterminato	
89,41%	85%
Contratto a tempo determinato	
10,58%	15%

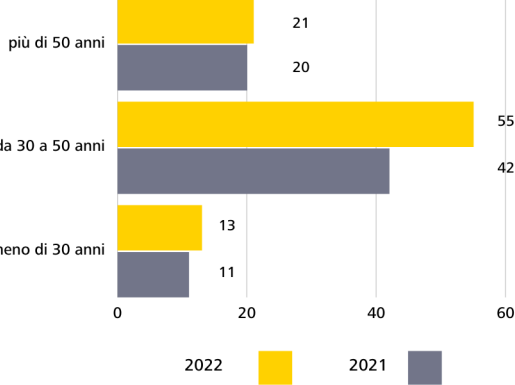
Genere



Area geografica



Età



La nostra politica delle risorse umane

Nice to be @Sto in Italy

In Sto Italia continua con successo l'implementazione del progetto che ha avuto inizio nel 2021 e che ha visto lo sviluppo di una nuova **Employee experience**, che si focalizza sull'esperienza di lavoro dei propri Collaboratori e sulla qualità di essa. La **flessibilità** nella gestione del tempo e degli obiettivi, la riorganizzazione degli spazi di lavoro e delle interazioni con colleghi e superiori e l'introduzione di **soluzioni digitalizzate** ed innovative per ripensare la comunicazione con le Risorse Umane restano capisaldi del piano di sviluppo del progetto e, nel 2022, si sono estesi verso, ad esempio, attività di ricerca di nuovi talenti e eventi dedicati all'inclusione e alla diversità.

La Digitalizzazione del processo di gestione delle relazioni tra dipendenti e azienda ha trovato concreta attuazione già a partire dal 2021 e nell'anno 2022 è stato consolidato con successo, consentendo una crescita sostenibile di tutti i Collaboratori in ottica digitale. Ogni Dipendente ha a disposizione, in qualsiasi momento, tools per comunicare con il Team HR e attraverso i quali è sempre aggiornato riguardo le comunicazioni aziendali e sul proprio rapporto di lavoro.

La politica delle Risorse Umane che si pone alla base di ogni progetto realizzato in Azienda, si fonda sui sei capisaldi, confermati e consolidati più che mai nel 2022:

- **Inclusività**, per rafforzare una cultura organizzativa che integri sempre più le diversità presenti in azienda, ad esempio garantendo a tutti i Collaboratori il medesimo accesso al nuovo portale di gestione del personale;
- **Sicurezza**, per continuare lungo il percorso sino ad oggi intrapreso, adottando i più alti standard di sicurezza e salute sul lavoro;
- **Comunicazione con il Team HR**, per cogliere l'esigenza emersa nel corso della pandemia circa l'importanza di potersi avvalere di un canale di comunicazione maggiormente tempestivo ed efficace, per poter comunicare con il collaboratore in qualsiasi momento ed ovunque;
- **Digitalizzazione**, con l'introduzione di nuovi strumenti digitali per vivere sempre meglio la nostra vita in azienda;
- **Change Management**, attraverso l'introduzione di nuove modalità di collaborazione che si baseranno sempre più sul senso di responsabilità, e soprattutto sulla crescita professionale;
- **Innovazione**, ovvero capacità di sfruttare le trasformazioni tecnologiche per assicurare il miglioramento delle aree citate.



Il programma StoCare

Le Persone sono al centro del concetto di impresa, come conferma il programma di **People Care aziendale** nato nel 2020 che, nell'anno 2022, ha continuato a incentrarsi sull'applicazione dei principi del Benessere in tutte le sue dimensioni.

Il team HR ha costruito la **Casa del Benessere** nel 2022, che comprende Persone, Pianeta e Profitto (inteso come generazione di valore non solo economico). I principi di **StoCare** mirano a migliorare l'impatto ambientale e sociale positivo dell'azienda, creando al contempo valore economico per i suoi azionisti e la comunità.

#St♥Care



Una panoramica dei nostri progetti

Buon compleanno con Treedom

Ogni Persona è importante in Sto Italia e, in ottica di una politica del personale volta alla Sostenibilità, per ogni compleanno i Collaboratori ricevono in dono un albero da poter piantare con **Treedom**. Nel 2022 è così nata la prima **Foresta Sto Italia**. Attraverso l'albero donato è possibile realizzare ecosistemi sostenibili e permettere a comunità locali di Paesi in diversi Continenti di far fronte ai costi iniziali legati alla piantumazione. In linea con la filosofia Sto Italia, si raggiungono non solo benefici economici e ambientali ma, soprattutto, sociali.

Collaborando con Treedom l'azienda mira a **combattere la deforestazione, proteggere la biodiversità, ridurre le emissioni di anidride carbonica, prevenire l'erosione del suolo e garantire la sicurezza dei redditi per gli agricoltori**.



Corso di introduzione alla Sostenibilità con Lifegate | Edu

Consapevoli che l'adozione di un approccio strategico con al centro la Corporate Social Responsibility contribuisca positivamente nella determinazione del successo dell'Azienda, Sto Italia ha avviato un progetto formativo rivolto a tutti i Collaboratori, in partnership con LifeGate | Edu. Nel 2022, infatti, ogni Collaboratore ha avuto l'opportunità di frequentare un **corso in e-learning** legato al tema della Sostenibilità, potendo approfondire o consolidare le proprie competenze riguardo gli SDGs (Sustainable Development Goals) con l'obiettivo concreto di scoprire come applicare questi valori sia in azienda che nel proprio quotidiano.

Un **modello di sviluppo sostenibile** di cui le Risorse Umane si fanno promotrici con l'obiettivo di creare una cultura aziendale fondata sulla Sostenibilità e soprattutto volto a trasmettere a tutti i Collaboratori i **valori di rispetto sociale** promossi a livello strategico. Al 31 dicembre 2022, a metà progetto,

più del
50% dei nostri
Collaboratori ha
completato il corso
LifeGate|Edu

Inizia il corso di introduzione alla Sostenibilità

Fai il primo passo.

Sto Italia, in partnership con **LifeGate|Edu**, ha avviato un **percorso formativo** per tutti i collaboratori per aumentare la **sensibilità** nei confronti di un tema ad oggi divenuto centrale di ogni dibattito e questione sociale ed economica: la **sostenibilità**.

#StoCare



LIFEGATE | EDU

sto 
Costruire con coscienza.

Il servizio di Counselling

Nella cornice volta al potenziamento in ottica di "well-being", l'**ascolto attivo** dei Dipendenti è un driver importante per la politica delle Risorse Umane. Proprio a supporto di questa convinzione è proseguito per il 2022 il servizio di "counselling" con la collaborazione promossa con un **team di psicologi e psicoterapeuti**.

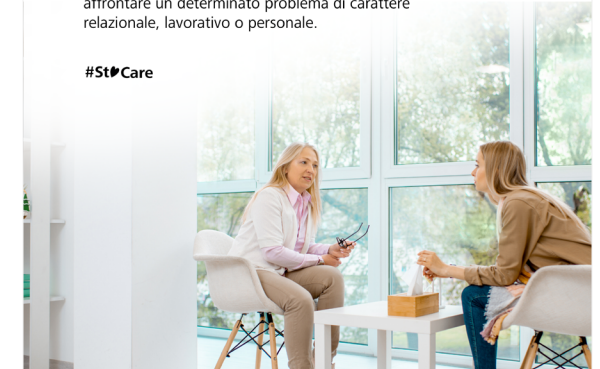
Un'importante iniziativa volta a coltivare il **benessere mentale e fisico** dei nostri Collaboratori.

Counselling

Prenditi cura di te.

Per affrontare i momenti difficili, StoItalia mette a disposizione un servizio di counselling **gratuito** per **tutti i collaboratori**, con l'obiettivo di aiutare ad affrontare un determinato problema di carattere relazionale, lavorativo o personale.

#StoCare



41



Talent Acquisition

In Sto Italia continua l'impegno nelle attività di recruiting attraverso la partecipazione ad innovative iniziative di reclutamento digitale di profili altamente specializzati. Se il 2021 ci ha visti impegnati nel "Digital Career Day" in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze, il 2022 è stato dedicato alla valorizzazione della **Diversità** e dell'**Inclusione**. Abbiamo preso parte alla "**Digital Diversity Week**", evento che ci ha permesso di incontrare e conoscere candidati con disabilità e appartenenti alle categorie protette.

Una nuova modalità di recruiting che testimonia come in Sto Italia siano valorizzate le competenze e le idee dei Collaboratori, senza pregiudizio di età, genere e/o provenienza.

Il 2022 ci ha visti impegnati in un **progetto di ricerca disruptive** e fortemente mirato verso la selezione di competenze tecniche e digitali specifiche. Con il supporto di **Just Knock** è stata lanciata una **Digital blinde challenge**, ovvero una sfida "al buio" dove l'identità dei candidati è stata rivelata al termine della loro presentazione di un progetto tecnico di cui avevamo fornito solo l'incipit. L'esperienza si è concretizzata con l'inserimento di una risorsa all'interno del team Digital Construction.



'Il processo di selezione attraverso Just Knock è stato stimolante e meritocratico. Mi ha permesso di sviluppare un breve progetto in autonomia, per poter dimostrare le mie capacità e competenze, così da poter iniziare a lavorare in azienda'

Emilio Giccone, Digital Construction and Digital Services, Sto Italia

Digital onboarding

Il Team HR conferma il processo di Onboarding in modalità full digital rivolto ai middle-senior Manager ed Executives che, nell'anno di lancio, ha riscosso un buon successo.

Lo scopo è quello di **agevolare l'inserimento in azienda**, favorendo la comprensione dell'organizzazione aziendale, la loro posizione lavorativa, la conoscenza dei nuovi colleghi, la filosofia ed i valori aziendali. Il processo di onboarding è ritenuto concluso solo quando la nuova risorsa è pienamente integrata in azienda, e nel nostro caso può richiedere fino a un anno dall'assunzione per essere portato a termine. Ad essere coinvolti non sono solo le risorse umane e il nuovo collaboratore, ma anche colleghi e manager, ma soprattutto un team di coach professionisti certificati ICF con i quali HR Team struttura il percorso delle soft skills da sviluppare, ma soprattutto allenare e monitorare osservando la metodologia del continuous feedback.

Il processo di onboarding è essenziale per agevolare l'inserimento di ogni nuovo collaboratore, così da rendere **sostenibile la crescita aziendale**; la modalità digitale, permette inoltre di rendere più fluidi ed accessibili i processi.

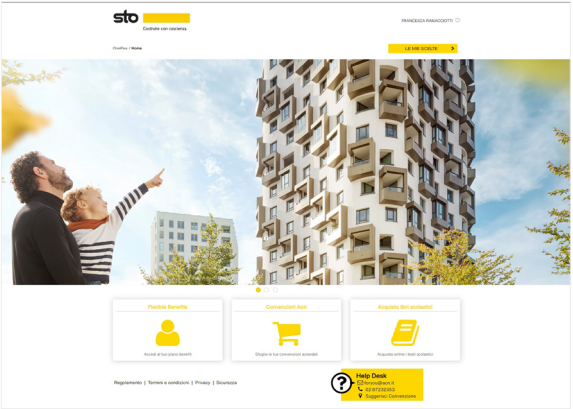


Piano del Welfare

Il benessere dei dipendenti e il clima lavorativo sono due pilastri fondamentali su cui si basa la nostra politica del personale. Le iniziative dell'azienda si allineano così alla sua missione di costruire con coscienza e creare un ottimo ambiente di lavoro.

Questo è il motivo per cui nel 2022 è stato promosso, per la prima volta, un **Piano Welfare Aziendale** che permette ai Collaboratori di beneficiare di molteplici servizi e prestazioni che salvaguardano il loro potere di acquisto e delle loro famiglie e che gli consente di conciliare il lavoro con la vita privata. Il totale dell'investimento effettuato nel 2022 è stato di circa 60.000 euro.

Il piano Welfare si inserisce all'interno delle iniziative **Sto-Care**, contribuendo al loro benessere fisico, psicologico, relazionale ed economico.



Great Place to Work

Nel 2022, Sto Italia ha ottenuto la prestigiosa **certificazione Great Place to Work**, dimostrando che l'ambiente di lavoro dell'azienda è uno dei **migliori posti** dove lavorare in Italia. La certificazione riconosce la qualità dell'ambiente di lavoro, l'engagement dei dipendenti e la cultura aziendale.

Tutti i Collaboratori dell'azienda sono stati invitati a partecipare a una Employee Survey, sviluppata secondo il modello GPTW. Questo è stato studiato per ottenere una visione concreta, basata su opinioni oggettive e non condizionate, che consentono di comprendere eccellenze e criticità aziendali su cinque dimensioni:

- Credibilità
- Rispetto
- Equità
- Orgoglio
- Coesione

Il risultato dell'indagine ha mostrato un forte interesse verso la parità di genere e l'attenzione alla sostenibilità. Il **94%** dei partecipanti concorda nell'affermare che "Le persone qui vengono trattate in modo imparziale indipendentemente dall'orientamento sessuale" e il **91%** dichiara "Sono orgoglioso di lavorare per un'azienda che riconosce alla sostenibilità una grande importanza." L'ottenimento del riconoscimento Great Place to Work si inserisce nel progetto di sviluppo della nuova **Employee Experience** di Sto Italia. Questa ha come obiettivo la **soddisfazione e crescita dei singoli lavoratori**.

La certificazione Great Place to Work Italia attesta questo impegno ed è diretta testimone della concreta realizzazione di un ambiente di lavoro **stimolante e coinvolgente**. Il punto di partenza del nostro costruire con coscienza.



'Questo importante traguardo è la prova del nostro impegno per creare un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, dove i nostri Collaboratori possono sentirsi valorizzati e motivati a dare il massimo ogni giorno'

Domenico Vecchi, Head of HR di Sto Italia



09 Note





Contenuti

- 45 Nota metodologica
- 46 Appendice
- 47 Tabella obiettivi e risultati raggiunti
- 48 Indice contenuti GRI



Note

Nota metodologica

La redazione del presente Report di Sostenibilità è stata effettuata sotto il coordinamento del GdS ed il coinvolgimento dell'azienda. Questo progetto ha coinvolto le diverse funzioni aziendali competenti, che hanno contribuito fornendo i dati e le informazioni necessarie, e il team sostenibilità del Gruppo. Inoltre la redazione di questo Report è stato possibile anche grazie al coinvolgimento di tutti i Collaboratori Sto e per questo motivo ringraziamo tutti coloro che hanno dedicato del tempo alla realizzazione di questo progetto.

La metodologia adotta per redigere il terzo di sostenibilità segue i GRI Universal Standard 2021. Per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Report sono stati utilizzati i relativi principi fondamentali (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità).

Per fornire un quadro comprensivo e comparabile delle dinamiche in corso sono stati riportati, ove possibile e confrontabili, anche i dati delle annualità precedenti nonché un'indicazione degli obiettivi e delle iniziative 2023 che la nostra filiale intende intraprendere nel prossimo futuro.

Come per il bilancio finanziario, il periodo di rendicontazione di questo rapporto di sostenibilità corrisponde all'anno solare (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022). La data di pubblicazione di questo report è Settembre 2023 e verrà aggiornato annualmente.

I dati presenti nel Report si riferiscono all'attività complessiva realizzata nella sede di Empoli, e negli stabilimenti di Cortaccia (BZ) e L'Aquila.

Contatto di riferimento per il Bilancio di Sostenibilità:
comunicazione@sto.com



45



Appendice

Statistiche del personale

	Donne		Uomini		Totale		Sud		Centro		Nord Ovest		Nord Est	
Anno	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Numero di dipendenti	11	15	40	39	51	54	5	5	37	42	4	4	5	3
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	11	14	40	39	51	53	5	5	37	41	4	4	5	3
Numero di dipendenti a tempo determinato	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno	11	14	40	39	51	53	5	5	36	41	4	4	5	3
Numero di dipendenti a tempo parziale	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0

Appartenenza ad associazioni

Nome	Descrizione
UN Global Compact 	Sto aderisce al Global Compact, il programma delle Nazioni Unite che ha l'obiettivo di raggiungere una forma più sociale e più ecologica di globalizzazione: le aziende che aderiscono su base volontaria al Patto, si impegnano ad agire in modo responsabile, per operare in armonia con l'ambiente e contro la discriminazione nel mercato del lavoro. Le aziende si impegnano volontariamente a mantenere determinati standard nell'ambito dei diritti umani, delle condizioni di lavoro, nella lotta alla corruzione, oltre che nella protezione dell'ambiente e del clima.
Cortexa 	Sto Italia è tra le aziende socie di Cortexa, progetto associativo e riferimento italiano per il Sistema di Isolamento a Cappotto. Dal 2007 Cortexa, con il suo "Manuale per l'Applicazione del Sistema a Cappotto" e numerosi progetti e iniziative di informazione e formazione, diffonde e condivide la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità. Cortexa è socio fondatore di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.
ANIT 	Sto Italia è socio Anit, Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e acustico con lo scopo di diffondere e promuovere lo sviluppo della corretta informazione scientifica sull'isolamento nell'edilizia e nell'industria come mezzo per salvaguardare l'ambiente e il benessere delle persone.

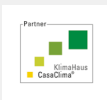
Nome	Descrizione
Agenzia Casa Clima 	Sto Italia è partner dell'Agenzia CasaClima, centro di competenza per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia, sia per le nuove costruzioni che per la riqualificazione di quelli esistenti, riconosciuto in tutto il Paese e sempre più anche a livello internazionale.
Rete Irene 	Sto Italia è Partner di Rete IRENE, un network di imprese specializzate nel Rinnovo Energetico Negli Edifici esistenti, che vuole contribuire ad una società sostenibile con un programma di azioni innovative che hanno l'obiettivo di ridurre i fabbisogni energetici ed incrementare il benessere sociale ed economico delle persone.



Tabella obiettivi e risultati raggiunti 2022

SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per l'ambiente Ci impegniamo a perseguire un miglioramento continuo nell'uso efficiente delle risorse, sia nell'ambito delle attività operative interne, sia della commercializzazione dei prodotti.	2022
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	• Gestione dei rifiuti	• Distribuzione di borracce in alluminio per disincentivare l'utilizzo dell'acqua in bottiglia	✓
	• Sostenibilità della gamma prodotti	• Introduzione di una parte del packaging in plastica riciclata. • Introduzione della nuova linea di prodotti sostenibile AimS	✓ ✓
13 AGIRE PER IL CLIMA	• Clima	• Incrementare il numero di edifici con isolamento termico • Compensazione della CO2 emessa	✓ ✓
	• Energia	• Maggiore consapevolezza dei nostri consumi • Sostituzione progressiva della flotta aziendale con veicoli a più basso consumo	✓ ✓
SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per la trasparenza Ci impegniamo ad essere un'azienda trasparente. Sentiamo la responsabilità di offrire un lavoro sicuro ai nostri Collaboratori.	2022
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Trasparenza economico-finanziaria	• Comunicazione interna trasparente sulle decisioni aziendali e indicatori finanziari • Questionario di valutazione della soddisfazione del cliente • Creazione di un comitato interno per la sostenibilità • Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder • Analisi dei fornitori secondo ESG • Revisione della strategia di sostenibilità	✓ ✓ ✓ ✓ ✗ ✓

SDG	Tema materiale	Il nostro impegno per l'integrazione sociale Ci impegniamo a garantire il benessere e a valorizzare tutti i nostri Collaboratori. Sosteniamo iniziative e progetti che permettano ai nostri Collaboratori di percepire un forte senso di appartenenza, sentendosi parte attiva e ingaggiata dell'azienda.	2022
3 SALUTE E BENESSERE	Valorizzazione e gestione dei Collaboratori	• Incremento dei progetti formativi • Integrazione nel portafoglio attuale di nuovi servizi di welfare aziendale • Introduzione di regali sostenibili per il compleanno dei Collaboratori • Sensibilizzazione dei Collaboratori sulla sostenibilità • Certificazione qualità ambiente di lavoro	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
	Relazioni con le comunità locali	• Sostegno alle comunità locali	✗



Compensazione emissioni CO₂

Dopo aver analizzato come le emissioni della CO₂ vengono prodotte dall'azienda, per ridurne l'impatto sul clima, Sto in Italia ha scelto di adottare una **soluzione ibrida** che comprendesse l'individuazione di iniziative interne per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e l'individuazione di progetti esterni per la compensazione della CO₂ emessa.

L'ultima misura è stata implementata attraverso il finanziamento di progetti certificati, scelti sulla base degli obiettivi dell'agenda 2030, precedentemente individuati come linee guida per Sto.

- La riforestazione di pascoli degradati in Uruguay. Il progetto nasce con l'obiettivo di ripristinare, attraverso piantagioni forestali di legno pregiato, le distese di pascoli degradati in Uruguay.
- La gestione rigorosamente controllata delle foreste di Para, in Brasile. Si tratta di una regione in rapido sviluppo caratterizzata da foreste ricche di specie legnose pregiate, dove dilaga il disboscamento illegale, una speculazione fondiaria diffusa e leggi poco rigide per praticare un efficace contrasto. L'obiettivo principale del progetto è prevenire il disboscamento nelle foreste, gestendo il territorio come una "riserva naturale privata".
- La costruzione di una centrale idroelettrica di tipo run-of-river senza modificare il regime idrologico. L'obiettivo principale del progetto è generare elettricità per la popolazione, utilizzando fonti naturali pulite. Il progetto rappresenta lo sviluppo del primo generatore idroelettrico indipendente in Pakistan.



Prosegue nel 2022 la nostra collaborazione con la società di consulenza sulla sostenibilità "Fokus Zukunft". Continua così anche per quest'anno la compensazione della CO₂ emessa attraverso il sostegno dei progetti sopra riportati.

Siamo così orgogliosi di aver ottenuto anche per quest'anno il certificato come **Azienda ad impatto climatico neutrale**.



Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Sto Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 gennaio 2022 facendo riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note e omissioni	SDGs
Informativa Generale versione 2021				
2-1	Dettagli organizzativi	7, 8		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	45		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	45		
2-4	Revisione delle informazioni	46	Si registra una revisione nel statistiche del personale.	
2-5	Assurance esterna		Nessuna, non è stata prevista una revisione esterna del report	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6		
2-7	Dipendenti	46		8
2-8	Lavoratori non dipendenti	39		8
2-9	Struttura e composizione della governance	8		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3		

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note e omissioni	SDGs
Informativa Generale versione 2021				
2-28	Appartenenza ad associazioni	46		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12		
2-30	Contratti collettivi		Non applicabile-non prevista	
Temi materiali versione 2021				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	11, 12		
3-2	Elenco di temi materiali	13		
3-3	Gestione dei temi materiali	15, 21, 24, 29, 33, 38		
GRI 200: Temi economici GRI 201: Performance economica versione 2016				
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35		8, 9



Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note e omissioni	SDGs
GRI 300				
GRI 302: Energia versione 2016				
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	17		8, 12, 13
302-4	Riduzione del consumo di energia	17		8, 12, 13
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	16		13
GRI 303: Acqua ed effluenti versione 2018				
303-3	Prelievo idrico	19		
303-4	Scarico idrico	19		
GRI 305: Emissioni versione 2016				
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	18		3, 12, 13
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	18		3, 12, 13
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	18		3, 12, 13
GRI 306: Rifiuti versione 2020				
306-3	Rifiuti generati	22		3, 11, 12
GRI 400: Temi sociali				
GRI 401: Occupazione versione 2016				
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	46		8

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note e omissioni	SDGs
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro versione 2018				
403-9	Infortuni sul lavoro	30		3, 8



Sede centrale	Punto vendita Bolzano	Punto vendita L'Aquila	Punto vendita Milano
Sto Italia Srl Via G. Di Vittorio, 1/3 50053 Empoli (FI) Tel. + 39 0571 94 70 1 Fax +39 0571 94 67 18 info.it@sto.com www.stoitalia.it	Punto vendita Bolzano Etschweg/ Via dell'Adige, 2/3 39040 Kurtatsch / Cortaccia (BZ) Tel. +39 0471 80 90 05 Fax +39 0471 81 82 38 info.bozen@sto.com	Punto vendita L'Aquila Via Rocco Carabba, 37 z.i. Le Pile L'Aquila Tel. +39 0862 314763 info.laquila@sto.com	Punto vendita Milano Via Piemonte, 23/C 20098 San Giuliano Milanese (MI) Tel. +39 0571 94 70 1 Fax +39 02 86 87 51 21 info.milano@sto.com

